



Los Lagos: La apuesta por convertirse en un foco de biotecnología y un "Ocean Hub"

Nadie lo duda en la región: Los Lagos cuenta con un ecosistema desarrollado de emprendimiento e innovación. También coinciden en que la realidad de hoy se viene gestando desde hace más de 30 años. Y reconocen que la industria salmonera ha sido un incentivo para la innovación, permitiendo el surgimiento de proyectos de alto nivel tecnológico para dar soluciones al sector.

Un punto de inflexión fue 2017, cuando se formó el primer vínculo formal entre instituciones, que derivó en la creación de Ecosistema Los Lagos, que hoy es un grupo organizado, con un directorio y que se articula a través de un grupo de WhatsApp con más de 200 personas de más de 120 organizaciones.

Otro hito se vivió con la pandemia, que generó una importante ola migratoria que llevó a emprendedores de todo tipo a asentarse principalmente en Puerto Varas y Frutillar, ciudades que, junto con Puerto Montt, hoy concentran a los actores del ecosistema.

Para Julio Brintrup, director ejecutivo del Centro de Innovación Regional Los Lagos, uno de los pilares importantes es la descentralización de la innovación dentro de la región: "Parte de nuestros objetivos está en ir a otras zonas, por un lado llevando el discurso de la innovación, para que las personas entiendan que ellos también están innovando, y también potenciando la vinculación entre distintos actores del desarrollo".

Aunque todos reconocen que son varios los actores que han impulsado el ecosistema, hay consenso en que el mundo privado, emprendedores, inversionistas y grandes empresas han sido protagonistas. "Especialmente los emprendedores que ya tienen sus empresas establecidas, que están orgullosos de lo que han construido y quieren aportar al resto", señala Catalina Boetsch, coorganizadora de TEDxFrutillar y Startup Patagonia.

PERFIL EMPRENDEDOR

La zona tiene características que la convierten en un imán para algunos emprendedores. Uno de estos perfiles, Boetsch lo define como "emprendedores tecnológicos que vienen a buscar una mejor calidad de vida, que están en etapa de crecimiento o consolidación de sus empresas". En esta misma línea, Anette Krohn, gerenta de Endeavor Patagonia, añade que "hay una masa crítica mayor en áreas como *fintech*, *logitech*, de última milla, *biotech* y soluciones SaaS. Llegan dueños y socios de empresas que tienen clientes y equipos en todo el mundo".

Otra característica que destaca Boetsch, tiene que ver con la naturaleza de la región: "Dado que estás en un entorno que te hace ser mucho más responsable y consciente de la naturaleza, surgen empresas que buscan generar soluciones para el mundo en torno a la sostenibilidad".

Y esto se ve reflejado en la presencia de Empresas B, que actualmente son 24 en la región (266 en todo Chile), reunidas en la Comunidad B Patagonia, que en 2018 llevó a la región el primer Encuentro Global B, en el que participaron cerca de 700 personas de todo el mundo, en Puerto Varas y Frutillar.

Francisca Sotta, socia fundadora de Almaiguera y cofundadora de Comunidad B Patagonia, destaca que "las personas que priorizan la innovación y la sostenibilidad, también priorizan la calidad de vida. Quienes se mueven por un propósito, tienen el propósito de vida y el profesional totalmente integrado. Eso se ve hoy y no hace 30 años".

Un tema en que todos coinciden es el po-

Impulsado principalmente por privados, sin la presencia fuerte de universidades, con emprendimientos de alto nivel tecnológico, y muchos llegados en la época de pandemia. El perfil del ecosistema que abraza la Patagonia. **CARLA FUENTES V.**



Así son los encuentros quincenales de Startup Patagonia, una instancia que busca generar conexiones informales entre los emprendedores de la zona.

tencial de la región en convertirse en un *hub* biotecnológico. Una iniciativa que apunta a ese objetivo se desarrolla hoy y mañana en Puerto Varas: 30 organizaciones, entre empresas, *startups*, fondos de inversión y aceleradoras vinculadas a la industria *biotech* de todo Chile se reunirán por primera vez.

Para Manuel Rozas, fundador de la *startup* Kura Biotech, uno de los organizadores, el objetivo es "primero conectarnos y conocernos, porque la industria está muy dispersa y no se ha logrado una vinculación consistente ni una agenda común. La idea es encontrar áreas comunes donde trabajar conjuntamente para mejorar las condiciones para esta industria en el país".

Por su parte, María José Urrutia, fundadora de Kētrawa, y parte del directorio de Ecosistema Los Lagos, señala que "la industria *biotech* es súper única, pero la magia se debería dar cuando ese mundo se conecte más con lo *tech*. Eso puede ayudar a dar soluciones con escalabilidad y ahí van a atraer mucho más la inversión de riesgo. *Biotech* es más complejo porque se demora tiempo en desarrollar y en implementar. Cuando connerja lo *tech* y lo *bio*, va a ser una explosión".

Los distintos actores de la región señalan otras industrias que aportan al objetivo del Hub Biotech, como la agroalimentaria, salmonicultura, la mitilicultura, la agricultura y la ganadería. "Son sectores que necesitan de la biotecnología para avanzar hacia un modelo de desarrollo más eficiente y sustentable", dice Macarena Carrió, directora ejecutiva del CBT Patagonia, que se instaló en enero en Puerto Varas para articular este ecosistema y potenciar el desarrollo productivo y tecnológico, de la mano de la biotecnología.

Otro objetivo que ha surgido es ver la región como un *hub* de innovación sostenible y en este contexto es que está en proceso de formación el Patagonia Ocean Hub, como

una manera de buscar soluciones oceánicas al cambio climático. Es una de las 10 iniciativas del Ecosistema Global para Soluciones Oceánicas de Unesco y Naciones Unidas y está siendo liderada por Endeavor Patagonia.

¿Y LAS UNIVERSIDADES?

El ecosistema se ha desarrollado a pesar de no contar con una presencia fuerte de universidades. Para Boetsch, "las universidades son relevantes, pero igual hay desarrollo de nuevos conocimientos en laboratorios de las *biotech*. Sería increíble que una universidad permitiera acelerarlo y traspararlo. La falta de universidades también influye en que falta el grupo etario entre 20 y 28 años".

Para Rozas "la industria requiere científicos y vienen porque está la necesidad. Tener facultades de posgrado de universidades vinculadas a la ciencia, es el eslabón que falta, pero es cuestión de tiempo".

Otra pieza que falta es más inversión. Sudlich Capital, un fondo de la región, y Austral Angels han jugado un papel clave, pero falta sumar más. Para Brintrup: "Inversión existe, hay redes de inversión privada, pero es importante sumar más. Que las *startups* vean la posibilidad de crecimiento no solo con capital público y que las industrias se abran a desarrollar más *corporate venture capital*".

Otros desafíos de la región son: contar con una estrategia cohesionada entre todos los actores, incluir más a los jóvenes, a la industria del turismo y agregar más diversidad entre los actores que están liderando. Para Macarena Carrió lo que falta es "hacer las conexiones correctas. Saber levantar desafíos del sector productivo y articularlos con la academia, emprendedores e inversionistas para avanzar en un trabajo colaborativo".

Pero más allá de las carencias, el ánimo es optimista en la zona. María José Urrutia, quien acaba de dar una charla TEDx en Austria sobre el ecosistema de Los Lagos señala que es importante "entender que se cocina a fuego lento. Es un trabajo de largo plazo, son etapas y son procesos. Y hemos visto un avance tremendo en tres años".

LA INDUSTRIA DEL SALMÓN ES EL PRINCIPAL MERCADO PARA EL 44% DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN.

Hoy Endeavor Patagonia dará a conocer en Puerto Varas de manera oficial los resultados de la "Radiografía Los Lagos 2024", estudio que recoge la percepción y datos de más de 130 actores del ecosistema, y que revela tres principales fortalezas de la región: competitividad de nivel mundial, infraestructura de conectividad y una atmósfera colaborativa que fomenta el intercambio de conocimientos.

Dentro de los hallazgos, destaca que el 51,8% de los emprendedores de la zona ha fundado más de una empresa, mientras que el 48,2% está generando su primer emprendimiento.

Un 26,9% corresponde a empresas de servicios y productos innovadores, un 13% vinculadas a economía circular, un 9,5% a tecnologías aplicadas a la acuicultura y un 7,8% a cambio climático.

Una cifra interesante es que la industria del salmón representa el principal mercado para el 44% de las empresas, seguida de la agricultura y alimentos.

Para Anette Krohn, gerenta de Endeavor Patagonia, "la Región de Los Lagos alberga un enorme potencial para el emprendimiento y las condiciones necesarias para impulsar el crecimiento del país: tiene una economía fuertemente arraigada en la salmonicultura, una alta calidad de vida, centros de investigación que impulsan la innovación y un ecosistema empresarial diverso, que hoy la sitúa entre las cinco regiones con mayor presencia de *scaleups* en el país. Este impulso es vital, ya que si bien representan apenas el 1% del total de empresas, generan más del 42% del empleo en Chile".

Otra cifra que describe el tipo de empresas presentes en la zona es que el 76,1% confirma que sus compañías ya son rentables, y que 47% de ellas alcanzan la rentabilidad entre uno y tres años. Además, 62,5% no exporta, versus un 37,5% que sí lo hace, principalmente a Latinoamérica (20,9%).

Los encuestados identificaron, además, cuatro condiciones clave para que la región sea un destino destacado para emprender: mejorar la educación y capacitación; aumentar el acceso a financiamiento estatal, bancario y de capital de riesgo; desarrollar un polo de I+D+i con infraestructura adecuada y recibir mayor apoyo institucional; y por último, crear espacios físicos y virtuales para el desarrollo de negocios y la conexión entre emprendedores de diversos tamaños y sectores.

STARTUP PATAGONIA