

Luis Felipe Gazitúa,
presidente de
Empresas CMPC

“Nos duele escuchar lo que pasa en el Biobío, nos duele el sector forestal, no solo porque estamos en el negocio, sino porque somos chilenos”

Presidente de CMPC cita a Lagos: “En Chile no hay ni puede haber un Estado contra los empresarios ni empresarios contra el Estado”

■ Lamentó que Chile, un país pionero en Latinoamérica en desarrollar la industria silvícola, lleve ahora tres décadas de estancamiento.

POR VALERIA IBARRA

Un llamado a retomar la política de los consensos y recuperar la confianza perdida para así activar la inversión y el crecimiento hizo el presidente de Empresas CMPC, Luis Felipe Gazitúa, en el foro Impulsa 2024, organizado por CPC Bío Bío. “Nuestros mayores niveles de desarrollo, inversión y crecimiento, que beneficiaron a muchos millones de chilenos, los alcanzamos desde fines de los años ‘80 y en las dos décadas siguientes, fundamentalmente por tres razones: porque compartimos diagnósticos, nos pusimos de acuerdo y todo eso se logró porque trabajamos

la confianza”, señaló.

Gazitúa dijo que desde “el año 2002, los tres gobiernos sucesivos (Lagos, Bachelet y Piñera) generaron agendas procrecimiento con fuerte foco en reformas microeconómicas y con un sueño común de llegar al 2010 como un país desarrollado, como sostuvo el entonces Presidente Ricardo Lagos en su primer discurso en el Congreso de la República”, reseñó.

El presidente de CMPC aprovechó de resaltar otra frase de ese discurso del exmandatario socialista, “muy necesaria de los tiempos actuales”, aseguró, y citó a Lagos cuando dijo que “en Chile no hay ni puede haber

un Estado contra los empresarios ni empresarios contra el Estado”.

Gazitúa destacó que la colaboración pública y privada en Chile permitió el desarrollo de industrias clave, como la forestal.

El directivo del grupo Matte se expresó sobre cómo la confianza –interpersonal, con las autoridades, con las empresas– es clave para el desarrollo.

Recurrió a la última medición del PNUD, que reveló que la confianza interpersonal es de 15%, menos de la mitad de lo registrado hace solo siete años.

Gazitúa hizo referencia al pensador estadounidense Francis Fukuyama al explicar por qué la confianza es tan crucial. “El bienestar de una nación, así

como su capacidad de competir, se halla condicionado por una única y penetrante característica cultural: el nivel de confianza inherente a esa sociedad”, dijo Gazitúa, citando al intelectual.

El directivo del grupo Matte también agregó que la sociedad requiere mejoras en la educación y productividad. “Chile necesita una agenda de reformas con un diagnóstico compartido”, enfatizó y se preguntó si existía esa sintonía entre el mundo político y el país. A manera de ejemplo, mostró una lista de proyectos que se tramitan en el Congreso que a su juicio van en la dirección opuesta, como eliminar el tope de indemnización por años de servicio, el derecho al “comfort térmico”, día libre por cumpleaños o jornada de asueto por muerte de mascotas.

Rol de CMPC

En la instancia, el directivo de la histórica Papelera señaló que aunque CMPC es un jugador global, con operaciones en nueve países y 50 fábricas en distintas latitudes, venden a 50 países de cinco continentes. “Somos una empresa chilena y somos una empresa del Biobío: tenemos aquí siete plantas, damos trabajo a 6.000 personas e invertimos todos los años del orden de US\$ 500 millones”, dijo.

Por ello, agregó, “nos duele escuchar lo que pasa en el Biobío, nos duele el sector forestal, no sólo porque estamos en el negocio sino porque somos chilenos”.

Lamentó que Chile, un país pionero en Latinoamérica en desarrollar la industria silvícola –en el país se hizo la primera planta de celulosa de la región– lleve ahora tres décadas de estancamiento. “En el mundo se fomenta la inversión forestal”, deploró e hizo ver que en plantación de pino se está en niveles de 1990. Incluso hizo ver que mientras en Chile el rubro está estanco, este sector se potencia en el mundo porque es una industria capturadora de carbono y produce fibra natural biodegradable, pero “Suecia tiene el 70% de su superficie con bosques”, ejemplificó.

“Somos una empresa de 104 años”, reflexionó Gazitúa, quien dejó claro que para seguir por otros 104 años “hay que hacerlo todo distinto”.