



Estudio de la Cámara Nacional de Comercio reveló alza de 45% en primer semestre. Economista culpa a la cesantía e inflación.

MAURICIO RUIZ

Un informe de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) detalla que en el segundo trimestre de este año (abril-junio), las compras informales por Internet alcanzaron a 321,5 millones de dólares. Eso significa un alza de 53% respecto al mismo periodo de 2023.

“Para elaborar estas cifras, que se entregan trimestralmente, le preguntamos todos los meses a un panel 4.100 consumidores, de Santiago y regiones, si recibieron las boletas de compra tras adquirir un producto por Internet y si no las reciben se cataloga como una compra informal”, explica Bernardita Silva, gerente de estudios de la CNC.

Con la cifra del segundo trimestre, las adquisiciones informales online en lo que va del presente año llegaron a 578,8 millones de dólares, contabilizando un alza de 45% en total. Silva asegura que este monto significa que el Fisco dejó de percibir cerca 110 millones de dólares por el no pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

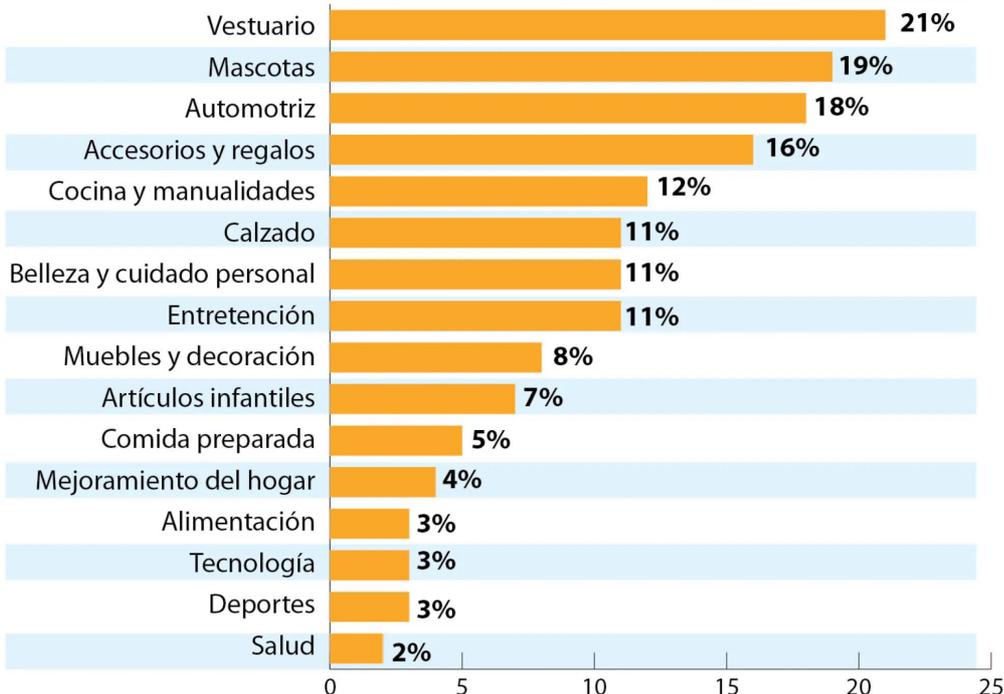
Jorge Berrios, director del diplomado de finanzas de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, apunta a varios factores de la actividad económica como causa del incremento de ventas informales. “Hay una economía que no despega del todo, una inflación que se mantiene alta y un empleo que no se afirma. Eso hace que la gente busque comprar barato y el comercio informal se lo ofrece porque tiene precios más bajos al no pagar impuestos y tener una infraestructura básica. El informal que vende por Marketplace o redes sociales no paga arriendo de una tienda y no cancela el IVA”, comenta.

Las redes sociales

La distribución de las transacciones informales, según el canal de venta durante el segundo trimestre del año, muestra que el 29% de los productos fueron adquiridos en tiendas internacionales, seguido de las redes sociales con el 27% del total.

Dentro de las redes sociales, Marketplace de Facebook es la app más utilizada con el 19% del total comercializado de manera informal. Carlos Moreno, socio del estudio de abogados Peritum, especialista en temas tributarios, dice que el aumento de la venta informal en plataformas internacionales se debe a que son más difíciles de fiscalizar para el Servicio de Impuestos Internos (SII).

Productos más vendidos informalmente por Internet



Fuente: Cámara Nacional de Comercio

Marketplace de Facebook es la app favorita para estas transacciones

Sube la venta informal por Internet: este año suma 578,8 millones de dólares



En redes sociales, Marketplace de Facebook es la app más utilizada para ventas informales.

“El comercio nacional por Internet, que no tiene iniciación de actividades, o sea es informal, usa principalmente Marketplace, como el de Facebook, porque es una venta menos visible para la fiscalización. Lo otro que se usa mucho dentro de las redes sociales, es la venta directa a grupos de personas a través de WhatsApp”, dice el experto.

Bernardita Silva habla de “competencia desleal” con el comercio formalmente establecido. “En el último tiempo ha habido una fuerte penetración de la venta informal a través de las redes sociales, aunque también ha subido mucho el porcentaje de compras que se hacen en plataformas extranjeras, donde son principalmente las chinas las que lideran en este canal de venta (como Ali Express o Temu)”, asevera.

En el caso de las compras internacionales, todos los envíos sobre 41 dólares deben pagar IVA e impuesto aduanero si corresponde, que llega al 6% de la venta.

“No vienen chilenos”

Otra de las preocupaciones de la CNC, que fue tema central este jueves en el XI Encuentro Anual del

Comercio que se desarrolló en el Mercado Central, fue la inseguridad y el comercio ilícito que tienen tomados los centros de las ciudades, especialmente en Santiago. Se mostró una encuesta a 276 locatarios de la zona, que declararon que los mayores problemas son la alta frecuencia de la delincuencia común y la presencia de comerciantes ambulantes.

Francisco Morgado, dueño del restaurante El Galeón del Mercado Central, cuenta que con el estallido social el negocio se resintió y que estuvo casi muerto por la pandemia. Se estaban recuperando cuando llegó el problema de la inseguridad, lo que no le ha permitido volver a la demanda de clientes que le permitieron emplear a 120 personas.

“Hoy tenemos 40 trabajadores y por el entorno, por la inseguridad, la gente no viene a almorzar porque cree que le puede pasar algo. Nosotros nos hemos mantenido porque tenemos convenio con agencias de viajes y llegan muchos turistas. Han subido las ventas últimamente con la llegada de brasileños, pero los chilenos no vienen. Sienten miedo en este sector y prefieren ir a restaurantes del sector oriente”, asegura.