

Promueven marketing digital



TALCA. El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, Fosis, en alianza con Microsoft Chile, habilitó mil inscripciones en todo Chile para capacitarse gratis en marketing digital, dirigidas a quienes quieran dar sus primeros pasos en el mundo digital y así mejorar sus ventas, mediante nuevas herramientas y contenidos para las redes sociales.

Se trata de "Marketing 360", una formación de 15 horas, impartida por Eidos Global, con un formato en línea y asincrónico, de manera que los participantes pueden decidir su propio ritmo para realizar las clases.

Esta iniciativa busca relevar la importancia de la generación de herramientas para acortar las brechas de alfabetización de las personas más vulnerables.

La directora regional (s) del Fosis, Silvia Martínez, detalló que esta formación "será teórica y práctica e incluye, entre otros temas, comprender qué es un modelo de negocios, qué es la comunicación creativa, utilizando la técnica de storytelling, qué aplicaciones son útiles para generar contenidos de diseño y edición de videos, principalmente para redes sociales como: Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp y TikTok".