

Hoy, los usuarios ya no necesitan trasladarse físicamente para cargar sus tarjetas bip!.

A TRAVÉS DE CÓDIGOS QR:

Aumenta el pago digital en el transporte público

GRACIELA ALMENDRAS

En agosto pasado llamó la atención del público una campaña lanzada por Mercado Pago en la Región Metropolitana, que permitió que durante cuatro días los usuarios pudieran viajar en micro y metro a un precio de \$220, usando la herramienta de pago digital bip!QR. La tarifa, no vista desde hace 25 años, llevó a que más de 7.000 nuevos usuarios se adhirieran al sistema, siguiendo una tendencia creciente de uso desde su lanzamiento en 2023.

El pago sin contacto en el transporte público ofrece beneficios significativos tanto para las personas como para el sistema de movilidad en general. "Por ejemplo, la funcionalidad bip!QR de Mercado Pago permite recargar las tarjetas directamente desde la aplicación, eliminando la necesidad de desplazarse a puntos de recarga físicos, como puntos bip! y sucursales de Servi-pag. Esto simplifica el proceso y ahorra tiempo", sostiene Matías Spagui, director sénior de Mercado Pago en Chile.

Juan Carlos Muñoz, ministro de Transportes y Telecomunicaciones, explica que la implementación de este sistema se inserta en una serie de acciones que la cartera está realizando para mejorar la calidad del transporte público. Entre estas se cuentan "los métodos de pago, que son parte relevante en la experien-



En junio se registró un récord de uso del bip!QR, con 3,2 millones de usuarios y 15,4 millones de transacciones.

cia de viaje y un aspecto que hemos trabajado con atención", comenta.

Agrega que "el uso de código QR ha operado con bastante éxito no solo en la capital, donde uno de cada cinco viajeros del sistema RED lo ocupa". Por eso, ya se ha extendido a regiones como Antofagasta, Chi-

lán y, recientemente, al servicio de trenes Limache-Puerto. El secretario de Estado asegura que el sistema "ha comprobado su utilidad", por lo que esperan continuar extendiéndolo al resto del país para avanzar en la "reducción de la brecha de calidad y oportunidades que existe

con las regiones".

En el marco de la campaña, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) anunció un récord de uso del bip!QR en junio de 2024, con 3,2 millones de usuarios y 15,4 millones de transacciones, lo que representa un alza de 87% respecto al año anterior. También se presentó la función "monto máximo mensual", que ofrece viajes adicionales gratuitos a quienes superen un gasto de \$39.000 durante un mes en la Red Movilidad.

"Nos entusiasma la velocidad y crecimiento que ha tenido esta herramienta, que viene a facilitar la vida de millones de personas", afirma Spagui. "Tenemos casi cinco millones de usuarios que han preferido a Mercado Pago como su *fin-tech* financiera y eso nos da una cifra robusta en cuanto a personas que podemos impactar con este servicio".

El ejecutivo explica que el propósito principal de la compañía hoy es asegurar que el servicio sea eficiente, seguro y fácil de usar, para fomentar una mayor adopción a medida que más usuarios descubran sus beneficios y conveniencias. "Estamos comprometidos a trabajar estrechamente con las autoridades del transporte y a realizar ajustes basados en el *feedback* de los usuarios para optimizar la experiencia. Contamos con el MTT como aliado y esperamos seguir avanzando", dice.