

REGION



Región F es una producción audiovisual que pretende valorar y dar a conocer historias de mujeres de la región, que aportan al desarrollo del país desde distintos ámbitos y que cuentan sus experiencias a través de entrevistas bisemanales, en un trabajo conjunto de la Escuela de Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, SoyValparaíso.cl y La Estrella. **Revisa la entrevista íntegra hoy en SoyValparaíso.cl**

COORDINACIÓN GENERAL: CRISTÓBAL CATALDO. COORDINACIÓN DE PISO: VALENTINA FIGUEROA. PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA: VALENTINA MORALES, PAOLA CRUZ, FRANCISCA PEÑA, CONSTANZA BARRAZA Y JAVIERA MALFANTI. REDES SOCIALES Y BACKSTAGE: IGNACIO CAMPOS, ISABEL TOLEDO, BENJAMÍN MORALES, FELIPE MORALES, CAMILA SOCÍAS Y SOFÍA MOLINA. BRIEF: MAITE FOXON, ISIDORA MANRIQUEZ, EMILIA BARRIA, CATALINA BERRIOS Y JAVIER TORRES. CÁMARA: TAMARA FUENTES, FRANCISCA PEÑA, CAROLINA BERRIOS Y MARTINA VITAR. EQUIPO CALLE — NOTA INTRODUCCIÓN: RODRIGO CARRASCO, VALENTINA FIGUEROA, CONSTANZA BERNAL Y VICTORIA OSORIO. REDACCIÓN: SOFÍA MOLINA, JOSÉ QUINTANILLA, JAVIER TORRES, JOSEFA FAVRE Y EUROPA OLIVA. EDICIÓN: CAROLINA BERRIOS, MATÍAS CARVAJAL, MICAELA NÚÑEZ Y DIEGO PEREIRA.

“Cinco millones de chilenos no han completado su enseñanza media”

Debbie Bustamante, fundadora de EntreSer se ha dedicado más de veinte años a trabajar en la formación de adultos en Chile. Ella está enfocada en desarrollar un modelo flexible pensado especialmente para que las mujeres terminen su escolaridad.

Con su incuestionable vocación docente y una energía que ella misma califica como desbordante, la profesora de Historia y Geografía, Debbie Bustamante, toca todas las puertas que sean necesarias, municipalidades, colegios, juntas de vecinos, iglesias o cualquier espacio donde pueda instalar un aula dos veces a la semana, han sido testigos del empuje de esta mujer que busca hacer clases a quien desee finalizar sus estudios, contribuyendo así a la reducción de la brecha en conocimientos y oportunidades que golpea a nuestro país.

Ese es el objetivo de EntreSer, una iniciativa que da la opción a adultos mayores de 18 años de terminar la enseñanza media a través de un programa itinerante, gratuito, de modalidad flexible y adaptado a las necesidades de cada estudiante.

Hasta la fecha, más de nueve mil personas se han graduado de cuarto medio gracias a esta organización que surgió luego que Bustamante se asombrara por una estadística impactante, pero poco conocida: “Las cifras hablan de cinco millones y medio de chilenos que todavía no tienen su enseñanza media completa. Y yo me pregunto por qué no es un tema país”, comenta con preocupación.

La falta de visibilidad y prioridad de ese tema se



DEBBIE BUSTAMANTE (DER.) DESEA REDUCIR LA CIFRA DE PERSONAS QUE NO HAN COMPLETADO LA ENSEÑANZA MEDIA EN CHILE.

refleja, según ella, en la dificultad de acceder a la información necesaria para completar la escolaridad: “Los canales de comunicación en el Ministerio de Educación no son muy visibles ni claros; y en la página web también hay dificultad para llegar a lo que se busca”, afirma.

CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

“Uno de los énfasis en el equipo de EntreSer, ha sido la preocupación por la mujer”, relata Bustamante

te y agrega que su modelo de enseñanza tiene una característica “muy básica, pero muy novedosa”, que le da más posibilidades a este segmento de la población: “Hacemos clases en la mañana, para que las chiquillas vayan a dejar sus niños al colegio o al jardín, pasen a clases y luego los vayan a buscar. Y así ni se nota que estudian. Eso, que es una cuestión tan simple, no está en el país. Todas las escuelas [para adultos] son vespertinas y una mamá no puede estar

desde las siete hasta las 11 de la noche en clases. Es imposible”, detalla.

Por eso, asegura que la clave para que terminen sus estudios es adaptarse a sus realidades y “darles prioridad, teniendo espacios de la mañana breves, intensivos, amigables”, con lo que la asistencia y permanencia de las mujeres en el programa se logra.

Y el resto, cuenta, es la constancia y motivación de cada una para enfrentar los desafíos que signifi-

ca retomar su escolaridad. “Viene la problemática de ordenar sus horarios de casa, sus cuidados, sus trabajos. Pero hay un fenómeno muy bonito: la mujer cuando ve que se le pone complicado el camino de estudio, busca alternativas. A lo mejor no va siempre a clase, pero estudia por la plataforma, tiene una compañera que le lleva las tareas, va una vez al mes a buscar material, se las arregla de alguna manera”, dice.

Sin embargo, el reto no termina con la obtención del certificado, sino que es un camino que debe abrir puertas hacia una mejor calidad de vida: “El desafío de EntreSer es subir un peldaño y pensar en algo laboral que podamos crear especialmente para mujeres que egresan (...) para que puedan optar a puestos laborales”. Con un énfasis, menciona, en las mayores de sesenta años que ven notoriamente disminuidas sus posibilidades de reintegrarse a la fuerza laboral.

UN DESAFÍO COMPARTIDO

Para la fundadora de EntreSer el éxito logrado es gracias al aprendizaje que junto a su equipo de profesores han alcanzado, porque “tenemos que hacerle clase a un chiquillo de veinte años y a una persona de treinta, sesenta, en el mismo lugar, en la misma aula. Entonces tenemos que ser tremenda-

“El desafío de EntreSer es subir un peldaño y pensar en algo laboral que podamos crear especialmente para mujeres que egresan...”

Debbie Bustamante

mente creativos”.

A eso se suma el carácter itinerante del proyecto que les permite llegar a más personas. Han recorrido más de 16 comunas en Santiago y se han expandido a regiones como Valparaíso, Rancagua y Talca. Además, con la pandemia, comenzaron a ofrecer educación online, abarcando todo el país.

“Yo creo que una de las fortalezas que tenemos, y es el signo de EntreSer, es el cariño a lo que hacemos, a nuestros estudiantes, a las personas que llegan con nosotros después de un periodo largo de abandono del estudio”, menciona Bustamante y dice con seguridad que la metodología personalizada y la cercanía es fundamental para que los estudiantes se sientan valorados y apoyados en su proceso, porque “si no pones el afecto, si no pones la cercanía antes del contenido, no vas a lograr mucho”.