



CÓMO LA TECNOLOGÍA ESTÁ AYUDANDO A LAS EMPRESAS A SER MÁS SOSTENIBLES

En los últimos años, el endurecimiento de las normativas ambientales y la demanda de consumidores por productos y servicios más responsables con el entorno han llevado a las empresas a integrar cada vez más la sostenibilidad en sus operaciones.

“Las tecnologías de la información permiten a las organizaciones cumplir con estos requisitos de manera más eficiente, facilitando la recolección y análisis de datos para asegurar el cumplimiento normativo y la transparencia”, destaca el director de Ingeniería civil Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Adolfo Ibáñez, Arturo Alba.

El académico indica que tecnologías digitales como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y la computación en la nube permiten monitorear, analizar y optimizar el uso de los recursos, mejorando así la eficiencia

Normas ambientales cada vez más estrictas y mayores exigencias por parte de los consumidores han llevado a las empresas a buscar alternativas para ser más responsables con el entorno, una tarea en que las soluciones tecnológicas parecen tener la respuesta.

POR FRANCISCA ORELLANA

operativa y reduciendo la huella ambiental de las empresas.

“El acceso a tecnologías como big data y análisis predictivo ha permitido una gestión más inteligente de la energía, los insumos y los residuos, alineando mejor los objetivos de negocio con las metas de sostenibilidad”, añade, algo particularmente relevante en

industrias intensivas en consumo energético, como la manufactura y la minería.

La digitalización de procesos administrativos y operativos con analítica avanzada y automatización reduce los insumos físicos como el papel, mientras que el blockchain permite trazar el origen de los materiales y “garantizar

una cadena de suministro más responsable y sostenible”, destaca Alba. Por otro lado, el uso de gemelos digitales está ayudando a optimizar la evaluación del impacto ambiental en diferentes escenarios.

Lo que falta

En Chile, los especialistas han observado un avance significativo en la adopción de soluciones TI para la sostenibilidad, especialmente en sectores como la minería, la energía y la agroindustria.

De hecho, el estudio “La sostenibilidad en la agenda de liderazgo empresarial en Latinoamérica”, elaborado por SAP en 2023, reveló

que el 67% de las firmas nacionales encuestadas tiene una estrategia definida en la materia, superando el promedio regional, mientras que un 16% está trabajando en su implementación.

“Muchas organizaciones están adoptando tecnologías en la nube y analítica de datos, reconociendo los beneficios que pueden aportar a la eficiencia operativa y a la sostenibilidad. Sin embargo, existe una brecha en habilidades digitales, donde muchas empresas carecen del conocimiento técnico para implementarlas”, advierte el director ejecutivo de Applied Intelligence en Accenture Chile, Francisco Rojas.

