



Colegio Catherine Booth impulsa comprensión lectora con innovador proyecto:

Estudiantes utilizan 'La Estrella de El Loa' y 'El Mercurio de Calama' en las aulas

El proyecto significó un desafío para todos en el establecimiento educacional, pero la clave para que fuera exitoso estuvo en la motivación de los estudiantes.



En tiempos donde la inmediatez es la regla, pareciera que tomarse unos breves minutos para contemplar y entender el entorno raya en lo que podría entenderse como una pérdida de tiempo. Sin embargo, no lo es tal.

Así lo entienden en el Colegio Catherine Booth de Calama, que atendiendo a las constantes interrogantes de sus alumnos, que mostraban interés en saber más de su comuna, provincia y región, idearon una fórmula ideal e innovadora para abarcar las consultas del alumnado y potenciar la lectura entre los estudiantes.

Por ello, durante este año, el establecimiento educacional llevó adelante un proyecto innovador, que al aplicarlo dejó al descubierto relevantes resultados.

Hugo Carrizo, director del Colegio Catherine Booth, manifestó que "este proyecto, inserto en nuestro plan de mejoramiento educativo, consiste en

fomentar la lectura diaria usando periódicos locales, como 'La Estrella de El Loa' y 'El Mercurio de Calama'. Es relevante destacar que esta iniciativa nace en la necesidad de entregar a nuestros educandos nuevas y mejores opciones de acercarse a la lectura, como también acercarse más al conocimiento de la contingencia local'.

PROYECTO

En este sentido, el director del establecimiento relevó la importancia de fomentar la comprensión lectora entre los niños, pero más importante aún, según sus palabras, es el poder crear la necesidad de tener que leer para encontrar las respuestas a las interrogantes que los envuelven.

"Con este proyecto hemos visto el avance de nuestros alumnos, desde leer por leer a tener la necesidad de comentar y compartir sus opiniones en relación

a temas de contingencia local", explicó Hugo Carrizo.

Es así como los alumnos desde tercero a octavo año básico tres veces por semana, independiente de la asignatura, tenían contemplado la lectura de estos medios de comunicación local, su posterior análisis y comentarios al respecto.

De acuerdo con Hugo Carrizo, las instancias en las que se efectuaba esta iniciativa eran muy esperadas por los estudiantes, quienes al ir comprendiendo el porqué de ciertas noticias y qué es lo que se esperaba de ellas. "Ellos podían realizar el seguimiento de la misma, pero lo más importante, en esta primera instancia, es fomentar la comprensión lectora y crear el hábito de leer".

Esta iniciativa ha sido bien valorada en la comunidad escolar. Son tres veces a la semana que durante la jornada escolar tienen la opción de hojear el diario local y leer la información que les interesa.

"Luego, algunos estudiantes y de manera voluntaria pueden compartir en forma oral con sus compañeros el artículo leído, de esta manera se genera un diálogo enriquecedor para el grupo, que cabe destacar esperaban con ansias el momento de hojear el periódico y saber más de la ciudad", declaró el director.

DESAFÍOS

Dado el interés y los buenos resultados de esta iniciativa innovadora, y que a todas luces representa una acción

concreta por incentivar la comprensión lectora en estudiantes de la región de Antofagasta, es que se contempla continuar el próximo 2025 en este establecimiento educacional.

Pero, junto con esto, el director del colegio destacó que también influye la exigencia de los alumnos por no abandonar este proyecto y continuar nutriéndose de lectura y del acontecer local.

"Promover el gusto por la lectura es un desafío permanente que tiene el colegio, valorando las múltiples ventajas que ofrece el ser un buen lector, tales como ampliación del vocabulario, mejorar la comprensión y la expresión oral y escrita. Sin dudas que todo esto ayuda al desarrollo de habilidades superiores", comentó Hugo Carrizo.

Pero tal como menciona el líder del Colegio Catherine Booth, este proyecto significó un desafío tanto para los alumnos como para el equipo docente, puesto que independiente de la asignatura, el tiempo para la lectura de los diarios estaba contemplado, por lo que también hubo una activa y favorable disposición de los profesores para que la iniciativa fuera exitosa.

"Este proyecto significó un desafío para todos, y la clave para que fuera exitoso es la motivación. Partiendo desde los estudiantes, quienes con el avance del mismo iban exigiendo sus espacios de lectura", precisó.

"Anteriormente realizamos proyectos de fomento a la lectura, pero lo realizamos con la lectura de libros. En esta oportunidad dimos un paso adelante y logramos influenciar este hábito lector con la utilización de los periódicos 'La Estrella El Loa' y 'El Mercurio de Calama', que a todas luces significó un desafío constante para nosotros, para los alumnos y significó el apoyo de los apoderados, quienes no escatimaron en elogios al ver el cambio de sus hijos ante las noticias locales", declaró.

Ante este exitoso proyecto, Hugo Carrizo destacó el compromiso de la Empresa Periodística El Norte S.A., "quienes todos los días a las ocho de la mañana dejaban en nuestro colegio 200 ejemplares, los que eran devorados literalmente por nuestros estudiantes".

