



Scotiabank Chile lanza cuenta ScotiaZero Digital para Pymes

Disfrutarán de una serie de productos, incluyendo una tarjeta de débito, cuenta dólar Web, acceso a ScotiaWeb y la app de Scotia Empresas, así como atención totalmente online.

Con el objetivo de mejorar la experiencia a sus clientes, Scotiabank Chile lanzó recientemente al mercado la cuenta ScotiaZero Digital, un innovador plan, diseñado para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) mediante una cuenta corriente sin exigencias ni costos de mantención. Esta iniciativa se suma a la robusta oferta de valor del banco que incluye productos y servicios que promueven la transaccionalidad y reciprocidad de los clientes, disponibles para usar y contratar en línea, así como también alianzas estratégicas y diversos beneficios. La cuenta ScotiaZero Digital está disponible para personas naturales con giro o jurídicas que

no cuenten con una cuenta corriente vigente en Scotiabank. Los interesados pueden contratar este producto de manera online a través del sitio web www.scotiabankchile.cl. Los clientes que se adhieran a ScotiaZero Digital disfrutarán de una serie de productos, incluyendo una tarjeta de débito, cuenta dólar Web, acceso a ScotiaWeb y la app de Scotia Empresas, así como atención totalmente online. Además, la cuenta permite abonos de hasta \$7.000.000 y USD \$1.000 mensuales. Este plan está orientado a todo tipo de empresas, incluso aquellas sin antigüedad ni ventas, reflejando el compromiso de Scotiabank con el crecimiento de las Pymes en el país.

Rodrigo Cañas, director de Banca Empresas, señaló que "con este gran avance, Scotiabank espera no solo aumentar la adquisición de nuevos clientes, sino también establecer una relación más cercana y efectiva con las empresas desde su inicio. ScotiaZero se suma a la oferta de productos ya digitalizados, como créditos comerciales, créditos con garantías estatales, factoring, cuenta corriente en dólares, pago de proveedores, pago de remuneraciones, compra y venta de divisas, entre otros, confirmando nuestro compromiso con la digitalización para hacer más simples los procesos de nuestros clientes y con esto, entregarles una experiencia única en el mercado".



Rodrigo Cañas, director de Banca Empresas de Scotiabank.