

Fruteros celebran temporada exportadora ante récord de volumen y valor y la uva recupera el primer lugar

Todos los mercados de destino de la fruta fresca mostraron alzas, y el principal destino fue EE.UU., con un incremento cercano al 16%, mientras que los envíos a Europa anotaron un alza de 11%.

SOFÍA ARAVENA

El gremio de los exportadores de fruta de Chile, celebra los resultados de la temporada 2023-2024, donde hubo récord en volumen y valor, y un crecimiento en todos los mercados de destino de estos productos nacionales. La uva recuperó el primer lugar de los envíos al exterior, y además se proyecta una positiva temporada 2024-2025.

“Estamos marcando récords en volúmenes, pero también en valor. Hoy, sin lugar a duda, podemos decir que nuestra fruta vale más gracias a los esfuerzos de la industria por mejorar en calidad, inocuidad, nuevas variedades y sustentabilidad”, dijo el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio.

La temporada que comenzó el 1 de septiembre de 2023 y culminó el pasado 31 de agosto de este año, finalizó con la exportación de 2.588.684 millones de toneladas de frutas frescas, lo que corresponde a un alza de 7,1% respecto a la temporada pasada. En valor la subida fue de un 14%. Desde el gremio destacaron estos resultados.

“Somos, después de la minería, el segundo motor económico de Chile, con exportaciones que superarán los US\$7 mil millones este 2024 y que proyectamos alcanzarán los US\$10 mil millones para el año 2030, agregó Marambio (en la foto).

Todos los mercados de destino de la fruta fresca mostraron alzas, y el principal destino fue EE.UU., con un incremento cercano al 16%, mientras que los envíos a Europa anotaron un alza de 11%, según las cifras del gremio. El segundo mercado de destino fue Asia con una subida de 1%, y en tercer lugar se ubicó América Latina, con un avance de 1,4% en el período analizado.

La uva recuperó el primer lugar y se convirtió en la fruta más exportada, con envíos de 528.863 toneladas, lo que impli-

ca un alza de 6,6%. Luego vienen las manzanas con un total de 517.644 toneladas, y una subida de 2,4%, y en tercer lugar las cerezas con 413.978 toneladas, y alcanzaron un nuevo récord en China, con un incremento de 3,3%.

Desde el gremio destacaron tres hitos que marcaron la temporada pasada: el *Systems Approach*, para la uva de mesa, la apertura de damascos y duraznos en China, y el lanzamiento de la marca Frutas de Chile.

“Lograr el *Systems Approach* para los envíos a Estados Unidos de nuestras uvas frescas de Atacama, Coquimbo y Valparaíso, es quizás uno de los mayores acontecimientos de la pasada temporada. Fueron más de 20 años de negociaciones y trabajo público-privado. Nos hemos estado preparando para comenzar los primeros envíos de uvas frescas bajo este sistema en diciembre”, detalló Marambio.

Y en cuanto a los damascos y duraznos sostuvo que “con ello, nos convertimos en el único país en tener todas sus frutas aprobadas para ingresar al mercado chino”.

Y para esta temporada, que ya inició, el gremio espera un nuevo récord en la exportación de cerezas. Se proyecta un alza de 59% en los envíos, donde el principal mercado de destino es China. En los arándanos proyectan una mejora de 3,2% respecto a la temporada pasada, y una subida de 26% en los envíos de variedades nuevas.

“Desde Frutas de Chile hemos trabajado intensamente para que la temporada 2024-25 sea exitosa. La calidad de nuestra fruta, junto con las inversiones estratégicas en el sector, nos permitirán alcanzar cifras récord que relevarán el aporte de la fruticultura para nuestro país”, puntualizó Marambio. ●

