22/10/2024 46.615 SOCIEDAD Fecha Audiencia Sección: Vpe: \$1.311.153 Tirada: 11.200 Frecuencia: DIARIO

Vpe pág: \$1.591.520 Difusión: 11.200 Vpe portada: \$1.591.520 Ocupación: 82,38%





ANGÉLICA MONTERO, GERENTA COMERCIAL DE EMPRESAS DIA-RIO EL SUR; THOMAS KLISCHIES, DIRECTOR DE DUOC UC SEDE CONCEPCIÓN, E ISABEL PLAZA, DIRECTORA DE DIARIO EL SUR.



NICOLÁS SAN MARÍN, JEFE COMERCIAL Y DE NUEVOS NEGOCIOS DE EMPRESAS DIARIO EL SUR; CAROLINA ARÉVALO, JEFA DE DIVISIÓN Y GESTIÓN DE DESARRO-LLO DE PROYECTOS DE ENAP; Y BERNARDITA CAMUS, ENCARGADA DE COMUNICACIONES DE ENAP



MARCO PARRA; STEPHANIE HAYDEN, GERENTA DE COMUNICACIO-NES DE CPC BIOBÍO; Y MAURICIO FRAN-JOLA, GERENTE DE ASUNTOS CORPO-RATIVOS Y COMUNI-

DADES DE CONSOR-CIO EÓLICO S.A. PRESAS VEGA MONUMENTAL; Y JUAN SEBASTIÁN JA-RA. CO FUNDADOR DE MATCHENERGÍA. CARLOS CONCHA, GERENTE CENTRO DE EVENTOS CLUB ALEMÁN; Y PAULINA ASTROZA,



MARCOS CLARK; GABRIELA ULLOA, JEFA DE COMUNICA CIONES DE ACLARA; Y PATRICIO MONTAÑA, GERENTE DE MONTAÑA PROPIEDADES.

CRISTIAN VEGA, SUBGERENTE GENERAL DE EMPRE-SAS VEGA MONUMENTAL; IVANNA TORO, JEFA DE PROYECTOS DE EMPRESAS VEGA MONUMENTAL; JUAN MANUEL BRAVO, GERENTE GENERAL DE EM-



DANIEL NALDA, SUBGERENTE DE ADMINISTRA-CIÓN Y FINANZAS DE DIARIO EL SUR; CAROLI-NA ARRIAGADA, ENCARGADA DE COMUNICA-

CIONES DEL PROGRAMA ESTRAJÉGICO REGIO-

NAL HIDRÓGENO VERDE BIOBÍO: Y RICARDO

AYLLÓN, GERENTE GENERAL DE CLUB HÍPICO

DE CONCEPCIÓN

CLAUDIO CONCHA, VI-CERRECTOR SEDE CONCEPCIÓN USS; Y CERRECTOR JULIETA ROMERO, JEFA DE COMUNICA-CIONES Y SOSTENI-**BILIDAD DE PUERTO** CORONEL.



MÓNICA TAPIA; Y VERÓNICA RÍOS, PRESI-DENTA DEL DIRECTORIO DE CLUB HÍPICO CONCEPCIÓN

Encuentro impulsado por Empresas Diario El Sur

"En Pauta" invitó a reflexionar sobre la energía en **Biobío y Ñu**

on el Centro de Eventos Club Alemán como escenario y con una hermosa vista a la Laguna Chica de San Pedro, Empresas Diario El Sur organizó el segundo encuentro del ciclo "En Pauta" denominado "Energía y Futuro: Innovación y Sostenibilidad en Biobío y Nuble"

Moderado por el director de Diario La Estrella de Concepción y Crónica Chillán, Felipe Saavedra, la conversación tuvo como protagonistas al jefe de División de Infraestructura y Transporte del Gobier-

CRISTIAN OYANEDEL JEFE DE COMUNIDA DES DE ENAP; PATRI-CIA CABALÁ, GERENTA GENERAL DE INNERGY Y GASODUCTO DEL PA-CÍFICO; Y NELSON DO-NOSO, GERENTE GE-NERAL DE ACLARA.

no Regional del Biobío, Óscar Ferrel; el director del Centro de Energía Ucsc, Ricardo Lizana; el gerente de Asuntos Corporativos y Comunidades Consorcio Eólico S.A., Mauricio Franjola; la gerenta general de Innnergy y Gasoducto del Pacífico, Patricia Cabalá; y la jefa de División y Gestión de Desarrollo de Proyectos de Enap, Carolina Arévalo.

La instancia también sirvió para reunir a destacados líderes del sector para abordar los temas más relevantes y actuales que impactan la industria.





CARLOS MÉNDEZ, JEFE DE COMUNICACIONES CORPORATIVO DE SETOP: FABIOLA FLIENTEAL BA. VICERRECTORA ADJUNTA VINCULACIÓN CON EL MEDIO USS: Y CARLOS SMITH, DIRECTOR DE INGE-NIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UDD.



CAROLINA ARÉVALO; JAVIER COLLINS, JEFE GRUPO BELATOR ZONA SUR; Y PAZ CORREA, DIRECTORA DE COMUNICACIONES USS CONCEPCIÓN.



PAULA MARÍN, DIRECTORA REGIONAL DE PRODEMU; CARLA DONOSO, DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y VINCULACIÓN DE CIDERE; MÓNICA SANHUEZA, EJECUTIVA COMERCIAL DE EMPRESAS DIARIO EL SUR; Y CONSTANZA ELGUETA, PRODUCTORA DE GIRO.



Fecha 22/10/2024 Audiencia: 46.615 SOCIEDAD Sección: Vpe: \$1.335.775 Tirada: 11.200 Frecuencia: DIARIO

\$1.591.520 Vpe pág: Difusión: 11.200 Vpe portada: \$1.591.520 Ocupación: 83,93%



Pág:

ALEJANDRA YÁÑEZ, PERIODISTA DEL PRO-YECTO EMPRENDE CREATIVO DE CEDUC; CRISTIAN, ARAVENA EJECUTIVO COMERCIAL DE EMPRESAS DIARIO EL SUR; Y CLAUDIA ARÉVALO, RELACIONA-DORA PÚBLICA DE CPC



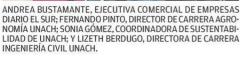


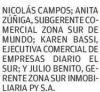


FRANCISCO CAMPOS, COORDINADOR DE INSTITUCIONES Y CO-MUNIDADES DE CGE; Y GONZALO PIZARRO, EDITOR PERIODÍSTICO COMERCIAL DE EM-PRESAS DIARIO EL

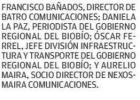


ANDREA BUSTAMANTE, EJECUTIVA COMERCIAL DE EMPRESAS DIARIO EL SUR; FERNANDO PINTO, DIRECTOR DE CARRERA AGRO-NOMÍA UNACH; SONIA GÓMEZ, COORDINADORA DE SUSTENTABI-LIDAD DE UNACH; Y LIZETH BERDUGO, DIRECTORA DE CARRERA











MANUEL SILVA, CATALINA SEPÚLVEDA, Y RI-CARDO LIZANA, DIRECTOR DEL CENTRO DE ENERGÍA UCSC.







NICOLE TAPIA, JEFA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGI-CA DE CONSORCIO EÓLICO; JUAN VASCONCELLOS, GERENTE DE OPERACIONES Y SISTEMAS DE AUTO-PISTA COSTA ARAUCO; E IVETTE OBREQUE, ENCAR-GADA DE RELACIONES PÚBLICAS Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE GRUPO BELATOR.



RODRIGO URQUIZA; CAROLINA BAHAMONDES, GERENTA DE CONSUL-

TORÍA DE AGENCIA PLAN; CAROLINA VILCHES, CONSULTORA DE SURIA; Y ANDRÉS VALDEBENITO



EDUARDO VERGARA, EDGARDO HUERTA; YASNA ORTIZ, ENCARGA-DA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO; Y JORGE GIRARDI TODOS



JAVIER SOUBELET, GERENTE PROGRAMA ESTRATÉ-GICO REGIONAL HIDRÓGENO VERDE BIOBÍO; CRIS-TIAN FUENTES, JEFE DE COMUNICACIONES DE GIZ; Y LUIS GARCÍA, ACADÉMICO UDEC.



DENISSE CAMPOS. COORDINADORA DE COMUNICACIO-NES DE DUOC UC CONCEPCIÓN; MARIO SÁEZ, JEFE DE ADMISIÓN Y DIFUSIÓN; Y VALENTINA OYANEDER, JEFA DE COMUNICACIONES. AMBOS DE VIRGINIO GÓMEZ.