



Carolina Fourt, fundadora y CEO de Run and Gets.

**DF**  
 DIARIO FINANCIERO®  
**DF LAB**  
 INNOVACIÓN, STARTUPS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# Run and Gets cierra ronda de inversión para lanzar su app de metas deportivas en EEUU y Australia

■ La startup chilena, que paga monedas virtuales a cambio de quemar calorías, levantó capital con dos fondos australianos para llegar con la aplicación y marketplace de productos a los nuevos países.

POR MARCO ZECCHETTO

Run and Gets es una startup chilena fundada por la ingeniera comercial, Carolina Fourt, que creó una aplicación que paga Run Coins (monedas virtuales) a los usuarios por quemar calorías, canjeables por productos y servicios en su propio marketplace.

La startup, que Fourt constituyó primero en Estados Unidos, cerró una ronda de inversión por US\$ 3 millones con los fondos australianos con base en EEUU, HD Capital y Funding Strategies, para lanzar la aplicación en Miami en diciembre, y en Australia en febrero de 2025.

En 2022 levantó US\$ 500 mil con la empresa Crawford Development en EEUU y luego, la administradora de fondos de inversión privados, Sudamerik (SDK), compró el 10% de la propiedad por US\$ 750 mil. En Chile se constituyó como

empresa en 2023 y eligió este país para lanzar la aplicación en marzo pasado, pero instaló la casa matriz en Miami.

## Modelo de recompensas

Para usar la app, los usuarios deben activar la función de geolocalización de su teléfono móvil y vincularlo con un smartwatch (reloj inteligente) -que mide las pulsaciones y calorías quemadas- y elegir en la aplicación un deporte, como caminar.

Tras cumplir con las metas deportivas personalizadas, el usuario es recompensado con Run Coins, que se pueden utilizar en los productos, servicios y seguros disponibles en el marketplace de la aplicación.

En Chile, la app tiene 60 mil usuarios y 15 tiendas disponibles, como Farmacias Ahumada, Clínica Meds, Cinépolis, Claro, BCI Seguros y La Araucana.

Fourt explicó que el modelo de negocio se basa en la publicidad de las marcas socias en su tienda virtual y por la venta de seguros.

No obstante, adelantó que alistan el lanzamiento de un modelo por suscripción que permitirá a los usuarios acceder beneficios, como videos de personal training y planes nutricionales, y ganar más Run Coins, con un tope máximo diario de \$ 1.000 en dos horas.

## Expansión

De cara al lanzamiento de la app en EEUU, sumará un equipo de tres personas en la oficina en Miami, para crecer en el estado de Florida y ver cómo funciona la plataforma en ese país. "Luego nos vamos a esparcir hacia diferentes estados, como California y Nueva York", dijo Fourt.

En Australia, en tanto, abrirá una oficina en Melbourne en febrero y armará un equipo para atender la operación local.

Fourt comentó que en ambos países están cerrando acuerdos con diferentes marcas que estarán disponibles en la app, y en algunos casos, se repetirán empresas internacionales que ya están disponibles en Chile, como Cinépolis.

"A fin de año proyectamos tener 80 mil descargas y 20 mil suscripciones en Chile. Después, con los lanzamientos en EEUU y Australia proyectamos subir a 1 millón y medio de descargas y 380 mil suscripciones en los tres países", dijo.

**US\$ 3 MILLONES**  
 CERRÓ LA STARTUP EN RONDA DE INVERSIÓN EN EEUU.