

Lanzan campaña de reciclaje por la Teletón en Antofagasta

Estará activa hasta el 9 de noviembre con más de 650 puntos de acopio en el país, 4 de ellos en la región. CEDIDA

Andre Malebrán Tapia
La Estrella

Con el objetivo de promover el reciclaje en familia y dar una nueva vida a las botellas plásticas PET, CCU, Bilz y Pap, junto al Ministerio del Medio Ambiente, lanzaron una nueva edición de la campaña de reciclaje en el marco de la Teletón 2024. Este llamado a la acción estará vigente hasta el 9 de noviembre para contribuir al cuidado del medioambiente y apoyar esta noble causa.

La campaña "Familias reciclando en #ModoBilzyPap" cuenta este año con más de 650 puntos de acopio a lo largo de Chile, de Arica a Magallanes, y ha sido posible gracias al apoyo de más de 75 municipalidades, además de los Sistemas de Gestión de Residuos de Envases y Embalajes, ReSimple y Giro. Desde su inicio en 2015, la iniciativa ha logrado recolectar más de 500 toneladas de botellas plásticas PET, destacándose el año 2023 con un total de 122 toneladas recicladas.

El lanzamiento oficial de la campaña se llevó a cabo simultáneamente en 15



PUEDEN DEJAR TODAS SUS BOTELLAS PLÁSTICAS PET QUE DESEEN, SIN IMPORTAR SU MARCA.

regiones del país, destacando las actividades realizadas en los Institutos Teletón de Antofagasta y Calama.

En Antofagasta, el evento fue encabezado por Sebastián Azares, director del Instituto Teletón en la región, junto a Nelson Miranda, jefe de ventas de CCU, quienes destacaron el rol clave que jugará la comunidad en este desafío.

Por su parte, en Calama, Guillermo Hidalgo, di-

rector del Instituto Teletón de la ciudad, y Daniel García, jefe de ventas de CCU, compartieron el entusiasmo por la gran participación que se espera durante los 20 días que durará la campaña.

CAMPAÑA

Uno de los momentos más destacados de la campaña fue el mensaje de Don Francisco, quien resaltó la importancia del reciclaje y la necesidad de seguir cola-

borando con la Teletón. "Reciclar es algo que debemos hacer todos. Cada botella que reciclamos vuelve a tener vida, y eso es lo que debemos lograr juntos. Los invito a reciclar y, por supuesto, a colaborar los días 8 y 9 de noviembre con nuestra Teletón 2024. Juntos, todos los días, podemos marcar la diferencia", expresó.

Finalmente, Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón, enfati-

zó el valor de esta iniciativa como una forma de motivar a las familias y a los más pequeños a involucrarse en la campaña y en la protección del medioambiente.

La información sobre los puntos de reciclaje más cercanos se encuentra disponible en el sitio web oficial de la campaña, www.bilzypap.cl, así como en las cuentas de redes sociales en Facebook e Instagram (@BilzyPapcl). 🌱