



IdeaScan, la inteligencia artificial que detecta si una innovación ya fue patentada

■ El desarrollo es parte del portafolio de Innovafirst cuya fundadora, Guadalupe Castro, será premiada en los Lex-Falcon Global Awards en noviembre.

Con el fin de optimizar tiempos, la startup Innovafirst desarrolló Idea Scan, una plataforma que permite a personas naturales, investigadores y empresas evaluar sus proyectos de innovación y recibir reportes preliminares de patentabilidad.

Se trata de una herramienta

de Inteligencia Artificial Generativa que integra tecnologías de Claude Opus de Anthropic y Chat GPT-4 de OpenAI y que opera como un *Software* como Servicio (SaaS en inglés).

La fundadora y CEO de Innovafirst, la abogada Guadalupe Castro, quien será galardonada con el premio *Leading Legal*

Tech Expert of the Year en los Lex-Falcon Global Awards en noviembre próximo, comentó que la plataforma, “entrega recomendaciones y genera reportes con análisis de patentabilidad, lo que permite reducir de meses a minutos el tiempo administrativo y los costos asociados”, afirmó Castro.

La solución basada en IA generativa, fue entrenada con bases de datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Oficina Europea



Fundadora y CEO de Innovafirst, Guadalupe Castro.

de Patentes, Google Patents y del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), lo que facilita la revisión de patentes alrededor del mundo.

“Es el primer evaluador de análisis de patentabilidad del estado del arte a partir de una idea. El sistema estructura la idea de manera formal y luego

de buscar en las bases, muestra las similitudes y diferencias en soluciones parecidas y sus componentes, y entrega recomendaciones para poder crear algo que sea realmente novedoso”, comentó Castro.

Nueva funcionalidad

Castro señaló que están trabajando en una nueva función para realizar un filtro previo de patentabilidad de una innovación, lo que permitirá que el estudio jurídico que tramite la solicitud de patente, en Chile o en otro país, trabaje con un universo de información más acotado.

“La idea es que, por ejemplo, si un abogado en Estados Unidos cobra US\$ 10 mil por esto, pueda cobrar un precio menor porque tiene una solicitud un poco más filtrada”, explicó la emprendedora. *