



Grupo Mar del Sur conmemoró 50 años de trayectoria



Marisol Pi, vicepresidente del Consejo Directivo de Grupo MDS, junto a Alejandra Lozano, de Tesorería, y Lina Plubins, socia fundadora, ambas de MDS.

Hace unos días, Grupo Mar del Sur (MDS) —dedicada a la comercialización de productos de reconocidas marcas— celebró sus 50 años en un evento realizado en el Centro La Dehesa, reuniendo a más de 170 personas, entre proveedores, clientes, ejecutivos MDS y familia Pi.

La jornada incluyó una charla sobre tecnología e inteligencia artificial, a cargo de Gabriel Gurovich. Además, se reconoció a Tenacta Group SpA como proveedor clave y a París Cencosud Retail como primer gran cliente.

Por otro lado, los ejecutivos y colaboradores de MDS reforzaron su alianza con proveedores y clientes, anuncianto su compromiso con la sostenibilidad y reafirmando sus valores de innovación, excelencia y foco en el cliente. Y sellaron esto con el lanzamiento de su nuevo logo, que unifica todas sus empresas, proyectando así la expansión de la compañía en mercados internacionales como Perú.



Maria Ovalle, Product manager; María Gracia Hernando, Category manager, ambas de París; Jorge Domic, gerente general de Grupo MDS; Renato Morgandi, director general de Tenacta Group, y Claudia Dagnino, gerente línea Decohogar de París.



Jaume Colom, director general de Gradhermetic; Carles Moliner, international business de Domí; Carla Beltrán, gerente de Ventas del área Arquitectura y Construcción de MDS, y Josep Colom, director de Marketing de Gradhermetic.



Dennis Yeo, CEO de LG Electronics Chile; Jorge Domic, gerente general; Antonio Pi, presidente del Consejo Directivo, ambos de Grupo MDS, junto a Luis Faúndez, Air Solutions manager, y Haeyoung Park, B2B Air Solutions PM, ambos de LG Electronics.



Benjamín Vivanco, gerente comercial Marketplace, y Lorena Lyon, PM senior, ambos de Ripley.



José Martínez y Rodrigo Correa, ambos consejeros de MDS, junto a Marisol Pi, vicepresidente del Consejo Directivo, y Antonio Pi, presidente del Consejo Directivo, ambos de Grupo MDS, y los consejeros de MDS, Macarena Pi y León Cohen.



Jorge Domic, gerente general de MDS.



Juan Pablo Pi, gerente de Operaciones; Francisco Escalante, gerente Ecommerce y Negocios Internacionales; Isabel Rojas, gerente de Administración y Finanzas, y Pilar Loyola, gerente de Dirección de Personas, todos de MDS.

Andrés Martorell, gerente línea Hogar y Jardín de Easy, y Gladys Contreras, KAM de MDS.



Antonio Pi D., encargado de Compras Corporativas de MDS, junto a Matías Correa y José Ignacio Pi, jefe sucursal Concón de MDS.



Nelson Rodríguez, gerente de Obra de Insoin; José Francisco Cortés, gerente área Industrial de MDS; Juan Valenzuela, gerente general de Nevrisa, y Mauricio Malbec, gerente general de Matec.



Brian Kwan, ejecutivo comercial, y Tommy Kwan, director general, ambos de Daiyue Jiman.



Benjamín Millas, director ejecutivo, y Gwendolyne Monsalve, gerente general, ambos de Farenhouse.



Más de 170 personas asistieron al encuentro.



Claudia Silva, socia directora, y Nicolás Pozo, gerente de Consultoría, ambos de Secos Team.

