

Grupo Mar del Sur conmemoró 50 años de trayectoria



Marisol Pi, vicepresidenta del Consejo Directivo de Grupo MDS, junto a Alejandra Lozano, de Tesorería, y Lina Plubins, socia fundadora, ambas de MDS.

Hace unos días, Grupo Mar del Sur (MDS)—dedicada a la comercialización de productos de reconocidas marcas— celebró sus 50 años en un evento realizado en el Centro La Dehesa, reuniendo a más de 170 personas, entre proveedores, clientes, ejecutivos MDS y familia Pi.

La jornada incluyó una charla sobre tecnología e inteligencia artificial, a cargo de Gabriel Gurovich. Además, se reconoció a Tenacta Group SpA como proveedor clave y a Paris Cencosud Retail como primer gran cliente.

Por otro lado, los ejecutivos y colaboradores de MDS reforzaron su alianza con proveedores y clientes, anunciando su compromiso con la sostenibilidad y reafirmando sus valores de innovación, excelencia y foco en el cliente. Y se lanzaron estos días con el lanzamiento de su nuevo logo, que unifica todas sus empresas, proyectando así la expansión de la compañía en mercados internacionales como Perú.



María Ovalle, Product manager; María Gracia Hernando, Category manager, ambas de Paris; Jorge Domic, gerente general de Grupo MDS; Renato Morgandi, director general de Tenacta Group; y Claudia Dagnino, gerente línea Decohogar de Paris.



Jaume Colom, director general de Gradhermetic; Carles Moliner, internacional business de Domo; Carla Beltrán, gerente de Ventas del área Arquitectura y Construcción de MDS; y Josep Colom, director de Marketing de Gradhermetic.



Dennis Yeo, CEO de LG Electronics Chile; Jorge Domic, gerente general; Antonio Pi, presidente del Consejo Directivo, ambos de Grupo MDS, junto a Luis Faúndez, Air Solutions manager; y Haeyong Park, B2B Air Solutions PM, ambos de LG Electronics.



Benjamín Vivanco, gerente comercial Marketplace, y Lorena Lyon, PM senior, ambos de Ripley.



Jon Martínez y Rodrigo Correa, ambos consejeros de MDS, junto a Marisol Pi, vicepresidenta del Consejo Directivo, y Antonio Pi, presidente del Consejo Directivo, ambos de Grupo MDS, y los consejeros de MDS, Macarena Pi y León Cohen.



Jorge Domic, gerente general de MDS.



Juan Pablo Pi, gerente de Operaciones; Francisco Escalante, gerente Ecommerce y Negocios Internacionales; Isabel Rojas, gerente de Administración y Finanzas; y Pilar Loyola, gerente de Dirección de Personas, todos de MDS.



Antonio Pi D., encargado de Compras Corporativas de MDS, junto a Matías Correa y José Ignacio Pi, jefe sucursal Concón de MDS.



Nelson Rodríguez, gerente de Obra de Insoin; José Francisco Cortés, gerente área Industrial de MDS; Juan Valenzuela, gerente general de Nevrisa; y Mauricio Malbec, gerente general de Matec.



Andrés Martorell, gerente línea Hogar y Jardín de Easy, y Gladys Contreras, KAM de MDS.



Ángel Plaza, administrador de Contrato de Sacyr, y José Andrés Pérez, director comercial de Gradhermetic.



Ángelica Castro fue la animadora del encuentro.



Brian Kwan, ejecutivo comercial, y Tommy Kwan, director general, ambos de Daiyue Jiman.



Benjamín Millas, director ejecutivo, y Gwendolyne Monsalve, gerente general, ambos de Farenhouse.



Más de 170 personas asistieron al encuentro.



Claudia Silva, socia directora, y Nicolás Pozo, gerente de Consultoría, ambos de Secos Team.