



Chilexpress transformará todos sus puntos pick up en sucursales multiservicio

Junto con esto, se expande la red de puntos que ofrecen envío y pago de giros de dinero mediante la alianza que tienen con Western Union, desde hace más de tres décadas.

SOFÍA ARAVENA

Chilexpress dijo que va a transformar todos sus puntos pick up en sucursales multiservicio de aquí al próximo año. Desde la empresa indicaron que esto va a permitir que los usuarios encuentren todos los servicios de la compañía en más de 1.000 sucursales en Chile.

La transformación comenzó este año, y ya lleva un 60% de avance, y completaría la totalidad a inicios del próximo año. Estos puntos que antes solo recibían envíos de las personas, los que se pagaban en una plataforma digital, ahora van a ofrecer a personas, emprendedores y empresas todos los servicios de Chilexpress, los que consideran devolución de productos comprados a través del e-commerce, envíos de giros de dinero, envíos pagándolos en el origen o en el destino, entre otros.

“Luego de 6 años operando puntos de entrega y retiro a nivel nacional, estamos convencidos, que las personas necesitan un modelo de atención multiservicio, que les permita encontrar, en un único lugar, todas las soluciones que ellos necesitan mediante una experiencia rápida y segura. En este contexto, hemos llevado nuestra alianza con cientos de comercios locales presentes en las 16 regiones del país, a un nuevo nivel. Esto, les permitirá aumentar el flujo de clientes, generando a su vez mayores ingresos, al ampliar la gama de servicios que pueden ofrecer y los medios de pago disponibles”, dijo Juan Pablo Sepúlveda, gerente retail de Chilexpress.

Junto con esto, se expande la red de puntos que ofrecen envío y pago de giros de dinero mediante la alianza que tienen con Western Union, desde hace más de tres décadas.

“Cuando esta transformación esté completada, la red de Chilexpress representa-

rá más del 60% de las sucursales de la industria en Chile y un 50% de los puntos de envíos de dinero disponibles en todo el país, reafirmando nuestra presencia a nivel nacional y liderazgo en la industria con la mejor cobertura del país. En muchas localidades y lugares alejados, somos la única sucursal disponible para atender una gama completa de servicios”, agregó Sepúlveda.

Además, adelantaron a Pulso lo que viene en camino para los usuarios de la compañía.

“El desarrollo de diversas tecnologías actualmente disponibles abren nuevas posibilidades para los modelos de operación y atención de clientes, tanto presenciales como digitales. Nuestros clientes esperan que usemos esas nuevas funcionalidades para proveerles más seguridad, simplicidad y rapidez en los procesos de atención, y es a eso a lo que estamos dedicados. En los próximos 3 meses, iniciaremos la apertura de nuevas sucursales con componentes tecnológicos que hemos estado probando con mucho éxito en los últimos meses y que estamos seguros implicarán una nueva experiencia que será muy valorada por nuestros clientes”, concluyó Juan Pablo Sepúlveda.

La empresa chilena que opera en el mercado de courier nació hace 35 años, y en 1990 nació la alianza comercial con Western Union. Tres años más tarde comenzaron las operaciones fuera de las fronteras del país. Al año siguiente ampliaron su cobertura hasta Punta Arenas. En 2013 adquirieron un centro operativo en Miami.

En 2022 trajeron al país una flota de 120 vehículos eléctricos, y al año siguiente se pusieron en marcha en varias ciudades del país. ●