

Santander y LATAM Pass celebran 30 años de alianza y suman beneficios para sus clientes



diari

Durante noviembre, Santander y LATAM Pass ofrecen descuentos, acumulación extra de millas y cerrarán con un evento exclusivo en el Parque Juan Pablo II para conmemorar tres décadas de colaboración.



Este 2024, Santander y LATAM Pass -el programa de lealtad para los clientes de LATAM Airlines- conmemoran tres décadas de una alianza que solo en los últimos seis años ha permitido que más de 2 millones de usuarios de las tarjetas de crédito Santander LATAM Pass realizaran algún vuelo gracias a la acumulación y canje de millas.

Para celebrar este hito, la alianza ofrece beneficios exclusivos a sus miembros durante todo noviembre. Durante la primera semana, todos los clientes que se inscribieron y realizaron compras con sus Tarjetas Santander LATAM Pass entre el 4 y 8 de noviembre recibirán un 50% extra en la acumulación de millas. En la segunda, se llevará a cabo una campaña "Revuelto Aniversario" que les permitirá canjear millas por pasajes a diferentes destinos del mundo con precios especiales.

Finalmente, durante la tercera semana se ofrecerán descuentos en productos de diversas marcas relacionadas al mundo del viaje y canjes de millas en el shopping de LATAM Pass.

Asimismo, todos los jueves y viernes del mes habrá un stand en el aeropuerto de Santiago en el cual los socios Santander LATAM Pass podrán participar por distintos premios. Y para cerrar el mes aniversario, el 30 de noviembre se realizará un evento en el Parque Juan Pablo II, en Las Condes.

Esta alianza de 30 años entre dos empresas líderes del país y también a nivel global, no solo ha facilitado el acceso a volar dentro y fuera de Chile, sino que también ha mejorado la experiencia de viaje de miles de personas, consolidándose como uno de los mejores programas de fidelización del mercado.

Más de 1 millón de socios Santander LATAM Pass han acumulado millas en todos estos años y han tenido la posibilidad de obtener beneficios

exclusivos como acceso a salones VIP en aeropuertos y equipaje adicional de bodega. Desde 2018, más de 386 mil pasajeros han pasado a formar parte de la categoría Gold y más de 400 mil socios han viajado con su equipaje adicional sin costo.



Escanea el código QR y conoce sobre:
bienestar financiero • innovación y emprendimiento •
conciencia verde • educación y compromiso.

