

LOGÍSTICA EN CHILE:

Entregas más rápidas, conectividad regional y mayor tecnología entre los grandes retos país

Pese a que se ha avanzado en la implementación de innovadoras soluciones, los desafíos siguen focalizados en asegurar una distribución eficiente a nivel nacional, fortaleciendo la infraestructura para responder a la creciente demanda.

TRINIDAD VALENZUELA V.

“El desafío logístico sigue siendo asegurar entregas a tiempo al destino y de forma costo-eficiente”, dijo Diego Castañeda, *country manager* de Megacentro, durante su participación en el panel “Centros de bodegaje, conectividad en regiones y tecnología: nuevos retos que presenta la logística”, que fue parte del seminario organizado por “El Mercurio” que reunió a actores de la industria.

Castañeda afirmó, sin embargo, que este desafío ha evolucionado: antes implicaba transportar grandes volúmenes a tiendas en intervalos regulares, mientras que hoy significa entregar paquetes individuales, en pocas horas, directamente a los hogares.

Ante un cliente que exige rapidez en la entrega, el reto principal es adoptar nuevas tecnologías, explicó Mauricio Bernal, gerente de Red Comercial Starken. “El desafío no solo es la adopción, sino que también educar constantemente al cliente sobre cómo usar esas herramientas”. Añadió que las empresas tienen un rol fundamental en facilitar este proceso educativo.

La importancia de la tecnología también fue destacada por Mabel Leva, directora ejecutiva de Conecta Logística. Aunque reconoció que la tecnología permite que la logística sea más eficiente, destacó que el verdadero desafío radica en seleccionar las herramientas adecuadas y usarlas en el momento justo para optimizar las operaciones.

Además, enfatizó en la importancia de utilizar los datos generados por la tecnología: “A menudo, los datos se utilizan más para la planificación que para la toma de decisiones operativas. Aprovecharlos requiere mejorar la gober-



Los panelistas Mabel Leva, Mauricio Bernal y Diego Castañeda conversaron sobre desafíos regionales.

Centros de bodegaje, Pymes, conectividad en regiones y tecnología: nuevos retos que presenta la logística

CHILE RESPECTO AL MUNDO

El país ha logrado avances importantes en el ámbito logístico, pero aún enfrenta el desafío de masificar el uso de nuevas soluciones. Para ello, Chile observa los modelos de naciones líderes en desempeño logístico mundial, como Países Bajos.

Mabel Leva destacó la importancia de estudiar la logística urbana y el comercio exterior de este Estado europeo, analizando tanto las tecnologías empleadas como las estrategias que le han permitido alcanzar altos niveles de eficiencia.

Además, Leva dijo que “la distribución

urbana sostenible es clave, pero resulta compleja debido a la creciente demanda de entregas en menos de 24 horas”. Y mencionó el interés en explorar soluciones como la logística colaborativa, que emplea puntos de recogida cercanos, y el uso de vehículos eléctricos y bicicletas para minimizar el impacto ambiental.

Mauricio Bernal, por su parte, citó el ejemplo de “Soy Starken”, iniciativa que potencia proximidad y flexibilidad en el servicio.

nanza de los datos y contar con personal capacitado”.

AVANCES EN REGIONES

Siendo un país centralizado, Chile refleja esa misma estructura en su logística: casi toda la carga

que se distribuye proviene de Santiago, donde están ubicados los principales centros de distribución. Así lo detalló Leva, quien agregó que los volúmenes de carga en las regiones no justifican el envío directo de grandes embarques provenientes del exterior.

Como resultado, la mayoría de los productos se envían desde Santiago hacia el norte y el sur del país.

“El desafío principal es lograr una distribución nacional más eficiente”, afirmó Leva, quien también destacó la necesidad de promover la intermodalidad, integran-

do medios de transporte como el ferrocarril y el barco.

Bernal añadió que es esencial ampliar la cobertura de opciones logísticas en las regiones, lo que requiere una mejora en la infraestructura para satisfacer la creciente demanda de servicios integrados en la cadena de valor. “Vemos oportunidades para ofrecer un servicio integrado con *fulfillment*, permitiendo que los emprendedores se concentren en su negocio sin distracciones logísticas”, afirmó.

Al cierre, Castañeda dijo que las regiones tienen una gran oportunidad para replantear su desarrollo urbano de manera proactiva: “Integrar la vivienda con la infraestructura logística y los servicios no solo mejoraría la calidad de vida de los habitantes, sino que también impulsaría el crecimiento económico sostenible de las empresas locales”.



Las pymes están presentes en toda la cadena logística. El desafío es acercarlas a soluciones diseñadas para ellas”.

MABEL LEVA, directora ejecutiva de Conecta Logística.



Es fundamental crear espacios de colaboración entre el sector público, privado y academia para proponer soluciones a los desafíos compartidos”.

DIEGO CASTAÑEDA, *country manager* de Megacentro.



Tenemos la responsabilidad de apoyar a emprendedores en el desarrollo de sus negocios”.

MAURICIO BERNAL, gerente de Red Comercial Starken.