

EN REEMPLAZO DE DAEDALUS VENTURES:

Tantauco Ventures, la nueva “marca” de capital de riesgo de Cristóbal Piñera y Juan Turner

El nombre se inspira en el Parque Tantauco, ubicado en la Isla de Chiloé, un proyecto de conservación de más de 100 mil hectáreas impulsado por el ex Presidente Sebastián Piñera. **MARISA COMINETTI**

A partir de esta semana la firma de capital de riesgo fundada por Cristóbal Piñera y Juan Turner tiene nuevo nombre: Tantauco Ventures.

Un paso que, a juicio de sus líderes, refleja la evolución de la compañía y su visión de futuro. Nacida en 2022 como Daedalus Ventures, hoy cuenta con un portafolio de 17 *startups*, tales como Koywe, Foodology, Legría, Wi-bo, Buo, CXC, entre otras. Las dos últimas, por ejemplo, son sus más recientes inversiones realizadas este 2024.

“Buscamos un nombre con mirada de largo plazo, con raíces y un significado profundo y en eso dimos con Tantauco, que significa el ‘lugar donde se juntan las aguas’. Esto representa metafóricamente nuestra misión, que es precisamente generar una confluencia entre el talento latinoamericano y los grandes mercados, de ma-

nera de generar empresas con alto impacto. Además, nos pareció que esta denominación sería un lindo homenaje a mi padre, quien fundó el Parque Tantauco y que era uno de sus lugares favoritos del mundo”, señala el *managing partner*, Cristóbal Piñera.

Esta estrategia la venían trabajando desde hace un tiempo y durante el Et-Mday Juan Turner dio algunas luces de aquello, pues se paseó y participó en el encuentro de innovación usando una polera negra con el logo de Tantauco Ventures, a diferencia de su socio que optó por una tradicional camisa gris. Pero la marca solo se hizo oficial esta semana, una vez que fue informada a sus inversionistas.

Este nuevo sello, comentan desde Tantauco, representa la aspiración de actuar como una plataforma que une a emprendedores visionarios con los recursos y redes que necesitan para

transformar sus ideas en empresas de alto impacto: “Simboliza la misión central de la firma: ser el espacio donde confluyen talento, conexiones, capital y otros elementos necesarios para fomentar el éxito de las startups”.

PRÓXIMOS RETOS

Sobre los planes para 2025, Cristóbal Piñera señala que como fondo tienen puesta una mirada en el presente y otra en el futuro. “En el presente nuestro trabajo es muy claro: ser una plataforma que amplifique el talento, que permite a jóvenes talentosos emprender, innovar, desarrollar tecnología y atreverse a tomar riesgos. Y nuestro trabajo es buscarlos, identificarlos y apoyarlos. En el largo plazo, mirándolo más como región, hay un gran desafío y es que siempre se ha cuestionado al ecosistema desde el punto de vista del *exit*. En ese sentido, creo que como fondo tenemos que ser capaces de mirar al futuro y ayudar a las empresas y al ecosistema a construir esos puentes. Conectarnos con fondos que están en diferentes etapas y también que están en otras geografías, que pueden ser un apoyo en las fases de crecimiento, que es lo que más falta en Latinoamérica”, dice.

Lo anterior, agrega Piñera, también ayuda a la estrategia de *exit* de la firma y eso implica también establecer puentes con la industria y los *corporate venture capitals*, para así ayudar a completar el ciclo entero. “Es un trabajo constante que no se ve en el corto plazo, sino que son los cimientos de una infraestructura regional que tenemos que ir construyendo entre todos (...) Tenemos un rol importante que jugar en articular el ecosistema”.

Asimismo, sostiene que en Latinoamérica hay varias *startups* chilenas que están haciendo cosas muy interesantes y quizás algo que falta es un gran *exit* de un SaaS en la región.

Cristóbal Piñera y Juan Turner (al centro) junto al equipo del *venture capital*.

