



Estudio analizó más de seis mil conversaciones en Facebook, Instagram y Tiktok relacionados con la decisión:

¿Niños o mascotas? Los nuevos argumentos de la ciudadanía sobre por qué no tiene hijos

Entre las razones también se mencionan la salud mental y física, junto con la visión pesimista del futuro. Expertos indican que se deben buscar medidas apropiadas para abordar estos puntos.

JUDITH HERRERA C.

La baja natalidad es un fenómeno que Chile experimenta con fuerza en la última década, una tendencia que se ha acentuado al igual que en otros países, cuya población envejece a medida que nacen menos guaguas.

El escenario genera preocupación por el peligro de no cumplir con la denominada tasa de reemplazo, es decir, el margen entre aquellas personas que se suman al mercado laboral y las que jubilan.

Así, académicos y autoridades buscan qué medidas ayudarían a frenar la caída en los nacimientos.

¿Pero qué piensan quienes han optado por no tener hijos? Un estudio de la U. Central, que analizó conversaciones chilenas en redes sociales, muestra que a los factores usuales que inciden en la decisión, como costos de la vida o responsabilidades, se suman nuevas razones, que van desde la salud mental hasta "reemplazar" a los hijos por mascotas.

Entender el "pulso" social

"Corrientes subterráneas", del Laboratorio de Conversación Pública de la institución, analizó diálogos en plataformas relacionados con la interrogante

“Hoy la familia no es solamente esta idea clásica sobre la familia nuclear, donde hay un padre, una madre, dos hijos, sino que pasa a ser algo mucho más diverso”.

“Mejorar las condiciones para las madres trabajadoras e impulsar la corresponsabilidad son ideas que podrían impactar positivamente en tener hijos”.

ANDREA ALVARADO
ACADEMICA DE LA U. DE LA SERENA

“¿por qué tener hijos o no?”.

El estudio caracterizó a los usuarios de las redes mediante una muestra de 6.571 personas y destaca que la mayoría son mujeres: 78% en Facebook, 59,1% en Instagram y 62,4% en TikTok.

En la revisión de los diálogos aparecen los argumentos usuales

Respecto de las edades, en Facebook, un 42% de los usuarios tiene entre 30 y 44 años; en Instagram, el 54,8% está entre 19 y 29 años; y en TikTok, un 29,7% tiene entre 19 y 29 años, mientras que un 19,5% entre 30 y 44.

Matías González, director del laboratorio, afirma que es interesante realizar estas exploraciones porque son "conversaciones que emergen de las preocupaciones

cotidianas, de la experiencia diaria y que nos permiten ir entendiendo el pulso y las transformaciones sociales".

Dentro de las causas que han

les como el costo de la vida y seguridad social, con frases como "no están las condiciones" para tener hijos. Otro motivo son los métodos anticonceptivos, donde se observan opiniones que apuntan a que "ahora hay de todo para cuidarse".

La responsabilidad parental también es usada; mientras la libertad personal juega un papel por la "pérdida de independencia",

por estar "para siempre a cargo de otra persona"; junto con la perspectiva femenina que expresa que hoy las mujeres persiguen otros objetivos.

Dentro de las causas que han

y física, con consideraciones sobre el estrés y la ansiedad a raíz de la crianza, o las consecuencias físicas del embarazo. Y también se menciona al fatalismo, con frases como "para qué traer hijos a este mundo hostil y horrible"; o el "reemplazo" de los hijos por mascotas por el vínculo que ofrecen como alternativa ("Mejor tener un perro").

No solo medidas económicas

"Hoy la familia no es solamente esta idea clásica sobre la familia nuclear, donde hay un padre, una madre, dos hijos, sino que pasa a ser algo mucho más diverso y heterogéneo", plantea González.

Para abordar la baja natalidad,

dice, se debe considerar que existe "un problema que es mucho más profundo y que no tiene que ver solamente con medidas económicas, sino que es un tema global y con muchas aristas".

Báltica Cabieses, directora del Centro de Salud Global Intercultural (CeSGI) de la U. del Desarrollo, precisa que este fenómeno "no es único para Chile, sino que es una realidad global, que tiene que ver con razones económicas, de estilos de vida, de priorización también de bienestar y salud mental, y de nuevas formas de sentirse acompañado con una lógica más poshumanista que otras generaciones".

"A la hora de generar estrategias, no se trata de aplicar mecanismos que fuercen la decisión, sino que hay que profundizar en los motivos", advierte.

Para Andrea Alvarado, académica de la U. de Tarapacá, "es necesario contar con más estudios para saber con claridad qué políticas públicas serían efectivas. Sin embargo, parece claro que mejorar las condiciones para las madres trabajadoras e impulsar la corresponsabilidad son ideas que podrían impactar positivamente en la disposición hacia tener hijos".

Ante los nuevos motivos para no dejar descendencia, Cristián Blanco, docente de la U. de La Serena, dice que se deben considerar medidas "enfocadas en reducir los costos, apoyar la libertad parental y promover la responsabilidad compartida".

Además, apunta que será útil "ofrecer programas de formación para futuros padres, que aborden tanto los aspectos emocionales como económicos de la crianza".



PROBLEMÁTICA.— El fenómeno de la baja natalidad no solo ocurre en Chile. Países como España, Corea o Japón también experimentan una caída en los nacimientos, en paralelo al envejecimiento poblacional.

WIKIMEDIA COMMONS

ESTADÍSTICAS

En Chile, en 2023 nacieron más de 171 mil personas, un 28,9% menos que los 242 mil de 2013.