



TIERRA Y VIDA

innovacion@mercurio.cl |

"La economía circular promueve modelos de producción más eficientes y de impacto positivo en los territorios", dice Javier Obach, gerente de Territorio Circular. En la foto, los ganadores del Premio Territorio Circular.



LA SEGUNDA VERSIÓN DEL PREMIO TERRITORIO CIRCULAR:

Galardón reconoce seis iniciativas que emplean la economía circular en sus negocios



Los paneles SIP, en la imagen, que se utilizan para la construcción de viviendas privadas y sociales, entre otros.

UNIR DOS INDUSTRIAS

Desde Puerto Aysén (Región de Aysén), la empresa Aysén Recircular le da una segunda vida al poliestireno expandido, comúnmente conocido como plumavit, dado de baja por la industria salmoneera. Con esta innovación, ganaron en la categoría de Solución Circular Emergente, pequeña empresa de la segunda versión del Premio Territorio Circular.

"Nosotros fabricamos paneles SIP (un panel estructural y de aislamiento térmico usado en la construcción), utilizando el plumavit de la industria salmoneera. De esa manera, unimos nodos entre dos industrias. Por un lado, resolvemos un problema muy complejo en cuanto al reciclaje del plumavit en esa industria, y por otro lado entregamos un producto local que beneficia a las comunidades porque tiene muy buenas características de aislamiento térmico", explica Fernando Soto-Aguilar, socio de Aysén Recircular.

Hasta ahora han reciclado cerca de 60 toneladas de plumavit y con sus paneles se han construido cerca de 60 proyectos.



El envase de FreeMet es elaborado con boyas rescatadas del mar y del borde costero de la Patagonia chilena.

ENVASE BOYA

"La sustentabilidad parte por casa", dice Carolina Urrutia, cofundadora y directora de I+D de FreeMet, una empresa de limpieza sostenible que vende productos en todo Chile y ganadora de la categoría Solución Circular Consolidada, mediana empresa. Es por eso que la compañía decidió cambiar de usar envases de plástico virgen para su detergente a emplear un envase hecho 100% con boyas recicladas de la Patagonia, en una colaboración con el proyecto Atando Cabos y la empresa Beluxa.

"Ya llevamos alrededor de 5.000 kilos de plástico sacado del mar y más de 60.000 envases retornados, ya que la idea es que nuestros clientes nos traigan de vuelta estos envases para devolverlos al ciclo productivo, los puedan reutilizar recargándolos en alguna de nuestras tiendas o también los pueden reciclar", acota Urrutia.

Además tiene una serie de otras ventajas, como que su producción emite 55% menos kilos de CO₂, en comparación con la fabricación de material virgen y aporta a evitar la formación de microplásticos en el mar, asegura.

Estas empresas nacionales han implementado soluciones sostenibles, como elaborar envases con boyas recicladas, asegurar la circularidad de residuos orgánicos alimenticios y mejorar la sustentabilidad de la calefacción a leña.

ANNA NADOR

Envases elaborados con boyas recicladas de la Patagonia, calefacción sostenible y biofertilizante creado a partir de residuos son unas de las seis iniciativas premiadas en la segunda versión del Premio Territorio Circular. Este galardón nació el año pasado bajo el alero de Territorio Circular —programa impulsado por Corfo y el Ministerio del Medio Ambiente, y ejecutado por Sofía Hub—, que busca generar las condiciones para la implementación de la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040.

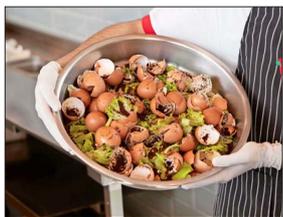
"El objetivo de este premio es reconocer y visibilizar soluciones de economía circular que están ocurriendo a lo largo de Chile por empresas tanto pequeñas, medianas y grandes. La idea es demostrar el avance que está ocurriendo en el país en esta materia (de economía circular) con proyectos que inspiren a otros a la acción", explica Javier Obach, gerente de Territorio Circular.

"La economía circular es importante porque ofrece una alternativa sostenible al modelo económico lineal tradicional, que se basa en extraer, producir, consumir y desear. Este enfoque (de economía circular) tiene impactos ambientales, sociales y económicos positivos que son esenciales para afrontar los retos actuales: pérdida de biodiversidad, contaminación y residuos y cambio climático", precisa.

En la segunda versión de este premio, más de 90 pequeñas, medianas y grandes empresas postularon y seis proyectos resultaron ganadores en dos categorías: Solución Circular Emergente (con hasta 24 meses de implementación) y Solución Circular Consolidada (con más de 24 meses de implementación). Cabe destacar que cada categoría se subdivide en pequeña, mediana y gran empresa.

Entre otros, "se evalúan categorías de circularidad, nivel de colaboración y el impacto de los beneficios tanto ambientales, sociales y económicos" de los proyectos, explica Obach. Los premiados fueron elegidos por un jurado compuesto por 28 personas del sector público, privado, academia y organismos internacionales como Onudi (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) y la Fundación Ellen MacArthur. Por su parte, Maisa Rojas, ministra del Medio Ambiente, destaca a "El Mercurio" que "este premio es un aporte muy relevante porque visibiliza las medidas que el mundo privado está tomando, sirviendo de ejemplo para el resto de empresas que todavía tienen dudas sobre avanzar hacia modelos más circulares. No solo es posible, sino que necesario y beneficioso para las propias organizaciones y los territorios en los que se emplean, generando valor en toda la cadena".

Coincide Fernando Hentschel, gerente de Capacidades Tecnológicas de Corfo. "Este premio tiene un efecto demostrativo. Hace que otras empresas también vean las oportunidades de negocio y participen o ellos mismos empiecen a desarrollar nuevos emprendimientos de base circular. Hoy día ellos (los ganadores) van a ser los embajadores de este nuevo modelo de negocio para atraer nuevas empresas también".



En las cocinas de Pronto Copec se separan los residuos orgánicos.

HUEVOS CIRCULARES

"Huevos más Circulares" es una iniciativa de Pronto Copec, en colaboración con Food for Future (F4F) y Huevos Collium, que busca gestionar y valorizar residuos orgánicos alimenticios de 39 tiendas Pronto Copec, ubicadas entre las regiones de Valparaíso y La Araucanía, transformándolos en recursos valiosos para la producción avícola. Esta iniciativa ganó en la categoría Solución Circular Consolidada, gran empresa.

"Se segregan los residuos orgánicos en origen, gracias a la implementación de contenedores específicos en las cocinas. Luego son recolectados y procesados en F4F, que los convierte en harina de larvas de mosca soldado negra, un alimento animal de alta calidad nutricional, que es utilizada posteriormente por Collium para alimentar a sus gallinas libres. Posteriormente, los huevos producidos regresan a las tiendas Pronto Copec y se utilizan en preparaciones como pallas de huevo y sándwiches, cerrando un ciclo sostenible de alto impacto", dice María José López, gerente de Crecimiento Estratégico y Sostenibilidad de Pronto Copec.

Según datos entregados por Pronto Copec, entre enero de 2022 y julio de 2024, se han gestionado un promedio de 5 mil kilos de residuos orgánicos semanalmente, con lo que se ha evitado la emisión de más de 900 toneladas de CO₂.



Más de 15 agricultores y ganaderos de Tiltill ya usan RilsaGrow (la línea oscura en el suelo).

DE RESIDUOS A RECURSOS

Transformar residuos en recursos sostenibles que aporten al medio ambiente y a la comunidad local es el objetivo de RilsaGrow, un bioestimulante (producto que mejora el crecimiento, desarrollo o resistencia de las plantas) orgánico desarrollado por la empresa Volta, con apoyo de la U. de Chile. "En la planta de tratamiento de Rilsa, que queda en Tiltill (R. Metropolitana) valorizamos residuos líquidos y sólidos de distintas industrias. Ahí tenemos una planta de biodegradación anaeróbica. Estos reactores reciben toda esta materia y a través de microorganismos anaeróbicos van degradando la materia orgánica, lo que genera un bioestimulante, que es muy similar a un compost, pero con una humedad mayor", dice Diego Bulnes, gerente general de Volta. "Este bioestimulante está apoyando a la ganadería y a la agricultura local, que tiene que lidiar con la escasez hídrica y la acidificación de los suelos, permitiendo mejorar estos suelos para el desarrollo de plantaciones de tuna, de olivos y la crianza de ganado", agrega. Por este desarrollo, fueron premiados en la categoría de Solución Circular Emergente, mediana empresa.



La Constructora Salfá ha incorporado 40 toneladas de plástico reciclado a sus elementos de hormigón. En la foto, las panderetas prefabricadas.

PANDERETAS SOSTENIBLES

La Constructora Salfá, del grupo SalfáCorp, fue reconocida en la categoría Solución Circular Emergente, gran empresa. Se llevaron el galardón por innovar creando panderetas prefabricadas de hormigón (muros para dividir un terreno de otro) con plástico reciclado. Para ello, instalaron más de 80 puntos limpios en la ciudad de Punta Arenas (Región de Magallanes). "Recolectamos en estos puntos limpios distintas cantidades de botellas, tras lo cual las trituramos y finalmente incorporamos estos elementos en las panderetas que estamos fabricando", indica Cristóbal Bascuñán, gerente regional de SalfáCorp en Magallanes.

"Hemos evitado que más de 40 toneladas de plástico se vayan al vertedero y bajado en el orden de un 20% los insumos de materiales pétreos (como arena y cemento) y eso también ha impactado en la disminución de nuestra huella de carbono", destaca.



CALEFACCIÓN SUSTENTABLE

Hacer los sistemas de calefacción con biomasa más sustentables y mejorar la calidad del aire implementando tecnología nacional es la misión de la empresa Thorhauss, basada en Temuco, Región de La Araucanía. Para eso, desarrollaron EcoTurbo, producto nacional que busca reducir la contaminación en ciudades que usan leña como el principal combustible para calefaccionar. "Es un accesorio que va montado sobre una estufa de leña y funciona como una nueva cámara de combustión que quema el humo visible que saldría al exterior", explica Thomas Schmidt, CEO de Thorhauss.

"Puede montarse sobre cualquier sistema de combustión lenta y es fácil de instalar. No requiere electricidad y la persona sigue usando su calefacción de forma normal, solo que con mejor tecnología, alcanzando mejor temperatura y reduciendo la contaminación", asegura Schmidt.

De hecho, desde Thorhauss afirman que EcoTurbo reduce hasta un 50% las emisiones contaminantes y a la mitad el consumo de leña, y permite evitar la emisión de hasta 1,8 toneladas de CO₂ al año por unidad instalada. Es así que ganó en la categoría Solución Circular Consolidada, pequeña empresa.



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado de Naciones Unidas a los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos al año 2030.



La adopción de una economía circular implica diseñar productos duraderos, reparables y reciclables. También implica promover prácticas como la reutilización, el reacondicionamiento y el reciclaje de productos para minimizar los residuos y el agotamiento de los recursos.

EcoTurbo se instala sobre una estufa de leña y permite evitar la emisión de hasta 1,8 toneladas de CO₂ al año por unidad instalada.