



**POR PRIMERA VEZ PARTICIPAN:**

## Dos *healthtechs* en programa de intercambio con Clínica Mayo

**Las empresas que serán parte** de su *Innovation Exchange Program* son GeneproDX y MedETechni.

**SOFÍA MALUENDA**

**T**ras un riguroso proceso de evaluación por parte de expertos del equipo del programa, dos *healthtechs* chilenas pasaron la prueba y fueron seleccionadas para participar del *Innovation Exchange Program* de Clínica Mayo, una de las instituciones médicas más reconocidas a nivel mundial. Se trata de la primera vez que empresas chilenas forman parte de este programa, cuya participación surgió a raíz de una conexión establecida entre la agregada comercial de ProChile en Miami, Claudia Serrer, y el equipo de Clínica Mayo.



**La agregada comercial de ProChile en Miami,** Claudia Serrer, destacó que “con mucho talento local, hoy estamos demostrando que nuestras soluciones pueden abordar problemas globales”.

Las dos seleccionadas son GeneproDX y MedETechni. El primero es un laboratorio clínico dedicado al diagnóstico molecular de cáncer de tiroides, además de ser un *spin-off* de la Universidad Católica y el primer laboratorio clínico chileno acreditado por el *College of American Pathologists* (CAP).

Crearon un test molecular para nódulos tiroideos indeterminados que evita cirugías innecesarias. En tanto, MedETechni es una *startup* que trabaja en el tratamiento de infecciones con tecnología UV e inteligencia artificial. Cuentan con un dispositivo que utiliza IA para diagnosticar infecciones y aplica radiación UV controlada para tratarla.

Kevin Morales, CEO y fundador de MedETechni, señaló que están emocionados por participar en la instancia, que catalogó como “una oportunidad estratégica que nos permitirá expandir nuestra red de contactos, explorar alianzas y validar nuestra tecnología en el mercado internacional”.

Por su parte, Natalia Mena, directora de Latam de GeneproDX, también destacó la opción de ser seleccionados por este centro de salud: “Esta iniciativa representa una oportunidad única para fortalecer nuestra capacidad de innovación y avanzar en el proceso de aprobación de la FDA, y el acceso al mercado global para nuestro test ThyroidPrint”.