



Precios de la papa caen, pero costos de producción ponen en jaque a pequeños agricultores

“Plantar una hectárea de papa cuesta hoy más del doble”, asegura gerente del Consorcio Papa Chile, quien proyecta precios bajos hasta junio debido al alto stock disponible.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl



DESDE LA PANDEMIA, los valores de los insumos para producción agrícola han incrementado a nivel internacional, lo que ha subido el costo por hectárea de papa.

El gerente general del Consorcio Papa Chile, Luis Alberto Miquel Avilés, explicó que el precio de la papa se ha mantenido a la baja y podría continuar disminuyendo debido al alto stock y a la oferta proyectada para los próximos meses.

No obstante, advirtió que los elevados costos de producción han llevado a que muchos productores esporádicos abandonen esta actividad. A pesar de ello, aseguró que las hectáreas disponibles garantizan el abastecimiento del país.

“El precio de la papa ya bajó, e incluso podría bajar más dependiendo de la disponibilidad, porque ya se está cosechando en varias zonas”, indicó Miquel Avilés. Explicó que en semanas recientes, los precios habían alcanzado niveles altos debido al retraso en la cosecha temprana de papa provocada por fenóme-

nos climáticos.

“Hubo tres o cuatro semanas de desfase en el inicio de la cosecha de esas zonas, que comenzó hace poco más de una semana”, agregó. Esto, sumado a la acumulación de stock de cosechas tempranas y tardías, además de las próximas cosechas de guarda previstas entre enero y marzo, ha generado un descenso en los precios.

El gerente proyectó que los valores se mantendrán bajos hasta que el stock alcance un equilibrio, lo que podría ocurrir hacia fines de mayo o principios de junio.

ALTOS COSTOS

El alza en los precios de insumos no ha afectado directamente al consumidor final, pero sí ha reducido la cantidad de productores. “El alza de costos ha hecho que menos personas se atrevan a plantar, manteniendo la actividad principalmente en manos de quienes cultivan habitualmente papa”, detalló.

En este contexto, el costo de producción ha sido un factor determinante. Según Miquel Avilés, el gasto para plantar una hectárea de papa pasó de \$5 millones a \$12 millones debi-

do al aumento en el precio de insumos, mano de obra y combustible.

“Desde la pandemia, todos esos valores subieron mucho a nivel internacional, lo que ha hecho que las personas se aventuren menos en esta actividad”, sostuvo. Además, recordó que en años anteriores, el cultivo de papa atraía a productores ocasionales, quienes ingresaban al mercado cuando los precios eran altos, pero lo abandonaban en épocas de menor rentabilidad.

Apesar de los desafíos, Miquel Avilés destacó que las plantaciones actuales son suficientes para abastecer al país. Sin embargo, reiteró que los precios se regulan exclusivamente por oferta y demanda, sin posibilidad de

DATOS DE INTERÉS

- Costo de producción: Plantar una hectárea de papa pasó de costar \$5 millones a \$12 millones en los últimos años.
- Precios actuales: Se espera que los valores se mantengan bajos hasta mediados de 2024.
- Oferta nacional: Las plantaciones disponibles son suficientes para abastecer al país.
- Factores de encarecimiento: Insumos, mano de obra y combustible han elevado los costos de manera significativa desde la pandemia.

intervención directa por parte de los productores.

MERCADO DE ALTO RIESGO

El gerente explicó que los productores deben hacer una apuesta al sembrar, ya que la rentabilidad se obtiene a largo plazo. “Los que apostaron por papa primer este año vieron cómo los precios se desplomaron al coincidir con la cosecha de término”, comentó.

Frente a esta situación, cuestionó si los pequeños productores, que enfrentan competencia y altos costos, podrán sostener sus operaciones en el futuro. Finalmente, reiteró que el mercado se autorregula y que los precios continuarán bajos mientras el stock siga siendo abundante.



“El precio no tiene opciones de subir hasta que el stock de papas encuentre su nivel de equilibrio, alrededor de fines de mayo a principios de junio”

Luis Alberto Miquel Avilés,
gerente general del Consorcio Papa Chile