



(De izq. a der.) Ricardo Sateler, Santiago Lira, Jaime Arrieta, Teresita Morán y Felipe Sateler, parte del equipo de Buk.

Buk levanta serie B de US\$ 50 millones y duplica su valorización a US\$ 850 millones

POR JUAN PABLO SILVA

El origen de BUK está en Chicago. Jaime Arrieta y Santiago Lira estudiaban ahí su MBA cuando se asociaron. Pasaron por varias ideas, entre ellas, un *marketplace* geolocalizado y una plataforma para postular a universidades en Estados Unidos. Los dos fueron descartados. Y por suerte, con esos caminos tal vez la historia no estaría siendo contada.

En una de esas conversaciones —cuenta el gerente de producto, Lira, en el podcast MAS Pitch— a Arrieta se le ocurrió explorar una solución en el mundo de los recursos humanos. Veía que las que existían estaban quedando obsoletas. Investigaron el mercado norteamericano y “nos dimos cuenta de que habían al menos cinco soluciones que eran extraordinarias, como ocupar Instagram, pero como en gestión de personas, todas eran unicornio”, dijo Lira.

Entrevistaron a empresas en Chile para preguntarles qué soluciones usaban y la respuesta general fue negativa. Al mismo tiempo estaba surgiendo Talana y ya existía Payroll. “No teníamos idea de recursos humanos, me pasabas una liquidación de sueldo y no sabía cómo calcular los impuestos”, señaló Lira en la conversación, “pero de esa ingenuidad, de pensar que era un problema relativamente fácil partimos construyendo la solución. La partimos programando con Jaime, esa primera solución dejaba harto que desear”, agregó.

Al poco tiempo sumaron a los hermanos Sateler, que venían saliendo de un emprendimiento fallido y entre

■ Este lunes durante la mañana, la startup de recursos humanos comunicó en el blog de su página web la noticia. La ronda fue liderada por el fondo *Headline* (inversionistas de *Bumble*, *Groupon*, *Sonos* y *TheRealReal*, entre otros) y contó con la participación de *Workday* (líder mundial de la categoría, valorizado en US\$ 67 mil millones en el *Nasdaq*), *Endeavor Catalyst*, y sus actuales inversionistas *Greenoaks* y *Base10*.

los cuatro fundaron Buk. El nombre nació en una comida, después de mucho pimponear ideas, la señora de Lira salió con el nombre *Book*, Arrieta propuso dejarlo como *Buk*. Lira hizo el logo en *Google Fonts*. Todo esto fue a finales de 2016.

Tres rondas

La primera ronda de capital de Buk fue en 2021. Antes, voluntariamente habían decidido no entrar al mundo del *venture capital* (capital de riesgo para startups). En ese entonces levantaron US\$ 500 millones a una valorización de US\$ 417 millones. Los inversionistas fueron *Softbank* y *Greenoaks*. A principios de 2023 levantaron otros US\$ 35 millones con *Base10* (inversionistas de *Figma*, *Notion*, *Nowports*, *Nubank*, *Rappi*, *Cabify*, *Instacart*, *Circleci* y *Plaid*),

en esa instancia la valorización fue superior a los US\$ 500 millones.

Los últimos días de diciembre, Buk cerró su serie B de US\$ 50 millones, y duplicó su valorización inicial, llegó a US\$ 850 millones. Esta fue liderada por el fondo *Headline* (inversionistas de *Bumble*, *Groupon*, *Sonos* y *TheRealReal*, entre otros) y contó con la participación de *Workday* (líder mundial de la categoría, valorizado en US\$ 67 mil millones en el *Nasdaq*), *Endeavor Catalyst*, y sus actuales inversionistas *Greenoaks* y *Base10*.

Desde su creación, “Buk se ha propuesto transformar la experiencia laboral de las empresas de la región, impactando a más de 1,5 millones de usuarios en 7.000 organizaciones”. Aun así, afirmaron haber penetrado menos del 1% del mercado objetivo, que abarca más de 200 millones de

trabajadores en los países donde opera. Este nuevo capital permitirá a Buk seguir mejorando su plataforma y expandiendo su impacto.

El anuncio a los equipos

Fue el viernes 3 de enero que internamente comunicaron la noticia. Ese miércoles se creó una cita a todos los colaboradores para el viernes a las 12. Había mucha especulación en torno al anuncio. Las casi 1.300 personas que trabajan en Buk se unieron a la llamada, liderada por Arrieta y el CFO, Felipe Anwander. Ahí, hicieron un resumen del 2024 y anunciaron la nueva ronda y valorización. También estaban los otros fundadores, Lira, los hermanos Sateler y Teresita Morán, *country manager* de Chile. Tras el llamado, los equipos celebraron con un

almuerzo en las oficinas.

Con esta ronda se suman US\$ 135 millones levantados. Buk tiene oficinas en Perú, Colombia, México y Chile. El capital, dijeron desde la startup, será utilizado para duplicar equipos y esfuerzos en México y abrir operaciones en Brasil, donde están pilotando desde el año pasado. Además, esperan fortalecer su ecosistema de beneficios y continuar invirtiendo en investigación y desarrollo (I+D).

La ronda la anunciaron en el blog de su sitio web, una práctica común de las empresas estadounidenses, en este comunicado, agregaron una reflexión: “Así como otras startups latinoamericanas han abierto caminos, nosotros aspiramos a continuar impulsando el ecosistema. Algunas historias serán más exitosas que otras, pero todas contribuyen a la narrativa de la región como un lugar de talento, coraje y capacidad para reinventarse. Una parte importante de lo que necesitamos para convertirnos en sociedades más desarrolladas es justamente la innovación, la tecnología y la determinación de crear valor sostenible, con productos globales que nacen de nuestro propio contexto”.

¿Qué dicen sus inversionistas?

“Para nosotros, está claro que Buk se convertirá en el líder del mercado de nómina y sistemas de gestión de recursos humanos (HRIS) en América Latina”, afirmó la *general partner* de *Headline*, Shalini Rao. “La ejecución por parte de los fundadores y su equipo hasta la fecha ha sido de clase mundial. Han escalado productos e ingresado a nuevos mercados, manteniendo al mismo tiempo una alta eficiencia. Estamos encantados de asociarnos con ellos y emocionados por todo lo que está por venir”.

Asimismo, el *principal* de *Greenoaks*, Anlei Tang, comentó que “durante mucho tiempo, las empresas en América Latina se han visto obligadas a conformarse con soluciones limitadas de recursos humanos y nómina, lo que hacía casi imposible tomar decisiones basadas en datos. Buk ha cambiado esta realidad. Al desarrollar una plataforma en América Latina diseñada específicamente para las empresas de la región, Buk les permite repensar cómo contratan, pagan, capacitan y gestionan a sus equipos, convirtiendo los recursos humanos y la nómina en una ventaja competitiva en lugar de un simple servicio. Estamos convencidos de que Jaime y su equipo están apenas comenzando a construir una solución que será esencial para cualquier empresa en América Latina, y estamos emocionados de continuar fortaleciendo nuestra colaboración”.