



La hotelería y el desafío de los informes ESG para el 2025



Pablo Ramírez

Coordinador Especialidad Alojamientos Sustentables
 Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo
 Universidad San Sebastián

¿Aun pensando en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) si la hotelería avanza a los ESG?

Ya desde hace un par de temporadas, he decidido partir un nuevo año publicando un tema que puede pillar desprevenido a algún inversionista, empresario y gerente hotelero. Es decir, generar reacción en el lector, motivarlo a un nuevo desafío, más que simplemente informarlo de una nueva tendencia en esta industria. En este primer número 2025 deseo presentarles los informes ESG y como ya nuestra industria a nivel mundial ha comenzado a desarrollarlo.

¿Qué es un informe ESG?. El concepto ESG (Environmental, Social, and Governance) es clave en muchas industrias, incluida la hotelera. Los informes ESG evalúan los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de una empresa. Estos informes mejoran la reputación, la transparencia y son cruciales para atraer inversores, cumplir con las expectativas de los huéspedes y promover prácticas sostenibles.

Los informes ESG (Environmental, Social, and Governance) se originan en la creciente conciencia sobre la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Este concepto surgió en las décadas de 1960 y 1970 con los movimientos por los derechos civiles y el medio ambiente, destacando la necesidad de prácticas empresariales éticas y sostenibles. No obstante, fue a

principios del siglo XXI cuando los informes ESG se consolidaron como una práctica estándar global.

La evaluación del impacto ambiental es crucial en los informes ESG. En la industria hotelera, esto incluye reducir energía, uso de agua, gestión de residuos y emisiones de carbono. Los hoteles sostenibles pueden disminuir costos operativos y mejorar su reputación, atrayendo a huéspedes que valoran la sostenibilidad. Aunque los informes ESG y los informes de RSC comparten el objetivo de promover prácticas sostenibles y responsables en la hotelería, difieren en su enfoque, regulación, público objetivo y métodos de medición del impacto.

Los informes ESG han adquirido una importancia creciente para los inversores, quienes valoran el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Los hoteles que publican informes ESG detallados y transparentes pueden atraer a inversores interesados en respaldar negocios sostenibles y éticos. Esto puede traducirse en un mayor acceso al capital y en condiciones de inversión más favorables.

A continuación, menciono algunos ejemplos de cadenas hoteleras que implementan informes ESG:

1. Marriott International, una de

las cadenas hoteleras más grandes del mundo, demuestra su compromiso con la sostenibilidad a través de su programa "Serve 360". Publica informes anuales sobre sus esfuerzos en reducción de emisiones, gestión del agua y energía, y prácticas laborales justas.

2. Hilton Worldwide gestiona activamente sus impactos ambientales y sociales mediante su estrategia "Travel with Purpose", con la meta de doblar su inversión social y reducir su impacto ambiental a la mitad para 2030.

3. Accor, cadena hotelera francesa, implementa el programa "Planet 21", enfocado en trabajar con empleados, involucrar a huéspedes, innovar con socios y colaborar con comunidades locales.

Los hoteles que implementan informes ESG pueden mejorar su reputación en el ámbito local e internacional. Los huéspedes valoran cada vez más las prácticas sostenibles y responsables, y tienden a preferir alojamientos que demuestren un compromiso con estos valores. Una buena reputación puede traducirse en una mayor lealtad de los clientes y en una ventaja competitiva en el mercado.

¿Cuántos establecimientos hoteleros nacionales conoces que ya estén implementando informes ESG?