

Elon Musk aseguró que el gasto es “un desperdicio” de recursos:

Trump abre nuevo frente al acusar a medios de recibir dinero “robado” a agencia de ayuda

El Presidente estadounidense dijo que Usaid y otros entes del gobierno entregaron “miles de millones de dólares” a Politico. Cifras oficiales muestran que la agencia de ayuda exterior pagó US\$ 44.000 en suscripciones al sitio especializado, entre 2023 y 2024.

NICOLÁS GARCÍA DE VAL

El primer gobierno de Donald Trump estuvo caracterizado por una disputa constante con los medios de comunicación, y esa pelea ya se instaló en su segundo mandato, luego de que el Presidente estadounidense acusara a la prensa de recibir parte de “los miles de millones de dólares” que, según dijo, han sido “robados” de la Agencia para la Ayuda al Desarrollo Internacional (Usaid), como “pago” por publicar información positiva sobre los demócratas.

“Parece que se han robado miles de millones de dólares en Usaid y otras agencias, gran parte de ello destinado a los medios de noticias falsas como un ‘pago’ por crear historias favorables sobre los demócratas”, lanzó Trump en redes sociales (el mensaje original estaba escrito todo en mayúsculas), junto con detallar que “el pasquín de izquierda” Politico habría recibido US\$ 8 millones.

La polémica comenzó el martes, luego de que se supiera que hubo algunos retrasos en pagos de sueldo de Politico, un día después de que las oficinas de Usaid fueron cerradas y sus actividades suspendidas por, supuestamente, malgastar fondos federales.

“¿Cierran Usaid y Politico no puede pagar? Extraño”, publicó un usuario en X. Otra persona compartió un pantallazo de USAspending.gov —un sitio del gobierno que registra los gastos públicos—, que mostraba que el gobierno federal pagó US\$ 8,2 millones a Politico en los últimos 12 meses.

El escándalo subió de nivel el miércoles, luego de que el dueño de X y encargado de limitar los gastos en el gobierno de Trump, Elon Musk, pusiera su atención en el dinero que Usaid pagó por sus suscripciones especializadas para agencias de gobierno y corporaciones, como Politico Pro. Respondiendo a un usuario que planteó que 37 empleados de la Administración de Alimentos y Medicamentos pagaron alrededor de medio millón de dólares por suscripciones de Politico Pro, el multimillonario aseguró



TRUMP LLEVA AÑOS enfrentado con los medios, a los que acusa de atacarlo injustamente.

que “no es un uso eficiente de los fondos de los contribuyentes. Este desperdicio de dinero será eliminado”.

Ese mismo día, la vocera de la Casa Blanca, Karoline Leavitt, manifestó que Usaid estaba “financiando medios como Politico” y que “esas suscripciones subsidiadas no ocurrirán más”.

“Ni un centavo” en subvenciones estatales

El mensaje de Trump de ayer fue rápidamente replicado por usuarios de redes sociales que intentaron conectar el problema de pagos reportado en Politico con los intentos del gobierno de desmantelar Usaid.

“Politico nunca ha recibido subsidios o fondos de programas del gobierno. Ni un centavo, nunca, en 18 años”, aseguró el medio digital en una nota in-

terna a sus trabajadores, a la que tuvo acceso “El Mercurio”.

Registros de USAspending.gov muestran que diferentes agencias del gobierno pagaron en suscripciones más de US\$ 8 millones a Politico en 2024. Entre ellas, Usaid entregó US\$ 44.000 en 2023 y 2024, de acuerdo con la información del sitio.

“Es habitual” que el gobierno federal “adquiera suscripciones de organizaciones profesionales”, plantea Richard Bensel, analista de la Universidad de Cornell. “Politico es algo diferente, pero es muy útil para políticos y autoridades de gobierno como una fuente general de noticias administrativas y políticas”, sostuvo.

El año pasado, comités de la Cámara de Representantes —de mayoría republicana— pagaron miles de dólares por productos de Politico, incluyendo US\$ 84.000 en el comité de

“Una máquina de injerencia”

Rusia aplaudió la decisión de Donald Trump de imponer recortes y dejar en suspenso el futuro de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid), que Moscú calificó como una “máquina de injerencia”.

“Lo único de lo que estamos satisfechos es de que todo lo que hemos dicho se ha cumplido”, declaró la portavoz de la diplomacia rusa, María Zajárova, aludiendo a las críticas de su país a ese organismo.

Rusia expulsó a la Usaid de su territorio en 2012, acusando a la agencia de financiar las manifestaciones de oposición al Kremlin y de interferir en las elecciones. También la acusó de haber apoyado a movimientos antigubernamentales en los Estados vecinos, como Ucrania y Georgia, para provocar la caída de gobiernos que propiciara la llegada al poder de personas más afines a Estados Unidos y hostiles a Rusia.

Agricultura y US\$ 58.000 en el de Energía. En total, 38 republicanos en la Cámara Baja gastaron más de US\$ 300.000 en suscripciones al portal de noticias en los primeros nueve meses de 2024, y los comités dirigidos por republicanos gastaron casi

US\$ 500.000 en suscripciones en el mismo período, según The Washington Post.

El día antes de que estallara el escándalo, la Oficina del Director Nacional de Ciberseguridad de la Casa Blanca firmó un contrato de US\$ 35.000 para una

TOTAL

Cifras oficiales muestran que agencias del gobierno pagaron en suscripciones más de US\$ 8 millones a Politico el año pasado.

suscripción a Politico Pro Premium para 15 usuarios, según los registros del gobierno.

Disputa con la prensa desde 2016

Trump, que califica a la prensa como “el enemigo del pueblo estadounidense”, se ha enfrentado con los medios desde su primera campaña presidencial, acusándolos de una cobertura parcial y de beneficiar a los demócratas.

Durante la última campaña, el mandatario sugirió que tomaría medidas contra los medios que lo irritaran, incluyendo encarcelar a periodistas y quitar a grandes cadenas televisivas sus derechos para transmitir.

Desde que llegó al gobierno, algunos medios, como NPR, lo han acusado de usar demandas, agencias regulatorias, poderes presupuestarios, órdenes ejecutivas y a legisladores republicanos como una forma de continuar presionando a la prensa.

Así, la disputa con Politico es “una palanca política fácil que la administración Trump puede tirar para menoscabar a los medios sin enfrentar problemas legales o regulatorios”, de acuerdo con Axios, otro de los sitios que ha generado la ira de Trump.

Los esfuerzos por hacerle la vida difícil a un medio de comunicación que él considera hostil son parte de un problema más amplio: Trump tiene poco respeto por las garantías incorporadas en la Constitución estadounidense o por las normas que han regido extraoficialmente el comportamiento de los líderes del país”, aseguró Charles Bullock, analista de la Universidad de Georgia.