



De acuerdo con las estimaciones de Nuevo Pudahuel, concesionario del aeropuerto de la capital

Prefieren Brasil: casi 1 millón de chilenos vuelan hacia ese país durante estas vacaciones

Mayores ofertas de vuelos y depreciación de la moneda brasileña impulsan la tendencia. Los chilenos son el segundo grupo que más visita Río de Janeiro.

N. BIRCHMEIER

El interés de los viajeros chilenos por Brasil ha tenido un especial aliento esta temporada estival.

Según las proyecciones que manejan en Nuevo Pudahuel, concesionario del Aeropuerto Arturo Merino Benítez, en el primer trimestre de este año se proyecta que 952 mil pasajeros viajen entre Santiago y Brasil. La cifra implica un alza de 27% frente al mismo período de 2024. "Este aumento, que está acompañado por los precios cada vez más competitivos generados por la gran oferta de vuelos y rutas directas entre ambos países, confirma el alto interés que generan los destinos de Chile y Brasil entre sus habitantes", dice Nicolás Claude, gerente general de Nuevo Pudahuel.

Autoridades brasileñas ven con altas expectativas este incremento en la demanda de chilenos por visitar los destinos de ese país. El embajador de Brasil en Chile, Paulo Pacheco, afirma que "los chilenos ya son el segundo principal grupo de turistas en ciudades clave, como Río de Janeiro".

Otros destinos

Si bien Pacheco asegura que es "difícil prever de manera exacta" el número de chilenos que viajará efectivamente a Brasil, advierte que hay una tendencia de aumento para esta temporada estival respaldada en la "creciente conectividad" entre ambos países. "Brasil es una opción cercana, con buenos precios y una oferta inigualable de playas, biodiversidad, arquitectura, cultura e historia para todos los pu-



“En la visita de Estado del Presidente Gabriel Boric a Brasil (... se) repasarán los tópicos y debatirán sus potencialidades para aumentar el flujo turístico”.

PAULO PACHECO
EMBAJADOR DE BRASIL EN CHILE

blicos", sostiene el diplomático.

"El año pasado, llegamos a 11 ciudades brasileñas conectadas por vuelo directo a Chile, incluyendo ciudades más lejanas de Chile en el Nordeste de Brasil, como Recife y Fortaleza, lo que abre nuevas oportunidades para los chilenos e impulsa un crecimiento del turismo hacia Brasil en esta temporada de verano",

señala Pacheco.

Agrega un dato: según estimaciones de la Agencia Brasileña de Promoción Internacional de Turismo (Embratur), la compra de pasajes de chilenos rumbo a Brasil se duplicará este verano.

Brasil es "el segundo mayor proveedor de turistas a Chile", recuerda el diplomático. En ese

“(Hay) precios cada vez más competitivos generados por la gran oferta de vuelos y rutas directas entre ambos países”.

NICOLAS CLAUDE
CEO DE NUEVO PUDAHUEL

contexto, señala que las relaciones entre autoridades de ambos países se fortalecerán tras la firma del Plan de Acción para fortalecer la Cooperación Turística alcanzado a mediados del año pasado. "En la visita de Estado del Presidente Gabriel Boric a Brasil, prevista para abril de este año, autoridades de ambos países repasarán los tópicos y deba-

tirán sus potencialidades para aumentar el flujo turístico y la colaboración en este sector", sostiene.

Más rutas

En Nuevo Pudahuel indican entre los factores que explican el incremento en los vuelos hacia Brasil se encuentra la mayor oferta por parte de las aerolíneas, consolidándolo como uno de los principales destinos de este verano. Entre las ciudades más demandadas por los chilenos en la región, Brasil se posiciona con tres destinos (São Paulo, Río de Janeiro y Florianópolis), acompañando a Buenos Aires y Lima.

Las aerolíneas locales afirman que han incrementado las frecuencias de sus vuelos semanales ante el reciente aumento de la demanda.

Pablo García, gerente comercial de JetSmart, afirma que han observado un desempeño positivo este verano en los vuelos desde Chile hacia Brasil (con destino a Florianópolis, Río de Janeiro y Foz de Iguazú) explicado, en parte, por la "depreciación del real". El ejecutivo indica que entre diciembre y enero transportaron un 30% más de pasajeros en comparación con la temporada pasada, mientras que para febrero esperan mantener la tendencia al alza.

"Para esta temporada, reforzamos las rutas a Florianópolis y Río de Janeiro, siendo esta última la que tuvo mayor incremento, con la adición de un vuelo diario extra, alcanzando un total de 20 frecuencias semanales en febrero", explica García.

Por su parte, Nicolás Ramírez, gerente sénior de Revenue Management en Latam Airlines, señala que ante la alta afluencia de turistas entre Chile y Brasil en los meses de verano elevaron en un 50% la oferta de la firma en

las rutas directas que operan entre ambos países. Esto es equivalente a unos 2.500 vuelos que conectan a Chile y Brasil durante enero y febrero de este año.

Actualmente, Latam Airlines opera con 9 rutas entre Chile y Brasil (São Paulo, Río de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Florianópolis, Brasilia, Recife y Fortaleza). Estas rutas implican unos 145 vuelos semanales.

Río de Janeiro y Florianópolis experimentaron fuertes incrementos en la oferta de vuelos de verano por parte de Latam: con alzas del 85% y 124% respectivamente. En tanto, la firma ligada a los Cueto, Delta y Qatar Airways aumentó en 20% sus vuelos a São Paulo, ruta que permite conectar con otras ciudades como Salvador de Bahía, Maceió, Recife, Natal y Porto Seguro, entre otros.

Otra de las razones que convierten a Brasil como un destino atractivo ha sido la depreciación del real. Según datos de Bloomberg, la divisa brasileña ha caído 5,91% en lo que va de este año.

Rodrigo Lama, chief business officer de Global 66, señala que los chilenos también están optando a utilizar medios de pagos digitales durante su estadía en Brasil. A su juicio, esto "ofrece ventajas significativas en términos de eficiencia, seguridad y control financiero", además de estar vinculado con el sistema de pagos local PIX que "facilita la transferencia de dinero entre cuentas de manera rápida y sin costos adicionales".

Ignacio Nina, country manager de Prex Chile, destaca que la cobertura de PIX alcanza hasta un 96% de los comercios y establecimientos en Brasil. Tras integrar la opción de PIX a sus servicios, señala que han visto un crecimiento de hasta 5 veces en las cuentas abiertas por chilenos.