

Cambios en la industria

## Conozca el nuevo perfil de turistas detrás del crecimiento de los cruceros

● El número de turistas de cruceros sigue sorprendiendo al alza. Pero lo que más ilusiona a futuro es la drástica transformación del perfil de la demanda.

Pedro Escobar

pescobar@elpinguino.com

Según el último informe de Viajes Falabella, los viajes en crucero aumentaron un 60% entre los chilenos y asegura que esta tendencia se mantendrá en alza durante todo el 2025 y próximos años. Sin embargo, una tendencia que sí cambió fue el perfil de estos viajeros.

Lejos de aquella mirada de los cruceros como producto eminentemente atractivo para adultos mayores, en los últimos años se está verificando una evolución pronunciada de la participación de la población más joven.

De hecho, según datos de este informe, la edad promedio de los pasajeros es de 44 años, siendo un 6% de los cruceristas menores de 40 años. Hugo Avilés, Marketing Manager de Viajes Falabella asegura que "las generaciones más jóvenes

son las más entusiastas a la hora de planificar unas vacaciones en cruceros".

Con esta nueva información, los cruceros se han convertido en una opción privilegiada para los viajes multigeneracionales, ya que más del 32% de las familias viajan en crucero y un 50% lo hace en pareja, con un aumento exponencial en parejas jóvenes.

"El mercado de los cruceros está viviendo una transformación profunda, con un perfil de turista que cambió en los últimos años. Ya no se trata solo de ofrecer un viaje de lujo para los más adultos, sino que las nuevas generaciones están marcando la pauta. Los viajeros jóvenes buscan una experiencia más dinámica, donde puedan combinar la aventura, la exploración y la relajación en un solo destino. Para eso ofrecemos circuitos desde el Mediterráneo a partir de los \$400.000 a lo más típico Miami - Bahamas desde

los \$600.000. Esta tendencia está llevando a un crecimiento notable de los cruceros, que ofrecen rutas hacia lugares remotos y exóticos, algo que antes era impensable para el segmento más joven", explica Hugo Avilés, Marketing Manager de Viajes Falabella.

En este sentido, no llama la atención que los cruceros de expedición y exploración (centrados en brindar una experiencia de aventura en destinos remotos) sean los de más rápido crecimiento en la industria, con un aumento del 60% de búsquedas durante el 2024.

Además, otra tendencia que cada vez atrae más a los clientes son los viajes en solitario. Por ese motivo, las diversas empresas de cruceros están aumentando el número de cabinas individuales en los barcos y modernizando las ya existentes para incluir más opciones para quienes viajan solos.



Una imagen recurrente cada verano en Punta Arenas donde este verano se espera la llegada de más de 100 mil pasajeros.