



## Urus SE

Se trata de un SUV superdeportivo híbrido enchufable (PHEV). Combina un motor V8 biturbo de 4.0 litros con un motor eléctrico, logrando una potencia total de 800 hp y un par motor máximo de 950 Nm. Esta configuración motriz permite una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 3,4 segundos, con una velocidad máxima de 312 km/h, además de ofrecer una autonomía eléctrica que supera los 60 km gracias a su batería de 25,9 kWh.



## Temerario

Superdeportivo en formato coupé, de alto rendimiento que utiliza tecnología híbrida enchufable (PHEV). Su base es un motor V8 biturbo de 4.0 litros que se une a tres motores eléctricos, lo que le permite generar una potencia total de 920 caballos de fuerza y un par motor mínimo de 730 Nm proveniente del motor de combustión. Este superdeportivo es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 2,7 segundos y alcanza una velocidad máxima de 343 km/h.

Tras 10 años sin tienda en el país

# Lamborghini y los poderosos "toros" que llegarán a Chile



## Revuelto

También un superdeportivo híbrido enchufable (PHEV) con motor V12 de 6.5 litros y tres motores eléctricos, alcanzando una potencia total de 1.015 CV y un par máximo de 725 Nm del motor térmico. Este vehículo tiene una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 2,5 segundos y una velocidad máxima de 350 km/h.

RODRIGO CASTILLO C.

Jueves 7 de mayo de 2015, y los invitados se acumulan en la elegante tienda en Vitacura. Es el lanzamiento del primer local -compartido con la firma británica Bentley- de la famosa marca de superdeportivos italiana, Lamborghini. Enemigo natural de Ferrari.

Una década después y tras el cierre de aquella tienda, que fue administrada por Porsche Holding -parte del Grupo Volkswagen A.G que mantiene la propiedad de ambas marcas-, los fanáticos de los superdeportivos vuelven a subir las revoluciones de sus expectativas ante el anuncio de la nueva tienda de Lamborghini, que prepara su apertura oficial para el segundo semestre de 2025.

### Lo que se sabe

El primer local exclusivo de la marca en Chile se establecerá en la comuna de Vitacura, en Santiago, y contará con un espacio superior a los 200 metros cuadrados, donde se presentará su completa línea de vehículos híbridos enchufables. Entre ellos se encuentra el nuevo modelo que sustituye al Huracán, conocido como Temerario, así como el Revuelto, un vehículo electrificado de alto rendimiento (HPEV).

La llegada de esta firma de superdeportivos a Chile forma parte de su plan de crecimiento en Sudamérica, que también incluye la inauguración de un nuevo concesionario en Sao Paulo programada para marzo de

**Entre las más de 90 marcas con las que la industria espera terminar 2025, se cuenta la prestigiosa firma italiana de los toros de lidia, que abrirá su nueva tienda el segundo semestre, en Vitacura, con tres modelos clave: el SUV Urus SE, Revuelto y Temerario.**

2024. En la actualidad, Lamborghini tiene presencia en varios países de América Latina y el Caribe, incluyendo Brasil, México, Perú y Puerto Rico.

Para conocer más al respecto conversamos con Matías Velasco, director comercial Lamborghini Santiago, reconocido importador de autos superdeportivos y de lujo.

**¿Cuál es el formato de la reintroducción de Lamborghini en Chile, bajo la marca, partnership o retailer?**

Exotic Imports SpA será el importador y distribuidor oficial de la marca. Esta es una sociedad formada por el grupo nacional Quantum Group y el empresario mexicano Martín Josephi, CEO de Grand Chelem, importador y distribuidor exclusivo de Lamborghini en México y el conglomerado con el mayor portafolio de automóviles de lujo y

superdeportivos de Latinoamérica.

**Para una marca de máximo valor como Lamborghini ¿Cuál es el atractivo de un mercado como el chileno?**

Chile es un mercado muy interesante por la competitividad que tiene, con más de 80 marcas presentes y entre las que se encuentran prácticamente todas las de elite que tienen una fabricación de más de seis mil unidades. Lo que hace que sea muy competitivo entre las marcas más exclusivas del mundo.

**¿Cuál considera Lamborghini su público objetivo en Chile?**

Es un público que ha ido cambiando a un público más joven que hoy tiene más acceso a este tipo de productos. Los primeros modelos que llegarán al país son el Urus SE y el Revuelto, y el próximo año se sumará el Temerario. Es importante destacar que todos son híbridos.

**¿Cuál será el modelo de venta en Chile?**

Contaremos con unidades en stock de cada uno de los modelos y también traeremos a pedido.

**Sin dar cifras ¿Cuál es el mejor negocio para Lamborghini en un mercado como el chileno (venta, posventa, retoma de modelos vintage)?**

Es un complemento de todo eso en forma equitativa. Pero obviamente que la más importante es la venta, porque sin esta, no existen las otras. Para nosotros el mejor negocio es tener el auto circulando por la calle, ya que es el mejor showroom.

## ¿Por qué Lambo pone nombre de toros a sus modelos?

La costumbre de Lamborghini de nombrar sus modelos en honor a toros de lidia se origina en su fundador, Ferruccio Lamborghini. Este tenía una gran afición por la tauromaquia y su signo zodiacal era Tauro, lo que fortalecía su vínculo con ese ámbito. Asimismo, Ferruccio solía visitar la finca del ganadero español Eduardo Miura, donde encontraba inspiración al observar a estos imponentes animales.

Algunos ejemplos destacados de esta tradición son el Miura, en honor a Eduardo Miura; el Diablo, que rinde tributo a un valiente toro lidiado por el torero "Chicorro"; y el Islero, que lleva el nombre del toro que acabó con la vida del célebre matador Manolete.