

Cencosud crea nueva Gerencia de Asuntos Corporativos & Sostenibilidad

María Soledad Fernández, actual Gerente Corporativo de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, asumirá el liderazgo regional en el área, y con reporte directo al CEO Rodrigo Larraín.

POR FRANCISCO NOGUERA

Cencosud, el conglomerado de retail ligado a la familia Paulmann, realizó un cambio en su estructura organizativa con la creación de la Gerencia de Asuntos Corporativos & Sostenibilidad y nombró a cargo a María Soledad Fernández, quien hasta ahora se desempeñaba como Gerente Corporativo de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad.

La instalación de la nueva gerencia va en línea con el objetivo de la compañía de fortalecer los objetivos de reputación y consolidación de sus vínculos con los grupos de interés en los mercados donde opera en seis países.

Con este propósito, Fernández asumirá el liderazgo regional del área, y reportará directamente al gerente general de Cencosud, Rodrigo Larraín.

La ejecutiva se suma a las otras siete gerencias corporativas —Legal, Administración y Finanzas, Personas, Ecosistema Retail,



Obras y Proyectos, Desarrollo Inmobiliario y Retail Financiero— que tienen una relación directa al CEO.

En LinkedIn, Soledad Fernández indicó en relación a su nuevo cargo que “este desafío es una gran oportunidad para seguir impulsando iniciativas sostenibles que generen impacto, fortalecer nuestra reputación y promover relaciones estratégicas con nuestros grupos de interés en todos los países donde operamos”.

La nueva gerente, que ya aparece en el

organigrama que consta en la página web de la compañía, tiene una trayectoria profesional de más de 25 años, de los cuales 15 ha estado vinculada a Cencosud. Previo a su trayectoria en ese grupo, ocupó cargos en empresas como Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), Tiendas por Departamento Ripley Corp., Madeco, Gener y el banco BCI.

Ingeniera Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, Fernández cuenta con estudios en las áreas de finanzas y gobierno corporativo, tales

como el “Executive Program for Prospective CFO” de la Universidad de Chicago Booth, Estados Unidos, y de reputación y gobierno corporativo en el ESE de la Universidad de los Andes.

Tras este movimiento, la empresa tiene por delante la designación de quien estará a cargo de la relación con los inversionistas. Y, aunque esa posición todavía no se ha definido, fuentes señalan que la compañía estaría próxima a anunciarlo.