



La medida busca preparar a emprendedores para levantar capital privado y escalar de manera sostenible, reduciendo la dependencia de subsidios estatales.

POR RENATO OLMO

Reducir las brechas en formación financiera de los emprendedores y expandir los servicios especializados de Corfo a todo el país serán las prioridades de Maricho Gálvez, la nueva gerente de Emprendimiento de la agencia de Gobierno. Su plan busca fortalecer la preparación de las startups y proyectos innovadores para acceder a financiamiento y escalar con mayor solidez.

Tras un proceso de selección por Alta Dirección Pública, la ingeniera comercial fue ratificada en este cargo hace unos días, aunque ya ejercía como gerente subrogante cuando reemplazó a Carmen Contreras en agosto del año pasado.

Gálvez arribó a Corfo en 2021 a la Subgerencia de Financiamiento Temprano, dependiente de la Gerencia de Emprendimiento, donde tenía a cargo los programas e instrumentos en beneficio directo a los emprendedores, como los fondos semilla.

También tuvo un "doble rol", cuando en 2023 fue designada como Directora Regional de Corfo en La Araucanía.

En 2024, la gerencia financió 601 emprendimientos por \$ 10.604 millones y Gálvez destacó que, en el eje de género, pasaron de 20% proyectos liderados por mujeres a más del 50% al cierre de año.

"La gerencia, y en general Corfo, ha estado planteándose distintos desafíos para lo que viene, y a mí me tocó ver cómo trabajamos para interconectar todos los proyectos que se están haciendo desde Corfo", dijo Gálvez.

Parte de esos proyectos son Startup Labs, impulsado por la agencia y Fundación Chile, y el proyecto de Ley que crea una Agencia de Financiamiento e Inversión para el Desarrollo (Afide) y la autoriza a participar en fondos de fondos, que se discute en el Congreso.

"Estos proyectos no existían y nos demandan internamente cómo nos articulamos para darle vida a estas políticas públicas y ver cómo van a funcionar en régimen, el rol de los emprendedores, y cómo sofisticar las alternativas de financiamiento", afirmó.



MARICHO GÁLVEZ,
GERENTE DE
EMPRENDIMIENTO DE
CORFO

Corfo detecta fallas en manejo financiero de startups y lanza plan de capacitación obligatoria

Brecha financiera

Aunque Gálvez no la calificó como una nueva etapa para Corfo, dijo que la idea es darle continuidad "como una agencia técnica y de alto nivel de funcionamiento", pero advirtió que se "requieren ciertos ajustes con una mirada a futuro".

El principal cambio que harán está relacionado con las brechas financieras que detectaron en los emprendedores que acceden a los subsidios y programas de Corfo.

"En general, estos programas de acompañamiento están muy

ligados al punto de vista técnico de los proyectos, pero nos hemos ido encontrando con casos que, siendo grandes propuestas de valor, no necesariamente tienen el impacto esperado o crecen significativamente debido a una mala estructura financiera desde el origen", explicó.

Lo anterior, agregó, generaría problemas cuando estos proyectos o startups escalan a una fase comercial y deben levantar capital privado.

"Lo que se espera es que cuandos de estas buenas ideas egresen de nuestros programas, tengan una

robustez sólida e importante para que puedan presentarse por sí mismos a otras fuentes de alternativa, más allá de los subsidios", dijo.

Para cerrar estas brechas, Gálvez adelantó que a partir de marzo al menos la mitad de los contenidos de los programas de la gerencia serán actividades obligatorias asociados a la estructura financiera.

"Más que crear nuevos programas, incluiremos estas actividades en los ya existentes, con cosas básicas hasta procesos de *due diligence*", dijo.

Para impartir estas actividades, buscarán aliados estratégicos para prepararlas en conjunto.

El éxito de esta medida de carácter obligatorio estará asociada al número de proyectos que tengan un levantamiento de capital privado en cualquiera de sus formas, señaló Gálvez.

Servicios especializados

Otro de los ejes para este año es la descentralización y el objetivo

de llegar a todas las regiones del país con servicios especializados para emprendedores, como incubadoras o aceleradoras de startups, coworks o redes de mentores e inversionistas.

"Para que todas estas ideas innovadoras surjan no solo es necesario el apoyo financiero, sino que es tanto o más importante el acompañamiento especializado", planteó Gálvez.

La ejecutiva dijo que el desafío es que al término del Gobierno logren llegar al 100% de cobertura en el país, donde los pendientes son las regiones de Arica y Parinacota, de Aysén y un tercer territorio.

Para lograrlo, Gálvez comentó que se apoyarán en una lógica de cooperación con programas asociativos, aprovechando las capacidades de otras entidades para ampliar estos servicios, por ejemplo, una universidad que cuente con un espacio físico para albergar un cowork o incubadora de negocios.

Además, continuarán con una iniciativa llamada medición de ecosistemas, en la que evalúan y hacen un diagnóstico de la presencia de ciertos servicios y la interacción de estos en los territorios para generar insumos para las estrategias de los comités regionales de desarrollo productivo y una mejor asignación de recursos.

"El año pasado se midieron las regiones de Atacama, Los Lagos, Valparaíso y Ñuble, y queremos que este año sean cuatro nuevas, que aún están en definición", adelantó.

**\$20
MIL MILLONES**
ES EL PRESUPUESTO DE LA
GERENCIA ESTE AÑO.