

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.economianegocios.cl | @eyn_elmercurio | SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 28 DE FEBRERO DE 2025 | economianegocios@mercurio.cl

BOLSAS DE VALORES			UF		MONEDAS			MATERIAS PRIMAS		
Índice	Valor	Var. (%)	Día	Valor (\$)	Valor	Var. (%)		Valor	Var. (%)	
SP IPSA	7.392,85	0,57	Jueves 27	38.632,84	Dólar observado	951,21	1,00	Cobre (US\$/Libra)	4,27	-0,93
SFCLXIGPA	37.090,55	0,58	Viernes 28	38.647,94	Dólar Interbancario	953,00	1,08	Petróleo Brent (US\$/Barril)	73,78	1,72
Dow Jones	43.239,50	-0,45	Sábado 01	38.663,05	Euro	990,02	0,06	Oro (US\$/Onza)	2.877,91	-1,32
Nasdaq	18.544,42	-2,78	Domingo 02	38.678,15	Peso argentino (US\$)	1.061,94	-0,08	Celulosa NBSK (US\$/Ton.)	1.501,00	1,16
Bovespa	124.796,96	0,02	Lunes 03	38.693,27	Bitcoin (US\$)	84.008,09	-0,55	Hierro 62% (US\$/Ton.)	104,50	0,00



SII justifica exigencia de boletas con respaldo por riesgo de evasión en el comercio

INDUSTRIA FINTECH ACUSA RETROCESO



El Casino Rinconada de Enjuy.

Fallo judicial: Enjuy no podrá concretar venta de Casino Rinconada

Sentencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia mantiene medida cautelar que le impide a la empresa el traspaso de activos.

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) resolvió que Enjuy no podrá desprenderse del control del Casino Rinconada como parte de un acuerdo que busca para salir de su proceso de reorganización judicial.

El establecimiento se ubica a poco más de 1 hora de distancia de Santiago y forma parte de los activos de la empresa que están bajo una medida cautelar que impide efectuar cambios en la propiedad.

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) pidió esta restricción, que fue decretada por el TDLC, con el objetivo de evitar que Enjuy celebre contratos o acuerdos que terminen en la pérdida de control de las sociedades que son titulares de los permisos en los casinos de Rinconada, Los Ángeles y San Antonio. Dichas licencias fueron renovadas durante la licitación de 2020 y 2021, procesos en los que la FNE acusó a Enjuy y otros competidores (Dreams y Marina del Sol) de haber incurrido en un presunto acuerdo de colusión para no competir por las plazas en disputa.

Enjuy había solicitado la autorización judicial para levantar la restricción y así poder llevar adelante la operación de traspaso del Casino Rinconada que considera clave en sus pretensiones de dar continuidad a la compañía, como parte del acuerdo de reorganización judicial (ARJ) alcanzado con sus acreedores a mediados del año pasado.

El tribunal dio su visto bueno bajo una serie de condiciones, pero la FNE se opuso y le pidió a los jueces que reconsideraran su decisión.

En una sentencia dictada ayer, el TDLC modificó su determinación original, resolviendo que se mantendrá la prohibición y que Enjuy no puede traspasar el control de Casino Rinconada.

En el considerando sexto de su dictamen el TDLC argumenta: "No resulta claro quiénes son las partes que suscribirán la escritura pública ofrecida, ni las obligaciones asumidas en ella o su fuente, ni la manera como su cumplimiento será garantizado y que, en consecuencia, permitan a este Tribunal ponderar la procedencia de dicha autorización o la modificación de la medida cautelar".

El fallo también indica que en los antecedentes presentados para solicitar la autorización de la operación "no constan otros elementos ni se han ofrecido otras obligaciones que permitan mitigar los riesgos que genera la autorización y que se tuvieron en consideración al momento de conceder la medida cautelar, tales como boletas de garantía bancaria a primer requerimiento de la FNE o alguna otra caución o garantía de la eficacia de los compromisos asumidos".

Especialistas prevén un impacto positivo para la actividad local:

El turismo de compras de los argentinos alienta el crecimiento económico chileno en el verano

En el sector estiman que los visitantes trasandinos podrían aportar entre medio y 1 punto al incremento de las ventas del comercio en el período.

N. BIRCHMEIER RIVERA

El comercio chileno mantuvo el empujón de la temporada navideña en sus ventas durante el inicio de este año. En el sector anticipan que el desempeño del retail se ha visto favorecido por la masiva llegada de turistas argentinos en la temporada estival, tanto así que podrían contribuir de manera notoria a un mayor crecimiento de la economía local durante este verano.

Si bien algunos especialistas estiman que parte del efecto del turismo de compras de los visitantes trasandinos se pudo haber reflejado en el finaceo de diciembre, la prueba más clara se verá en los datos económicos de enero, cuando el Banco Central publique las cifras del próximo 3 de marzo.

Tomás Flores, economista sénior de Libertad y Desarrollo (LyD), aseguró que "en los resultados de enero y febrero seguirá siendo relevante el desempeño del comercio. Parte importante del incremento se explica por el turismo trasandino de compras, que se exhibe en el incremento de tres dígitos en las compras con tarjetas de argentinos en Chile".

Alvaro García, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, afirmó que diciembre y enero son meses fuertes para el comercio y el turismo debido a la llegada de visitantes argentinos. Ahora bien, el aporte de quienes cruzaron la cordillera sería más notorio en este verano.

"A diferencia de otros años, los turistas argentinos se encuentran con una moneda muy fuerte relativa al peso chileno. Esto, sumado a las ofertas comerciales propias de la economía argentina, lleva a que los turistas provenientes de este país se encuentren en una situación sumamente favorable para adquirir en Chile productos importados desde terceros países", señaló.

Por lo tanto, García estimó que "al final de este año tendremos un impacto positivo sobre el comercio, por lo cual sería esperar un aumento en la contribución del sector comercio al Imacec, sobre todo en la cifra de enero, que es cuando los turistas argentinos concentran sus vacaciones en el país".

Impulso al comercio

En la última conferencia con analistas del grupo Falabella, Francisco Irarrázaval, gerente corporativo de Falabella Retail, afirmó que se han



La Cámara Nacional de Comercio explica que los efectos cambiarios favorables para los argentinos incentivan las compras de vestuario, calzado y tecnología.

beneficiado de los viajeros argentinos que han comprado en sus tiendas. En el cuarto trimestre de 2024, las ventas en locales equivalentes (Same Store Sales) crecieron un 20,9% en medio del mayor flujo de turistas trasandinos.

Irarrázaval aseguró que este año observan un "fuerte impacto de los compradores argentinos, principalmente por la temporada de verano, y esperamos que esto se mantenga en el corto plazo".

Desde la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) proyectaron que entre enero y febrero se registre la llegada de casi 900 mil visitantes trasandinos al país, una cifra que supera la del verano pasado (375 mil).

George Lever, gerente de Estudio de la CCS, sostuvo que este escenario "generará un gasto en torno a los US\$ 355 millones, más del doble que el año pasado (...). Si bien esa cifra incluye un componente

importante de costos de alojamiento y servicios como restaurantes, equivale a más de un 3% de las ventas previstas del comercio minorista en el primer bimestre", dijo.

En esa línea, Lever planteó que la estimación que maneja el gremio apunta a que "las compras de turistas argentinos aportarán entre medio y 1 punto al crecimiento de las ventas del comercio en el período, lo que resulta significativo". Prevén un incremento de las ventas del rubro en torno a un 5% promedio entre enero y febrero.

A su vez, Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), indicó que el efecto cambiario que favorece a los argentinos para comprar en Chile incentivó las ventas de categorías como Vestuario, Calzado y Tecnología. "Este escenario se intensificó aún más en enero y febrero, meses históricamente altos en la llegada de trasandinos a veranear al país, au-

mentando el consumo del comercio minorista, especialmente en zonas fronterizas y destinos turísticos clave como Santiago, Viña del Mar, La Serena y el sur de Chile".

De todos modos, Silva sostuvo que "el turismo de compras argentino debemos entenderlo como un fenómeno transitorio, el cual ya hemos vivido en años anteriores (2016-2017), por lo que debemos tener presente que su impacto es un factor complementario, más que el principal motor del sector". Agregó que este impulso se mantendrá dependiendo de cómo se muevan las variables de tipo de cambio y crecimiento del ingreso de los trasandinos, lo que se podría moderar en el año.

Tomás Flores destacó que dado que "este fenómeno ha ocurrido en años previos, existe cierta dimensión de impacto, lo cual ya ha sido incorporado en las proyecciones económicas".

Firma del grupo Angelini obtuvo US\$ 1.111 millones:

Empresas Copec más que triplica sus resultados del año pasado, impulsados por el sector forestal

Su filial Arauco empujó los beneficios en 2024, debido a mejores precios y volúmenes de celulosa.

El

Empresas Copec, compañía controlada por el grupo Angelini multiplicó por más de tres veces sus resultados del año pasado, impulsados por el sector forestal, a través de su filial Arauco.

La compañía, que también cuenta bajo su paraguas con negocios de distribución de combustible, energía, alimentos y minería, obtuvo ganancias por US\$ 1.111 millones durante el ejercicio previo, cifra que se

compara positivamente con una última línea del año 2023, ascendente a US\$ 349 millones.

En el sector forestal, Arauco anotó un importante repunte en su resultado operacional anual, producto de alzas en los precios y, especialmente, en los volúmenes de celulosa, junto con menores costos de venta unitario de las fibras larga cruda y corta blanqueada. Según explicó Copec por medio de un comunicado de prensa, aquellos números se suman al funcionamiento de

su complejo industrial MAPA —el mayor proyecto de inversión en su historia— ubicado en el Biobío. Se agregan mayores volúmenes comercializados en el área de papeles, indicó.

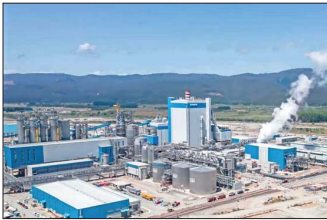
Según Copec, Arauco cerró un año en que superó los retos de 2023, ejercicio que estuvo marcado por los bajos precios de la celulosa y los costos asociados al proceso de puesta en marcha de MAPA.

Asimismo, la compañía indicó que la mejoría operacional en los

negocios vinculados a energía se explica por avances en Copec Chile y Terpel, como consecuencia de un margen industrial más favorable en la primera, junto con mayores volúmenes de venta de lubricantes y un efecto de revalorización de inventario positivo en la filial colombiana en el área de papeles, indicó.

que opera el negocio de gas licuado, tuvo un mayor resultado operacional respecto del año anterior, a raíz de un mejor desempeño de sus operaciones en Chile, Perú, Colombia y Ecuador.

No obstante, en su inversión minera en Perú, Cumbres Andinas —en donde Empresas Copec



El funcionamiento de su complejo industrial MAPA, el mayor proyecto de inversión en su historia ubicado en el Biobío, permitió a Arauco reducir sus costos de venta unitarios en productos de celulosa, unido a mejores precios.

posee un 40% de la propiedad— los resultados cayeron, debido a menores ventas en Mina Justa, con un plan de producción que contemplaba para el año una menor ley de mineral prevista en la etapa actual del proyecto. Pese a ello, la empresa indicó que este efecto fue parcialmente compensado por un mayor precio del cobre y una estructura eficiente de costos.

Sobre el desempeño de Em-

presas Copec durante el año pasado, Eduardo Navarro, gerente general de la firma, manifestó: "Fue un año en que logramos una importante recuperación de nuestros resultados, en un entorno macroeconómico desafiante, que supimos superar con éxito. Hoy, somos testigos del significativo impacto que está generando MAPA, con una contribución clave al incremento de volúmenes y eficiencia en costos".