



Patrocinadores de Wimbledon y Roland Garros:
Cervecería AB InBev y Stella Artois
consolidan su presencia en el Movistar ChileOpen

Juan Manuel Ferrés, gerente general, y Camila Plass, Marketing manager, ambos de Cervecería AB InBev, junto a Catalina Fillol, directora de Movistar ChileOpen, y Fernando González, embajador de Stella Artois.



Cervecería AB InBev celebró el segundo año de alianza entre su marca Stella Artois y el Movistar ChileOpen con un evento que contó con la participación del extenista y medallista olímpico Fernando González, el gerente general de Cervecería AB InBev, Juan Manuel Ferrés, ejecutivos de la multinacional cervecera y la directora del torneo, Catalina Fillol.

En un ambiente de celebración, los asistentes disfrutaron de la experiencia "The Perfect Serve", una iniciativa de Stella Artois que, según explicaron sus ejecutivos, "fusiona la precisión y elegancia del servicio perfecto en el tenis con el arte de servir una cerveza en su icónico cáliz".

En este contexto, Juan Manuel Ferrés destacó: "En Cervecería AB InBev nos enorgullece ser parte del Movistar ChileOpen 2025, un torneo que, al igual que nosotros, celebra la pasión por el deporte y la conexión entre las personas. En cada punto y cada set, se reflejan valores que compartimos, como el trabajo en equipo, la resiliencia y la excelencia".



Gonzalo Fouilloux; José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos; Constanza Salas, head of Legal, ambos de Cervecería AB InBev Chile; Ignacio Cobo, director de Sostenibilidad de Sofofa, y Sebastián Rodríguez, fundador de Impact Trade.



Rebecca Emmons, gerente de Relacionamento de ReSimple, y Mathias Buchner, gerente de Marcas Premium de Cervecería AB InBev.



Francisco Ovalle, líder de Asuntos Corporativos de Accenture, junto a Ricardo Avello, director comercial; Paula García, Líder REP y Economía Circular, y Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo, los tres de Cervecería AB InBev.



Daniela Rivera, Brand manager de Stella Artois Chile; Rodrigo Tapia, coordinador de Comunicaciones de Cervecería AB InBev, y Daniela Arévalo, coordinadora de Marketing de Stella Artois.



Alejandro Bacot, cofundador de Isolympia Consulting; Denisse Raiquil, directora de Finanzas de Cervecería AB InBev, y Marcelo Arévalo, Financial manager de HM.Clause.

Patricio Fuentealba, Sales manager, y José Pedro Hargous, gerente de Marketing, ambos de Cinecolor Films Chile.



El extenista Fernando González fue parte de la experiencia "The Perfect Serve", iniciativa de Stella Artois.

Cristián Contreras, gerente general, y Allan Jarry, socio y director comercial, ambos de SACS Entertainment, junto a Javier Naser, gerente general de FrontLine Experiences.

