

# Trump amenaza las exportaciones agrícolas de Chile

**Situación.** Anunció alza de aranceles a todas las importaciones del rubro en EEUU. El Minrel convocó al Consejo Exportador.

**Publimetro/ E. S. Z.**

“A los grandes agricultores de Estados Unidos: prepárense para empezar a producir mucho más producto agrícola para vender DENTRO de Estados Unidos. Los aranceles se aplicarán a los productos externos el 2 de abril. ¡Diviértanse!”.

Con esa frase, Donald Trump alertó ayer a muchos países que comercian productos agropecuarios con EE.UU., lo que se suma a las tasas y sobretasas que ya está aplicando a Canadá, China y México (ver nota secundaria).

Entre los eventuales afectados por el cambio que se produciría en las próximas semanas estaría Chile, que también enfrenta la amenaza de aranceles para el cobre.

Las autoridades, como el ministro de Agricultura, reaccio-

naron con moderación ante el tuiteo de Trump, quien ha entrado en una espiral proteccionista que afectará a la economía mundial.

El mercado estadounidense, de cualquier modo, no es el primero para las commodities y otras materias primas chilenas en el ámbito, aunque concentra sólo el 10,7% de las exportaciones silvoagropecuarias,

muy lejos del primer lugar de China, con 63,4% (datos del Ministerio de Agricultura correspondiente al balance comercial de enero de 2024 a enero de 2025).

“Nuestras economías son muy complementarias. Nosotros le exportamos semillas de formas muy significativas (...) y a su vez, nosotros importamos trigo, legumbres. Así como le exportamos carnes blancas, le importamos carnes blancas y quesos”, afirmó el Ministro de Agricultura, quien dijo por ahora “todo es a nivel hipotético”.

De cualquier modo, el ministro de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren, y la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, convocaron al Consejo Exportador para analizar la situación.

Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura y exministro del rubro, apuntó al detalle y las

consecuencias internas para el mercado estadounidense: “Chile no produce en la misma época que EEUU. Por lo tanto, en lo que es productos frescos no somos competencia. Esto afecta más a productos no perecibles como la agroindustria, vinos, productos que se pueden almacenar. Creemos que no es buena medida, porque al final el que sufre es el consumidor americano, porque estos impuestos se traspasan al precio”.

71%

de las exportaciones silvoagropecuarias chilenas tienen a Asia como destino (China 63,4%). EE.UU. representa sólo el 10,7% del global.



EE.UU. es el destino del 8% de las exportaciones de vino chileno con denominación de origen. Ocupa el quinto lugar, superado por Brasil (16%), China (11%), R. Unido (9%) y Japón (9%). / GETTY