



Testimonios que evidencian la influencia femenina en el desarrollo del turismo

En el Día Internacional de la Mujer, Sernatur O'Higgins destacó el rol esencial de la mujer en el turismo, donde la participación laboral femenina es relevante y se ha consolidado como pilar fundamental para el éxito y desarrollo del sector, no sólo en la región, sino que en todo el país.

Según el último informe de participación laboral femenina en actividades características del turismo—publicado por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur— se estimaron un total de 643.840 personas ocupadas en actividades del rubro en el país, de las cuales el 48,3% son mujeres, cifra superior al 42,9% del total que en esta materia muestra la economía chilena. En el caso de la región de O'Higgins, esta cifra es del 57,9%, ocupando el tercer lugar en el ranking nacional de participación laboral femenina en turismo. La activa participación de las mujeres promueve la igualdad de género, siendo su presencia clave en el avance hacia una industria más inclusiva, equitativa y respetuosa con el entorno y el medio ambiente. De acuerdo con ONU Turismo, las nuevas tendencias mundiales en la industria turística apuntan al desarrollo de un turismo más sostenible, experiencial, auténtico, personalizado, digital, consciente y responsable. En este sentido, estas nuevas tendencias ofrecen un abanico de posibilidades para las mujeres que trabajan en la industria, permitiéndoles aportar, liderar, innovar y transformar el sector, ya sea desde el ámbito público, privado o académico. Ivonne Albornoz, quien por más de 15 años se ha desempeñado como recepcionista del Hotel Ontiveros de San Fernando, señala que "la participación femenina enriquece la industria del turismo y contribuye a su crecimiento y éxito, principalmente en promover la igualdad de género y diversidad, aportando una

En nuestra región trabajan más de 13 mil mujeres en turismo, ocupando el tercer lugar en el ranking nacional de participación laboral femenina en esta actividad. Cada una de ellas desempeña un papel fundamental en una actividad económica que contribuye al desarrollo local.

perspectiva única y creativa, empoderando económicamente a las mujeres, quienes, además de trabajar, son dueñas de casa y en muchos casos jefas de hogar; fomenta el desarrollo sostenible de la empresa e inspira a otras mujeres como un modelo a seguir".

Anyelina Riveros, es coordinadora de la carrera Técnico de Nivel Superior en Turismo Enológico de la Universidad de Talca, campus Colchagua, y relata que "desde la perspectiva formativa, el desarrollo de nuevos productos turísticos se puede evidenciar el interés desde el aula de manera muy temprana en las estudiantes, otorgando una mirada más inclusiva y empoderada con perspectivas de diversidad en distintas experiencias turísticas entorno a niveles transversales. Las instituciones académicas forman a sus estudiantes bajo este modelo educativo que contribuye en la creación de nuevos productos y lo servicios turísticos liderados exclusivamente por mujeres que intentan innovar dentro de la industria".

En la Región de O'Higgins, cerca del 40% de las asociaciones gremiales y agrupaciones vinculadas al turismo son lideradas por mujeres. Este es el caso de Andrea Vidal, presidenta de la Cámara de Turismo de Pichilemu, quien indicó que la mujer tiene una mirada más maternal de los requerimientos y necesidades de las personas. "Sabemos claramente qué queremos cada vez que viajamos a algún lugar. Somos proactivas,

visionarias y podemos darle un giro y contenido a algún lugar o zona de interés que queramos potenciar o mostrar. Somos capaces de crear y lograr objetivos concretos para darle una mayor valía a cada territorio".

Desde el punto de vista técnico, en la Dirección Regional de Sernatur, el 64% de su equipo es femenino. Natalia Berrios, encargada de la unidad de desarrollo y de género en Sernatur O'Higgins, es Administradora Turístico Cultural y coincide con mujeres en esta industria: "Las mujeres contribuimos significativamente con nuestras habilidades y determinación en el posicionamiento de la región y el país. La profesionalización del turismo es clave para el crecimiento, y tiene un impacto directo en la sostenibilidad, competitividad y la calidad de la experiencia turística".

Finalmente, Carlos Escobar, director regional de Sernatur, revela que han sido testigos de la gran contribución que cada una de las mujeres aporta al sector, "principalmente en materia de resiliencia, cooperativismo, autonomía económica y en un involucramiento, para que los visitantes vivan experiencias únicas con calidez y cercanía. Estamos convencidos que uno de nuestros grandes atributos como oferta turística radica en que casi un 60% de sus trabajadores son mujeres, por lo que reforzamos iniciativas que tiendan a reducir las brechas de género de manera sostenida".



Ivonne Albornoz, recepcionista del Hotel Ontiveros de San Fernando.



Andrea Vidal, presidenta de la Cámara de Turismo de Pichilemu.



Anyelina Riveros, coordinadora carrera Técnico de Nivel Superior en Turismo Enológico, Universidad de Talca Campus Colchagua.



Natalia Berrios, encargada de la unidad de desarrollo y de género Sernatur O'Higgins.