

Inchcape revela cuánto recibió por la venta de AutoPlanet al grupo Jedimar, de la familia Díez

La compañía británica informó que el precio a pagar fue de 30 millones de libras esterlinas. Pero también divulgó las millonarias ventas que acumula en Chile, que representan cerca del 20% del grupo, y dijo que su participación de mercado en la comercialización de vehículos en el país ronda el 25%.



IGNACIO BADAL

El 3 de septiembre de 2024, el grupo Jedimar, controlado por la familia Díez que entre sus negocios más conocidos está la empresa de buses interurbanos Turbus, anunció la adquisición de la cadena de tiendas de repuestos para automóviles AutoPlanet y para maquinarias agrícolas AgroPlanet que tenía en sus manos la multinacional británica Inchcape plc.

Pero fue recién en diciembre del año pasado cuando la transacción se completó, según el reporte financiero de la compañía con sede en Londres. En el documento, Inchcape reveló que la venta de su negocio de comercialización de piezas y partes automotrices alternativas a Jedimar fue por 30 millones de libras esterlinas, lo que equivalía a unos US\$38 millones al tipo de cambio del 2 de enero de 2025, considerado para el cierre del ejercicio pasado. Esto le significó una ganancia neta al conglomerado inglés de 6 millones de libras (US\$7,5 millones).

“La ganancia neta, que se ha clasificado como

una partida de ajuste, incluye los costos de la transferencia y una ganancia relacionada con el reciclaje (re-reconocimiento de ganancias reconocidas previamente) de las diferencias de cambio acumuladas previamente, reconocidas en otro resultado integral”, comentó la empresa en su balance.

Inchcape explicitó que durante el año pasado incurrió en costos operacionales de 42 millones de libras (en 2023 habían llegado a 50 millones de libras) vinculados a la adquisición e integración de negocios.

Al explicar la venta de AutoPlanet, el presidente ejecutivo del grupo inglés, Duncan Tait, dijo que “este enfoque ha garantizado que Inchcape se concentre por completo en nuestra cadena de valor de distribución (de vehículos), que requiere poco capital, genera más efectivo, tiene un mayor crecimiento y un margen mayor que el comercio minorista. En segundo lugar, en cuanto a la optimización, a medida que crecemos, nuestro objetivo es asegurarnos de tener una cartera óptima de marcas,

que se adapte mejor a nuestro negocio y nuestros mercados”.

LA IMPORTANCIA DE DERCO

Pese a esta desinversión, la multinacional británica tiene una fuerte presencia en Chile, pues cuenta con la representación de 26 marcas de automóviles, motocicletas, camiones y maquinarias en el país: Avatr, BMW, BMW Motorrad, Deepal, DFSK, Changan, Great Wall, Hangcha, Harley-Davidson, Haval, Hino, Jaguar, JCB, Komatsu, Land Rover, Landini, Maserati, Ferguson, Mazda, MINI, Porsche, Renault, Rolls-Royce, Still, Subaru, Suzuki y Volvo. El año pasado, el grupo incorporó contratos de representación con la estadounidense de motos Harley-Davidson, y las chinas de autos eléctricos Avatr y Deepal, y terminó con la licencia de las también chinas JAC y Geely.

De hecho, en enero de 2023 Inchcape informó que había completado la adquisición anunciada en julio de 2022 de la distribuidora automotriz Dercos al grupo local Del Río en 1.500

millones de libras (unos US\$1.900 millones), lo que amplió de forma significativa su participación de mercado. En 2021 había tomado el control del 70% de Ditec, la concesionaria de autos de lujo que poseía Sebastián De Cáceres y el exalcalde de Lo Barnechea Cristóbal Lira, y que elevó al 100% en septiembre del 2023 en una operación completa que les reportó del orden de los 30 millones de libras a los empresarios chilenos.

“La integración del grupo Dercos es un plan de varios años que se espera se complete en 2025, explicó Inchcape en su reporte, que añadió que el 31 de diciembre de 2022 había adquirido un pasivo como parte de la compra de Dercos, relacionado con el pago de un dividendo previo a la finalización del acuerdo a los antiguos accionistas. “Se acordó que el pago de este dividendo se realizaría en cuatro tramos, a lo largo de 2023, y que los intereses se acumularían sobre los importes pendientes. El 30 de junio de 2023, se habían pagado tres de los tramos y se habían reconocido intereses por un valor de 10 millones de libras esterlinas. Este gasto por intereses se reconoció dentro de los costos financieros y se informó como una partida de ajuste”, agregó.

Según sus estados financieros, en 2024 en Chile, Inchcape registró ingresos por 1.532 millones de libras esterlinas, casi el 20% de los 9.263 millones de libras que acumularon sus ventas totales. En 2023, sus ingresos en Chile habían llegado a 1.773 millones de libras, frente a los 9.382 millones del grupo a nivel global. Una baja de 13,6% año a año.

En su reporte anual, la compañía con sede en Londres dijo que sus activos no circulantes (non-current assets) en Chile alcanzan a 590 millones de libras, de un total de 2.037 millones de libras.

Según sus resultados, la industria vendió 302 mil vehículos el año pasado en Chile, un 4% menos que el ejercicio anterior.

El CEO Duncan Tait comentó que la participación de mercado de Inchcape en Chile se ha mantenido estable en torno al 25% y que en los dos primeros meses de este año había sido “igual o más alta” que en enero y febrero del 2024.

El jefe ejecutivo de la compañía comentó que están llegando al final de su programa de sinergias producto de la integración de Dercos y explicó por qué no creen que seguirán invirtiendo en adquisiciones en el corto plazo en Chile.

“Espero no volver a mencionar la palabra Dercos nunca más, porque pensamos que este es nuestro negocio en las Américas. Hemos trabajado mucho en ese negocio, cerrando centros de distribución, hemos aplicado IA (inteligencia artificial) a nuestros centros de distribución y a nuestras bodegas de repuestos para poder consolidar los centros de distribución históricos de Inchcape y Ditec en uno solo, hemos reconstruido nuestros productos de seguros financiados; por lo que yo lo vería al revés: no creo que vayamos a tener que volver a invertir en crecimiento a medida que el mercado crece y vuelve a los niveles históricos en los próximos años, seguiremos esa tendencia”, puntualizó. 