



Emprendedores apoyados por Fosis destacan ventas obtenidas en Expo Patagonia

Coyhaique- En el marco de la Expo Patagonia 2025, se llevó a cabo la Expo Fosis, donde participaron cuarenta emprendimientos regionales, quienes durante los tres días del evento estuvieron exhibiendo y comercializando sus productos y servicios en una gran carpa instalada en el Parque Urbano de Coyhaique.

Las personas expositoras pertenecientes a las comunas de Aysén, Río Ibáñez, Chile Chico, Cisnes y Coyhaique; ofrecieron gran variedad de productos y servicios como artesanía en lana, greda, curtiembre, fieltro, orfebrería, estampados, corte y confección, bordado, aceites esenciales, alimentación, accesorios, manicure, plantas, verduras y hortalizas.

La emprendedora Claudia Veloso, creadora de Humedal Accesorios, valoró positivamente el evento y aseguró que “es una gran instancia de venta, para conocer gente, hacer redes con las mismas emprendedoras y es una captación de clientes en otra ciudad, yo soy de Puerto Aysén, mucha gente de Coyhaique no me conoce y ha sido espectacular el tema de los seguidores en Instagram y las ventas también”.

El emprendimiento Comidas Leoncito de Wilson Aravena, que apuesta por la alimentación saludable, también estuvo presente en la carpa de la Expo Fosis. “Para

Las 40 personas emprendedoras que participaron de esta instancia lograron vender un total cercano a los 12 millones de pesos, durante los 3 días que se realizó el evento en Coyhaique.

mi es una tremenda oportunidad la verdad, creo que ha ido de menos a más. Estoy súper contento de poder mostrar mis productos y de las ventas nada que decir. Muy buena la Expo en realidad, es primer vez que participó, me voy súper contento y feliz”.

Fernanda Leiva, directora regional del Fosis en Aysén, recaló que “estamos felices de ver cómo año a año nuestras usuarias y usuarios de la Expo Fosis avanzan y hacen crecer sus emprendimientos, desde el manejo que tienen en sus redes sociales, hasta cómo presentan sus productos y servicios en las ferias. Este tuvimos a expositores regionales de gran nivel, quienes aprovecharon al máximo esta tremenda vitrina e instancia de comercialización, obteniendo un total de ventas cercano a los 12 millones de pesos durante los tres días. Seguiremos trabajando para ser un aporte en la autonomía económica de personas emprendedoras, dando visibilidad a sus negocios y generando espacios para la comercialización de sus productos y servicios”.

Durante el desarrollo de la Expo FOSIS se realizó la entrega de certificados del programa Emprendamos Ferias Regionales, ejecutado en 2024, el cual entregó capacitación, asesoría y financiamiento a gran parte de las personas emprendedoras que estuvieron presente en esta oportunidad y que lograron adquirir herramientas para reforzar su participación en ferias.

Para la jornada del Día Internacional de la Mujer, la directora regional del servicio reconoció a cada una de las emprendedoras participantes en la Expo FOSIS con un significativo presente conmemorativo, realzando el importante rol que cumple la mujer en el emprendimiento y en la sociedad.

Cabe destacar que durante la realización del evento, y conjuntamente con Ecoterráneo Cowork, se realizó el taller de marketing digital denominado “Crear contenido para RRSS con IA”, impartido por Ignacio Torrejón, dirigido a personas emprendedoras que buscan potenciar sus redes sociales como espacios de promoción y venta de sus productos.