



WEB | TECNOLOGÍA | EQUIPAMIENTO

LAS SOLUCIONES Y DESAFÍOS QUE IMPULSARÁN LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA EN 2025

EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS EXIGENTE, LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS SE ENFRENTAN AL DESAFÍO DE MANTENERSE A LA VANGUARDIA MEDIANTE LA INNOVACIÓN CONTINUA, LA ADOPCIÓN ESTRATÉGICA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL ENTENDIMIENTO DE LA OPERACIÓN DE SUS CLIENTES. ADEMÁS, DEBEN RESPONDER A LA CRECIENTE DEMANDA DE SOLUCIONES SOSTENIBLES Y ACCESIBLES, GARANTIZANDO EFICIENCIA OPERATIVA Y COMPETITIVIDAD EN UN MERCADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.

La industria tecnológica avanza a un ritmo acelerado, transformando sectores clave como la logística y el transporte. En 2025, más que el simple desarrollo de nuevas herramientas, el verdadero desafío será la capacidad de las empresas para implementar soluciones que optimicen procesos, reduzcan costos y mejoren la eficiencia operativa.

La automatización, la digitalización y la inteligencia artificial seguirán siendo motores de cambio. Sin embargo, la clave no estará solo en la innovación, sino en su aplicación estratégica. En este sentido, las compañías logísticas se enfrentan al reto de adaptarse a nuevas exigencias del mercado, donde la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad son factores determinantes para el éxito.

60

Por su parte, la industria tecnológica enfrenta retos constantes para responder a las expectativas de sus clientes que han evolucionado significativamente. Ya no buscan únicamente avances tecnológicos, sino soluciones que responden a necesidades concretas como:

Eficiencia y automatización con herramientas que optimizan la gestión de la cadena de suministro - **Seguridad y ciberseguridad** para proteger datos y garantizar operaciones confiables - **Sostenibilidad y eficiencia energética** en línea con estándares ambientales cada vez más exigentes - **Conectividad total y perso-**

nalización para ofrecer una experiencia fluida y adaptada a las necesidades del usuario.

En este contexto, Carolina Vásquez, CEO & Co-Fundadora de STG, destaca que el sector enfrenta desafíos críticos que impactarán su evolución en los próximos años. Según la experta, la visibilidad en la cadena de suministro, la falta de talento especializado, la adopción tecnológica y la presión por la sostenibilidad serán factores que entran en juego al momento de analizar el desempeño del sector.

CAMINO HACIA LA EFICIENCIA OPERATIVA

El desarrollo tecnológico no se detiene, y las tendencias que impulsan la industria han evolucionado significativamente en los últimos años. Según Daniela Aldunate, directora ejecutiva y Marketing de TDS, los desafíos que enfrentan los clientes, en términos logísticos, pasan hoy por la optimización de los procesos, la búsqueda de mayor productividad, la reducción de tiempos operacionales y la reducción de costos; y son estos los que impulsan a su vez el desarrollo del mundo tecnológico.

“Estos desafíos reflejan la necesidad de adaptarse a un mercado cada vez más competitivo y exigente, donde la eficiencia operacional es clave para mantenerse

actualizados y en línea con los requerimientos básicos del mercado”, asegura Daniela.

Según la CEO de STG, existen cuatro ejes clave que están transformando el sector: “La expansión del comercio electrónico que exige soluciones logísticas más eficientes y flexibles; la gestión en la nube, ya que las compañías tiene como objetivo la centralización de las operaciones y también acceder a información en tiempo real a cualquier hora y lugar; el avance de la sostenibilidad y la Ciberseguridad”, agrega Carolina.



Carolina Vásquez
CEO en STG

Ante todo, optimizar los procesos operacionales, reducir costos y aumentar la productividad son, en general, los principales motivos de los objetivos de las compañías para iniciar un camino en la tecnología, y en este contexto, soluciones como la inteligencia artificial, el machine learning y el internet de las cosas están cobrando un papel protagónico.

“Estas herramientas destacarán porque permiten una toma de decisiones más rápida y en tiempo real. Con esto, se busca optimizar procesos críticos como la cadena de suministro y la gestión de



WEB | TECNOLOGÍA | EQUIPAMIENTO

inventarios. Asimismo, la automatización también toma un rol importante, con soluciones como sistemas de picking automatizados, vehículos autónomos y robots colaborativos son algunas de las operaciones que están mejorando dichos procesos al tener la capacidad de mitigar errores, permitir la escalabilidad y optimizar la productividad”, afirma Carolina Vásquez.

En este sentido, Daniela Aldunate afirma que las empresas buscan también mejorar la trazabilidad, optimizar los flujos de trabajo y reducir errores y, en ese sentido, “el picking automatizado y las soluciones personalizadas para necesidades específicas de los clientes también están ganando terreno. Si bien la automatización aún no es indispensable para todas las operaciones, estamos viendo una transición hacia su adopción masiva en toda la industria”.

Entre las tendencias emergentes, la ejecutiva de TDS destaca: el picking por voz que mejora la precisión y reduce errores en la preparación de pedidos; la robótica que incrementa la velocidad y consistencia en tareas repetitivas; el machine learning para predictibilidad que permite analizar y aprender de los patrones de consumo, ofreciendo mejores estimaciones y anticipándose a las necesidades de los clientes. “Estas soluciones, cuando se implementan correctamente, no solo mejoran la eficiencia, sino que también generan valor agregado al cliente final”, agrega.

los clientes como con los desarrolladores e implementadores de tecnologías. Ambos sectores son tremendamente demandados por el día a día y la necesidad constante de mantener los ojos abiertos a las nuevas soluciones y cómo estas pueden ayudar a mantener la operación logística en un primer nivel.

En este sentido, la directora ejecutiva de TDS reconoce el interés de las empresas por sumar nuevas herramientas con la finalidad de mantenerse competitivas, especialmente en áreas como la gestión de inventarios y la automatización de procesos. “Creemos que en los próximos años veremos una aceleración en esta tendencia, impulsada por la necesidad de reducir costos y mejorar la experiencia del cliente final”, enfatiza.



Daniela Aldunate
Directora Ejecutiva y
Marketing en TDS

Ante este desarrollo constante es fundamental que las empresas tecnológicas se mantengan competitivas. En esta línea, STG identifica cuatro grandes retos para los próximos 3 a 5 años:

accesibles y rentables para una mayor diversidad de clientes. Además, la capacitación de personal y la adaptación organizacional a estas tecnologías también representarán un reto”. Para abordar estos desafíos, ambas empresas han tomado acciones. La ejecutiva de STG asegura que su estrategia se basa en tres pilares y compromisos fundamentales: innovación permanente, capacitación y un trato personalizado al cliente, asegurando soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa.

En tanto, la directora ejecutiva de TDS, destaca que su estrategia está enfocada en: “inversión continua en IA y machine learning para optimizar nuestros procesos y procedimientos, avanzar de manera certera y al ritmo de las demandas que presenta la industria, la innovación constante con un equipo de ingeniería e innovación que trabaja incansablemente para maximizar la capacidad de nuestros sistemas y la personalización de soluciones que se adapten a las necesidades de cada cliente”.

Por tanto, el 2025 marcará un punto clave en la evolución de la tecnología aplicada a la logística y otras industrias, donde el éxito de los proyectos e implementaciones dependerá de cómo las empresas adop-

62

EL RETO DE MANTENERSE A LA VANGUARDIA

Sabemos que la tecnología y su evolución se mueven rápidamente. Lo que hoy es tendencia, en el corto plazo es opacado por un nuevo desarrollo. El gran desafío de las compañías tecnológicas y de equipamientos es mantenerse a la vanguardia de la industria, ya sea con desarrollos propios o bien con alianzas estratégicas que les permitan abarcar un espacio mayor en el mercado. El mantenerse a la vanguardia es un concepto que se relaciona tanto con

“GARANTIZAR QUE LAS SOLUCIONES SEAN ACCESIBLES Y RENTABLES PARA UNA MAYOR DIVERSIDAD DE CLIENTES. ADEMÁS, LA CAPACITACIÓN DE PERSONAL Y LA ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL A ESTAS TECNOLOGÍAS TAMBIÉN REPRESENTARÁN UN RETO”.

Ir a la vanguardia, asegurando una actualización continua en tecnología - **Accesibilidad tecnológica**, permitiendo que más empresas adopten soluciones innovadoras - **Ciberseguridad**, reforzando la protección ante amenazas digitales - **Sostenibilidad**, integrando procesos más eficientes y responsables con el medio ambiente.

Por su parte, TDS advierte que el reto más significativo en el corto y mediano plazo será “garantizar que las soluciones sean

ten las tecnologías y cómo estas se adaptan a las necesidades operativas y ahí el rol del sector tecnológico es vital para acompañar esta evolución, pues la clave no será solo desarrollar nuevas herramientas, sino implementarlas con inteligencia, garantizando su escalabilidad y rentabilidad.

En este panorama, el desafío de la industria tecnológica es claro: mantenerse a la vanguardia en un entorno donde la tecnología avanza a una velocidad sin precedentes. ■