

WEB | EMPRESAS | PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

DANICH REVOLUCIONA LA INDUSTRIA DE PARCEL & COURIER CON SOLUCIONES ROBÓTICAS

"LA VELOCIDAD ES NUESTRA CULTURA". EL SECTOR DE PARCEL & COURIER EN CHILE ESTÁ EXPERIMENTANDO UN CRECIMIENTO ACELERADO, IMPULSADO POR EL AUGUE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO. EN ESTE CONTEXTO, DANICH SE POSICIONA EN LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN LOGÍSTICA, OFRECIENDO SOLUCIONES QUE OPTIMIZAN LA VELOCIDAD Y EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE ENVÍOS.

Este 2025, Danich participará por primera vez en el reconocido Summit & Expo 2025, uno de los eventos más importantes de la industria logística y de cadena de suministro en América Latina. La feria, que se llevará a cabo en México los días 2 y 3 de abril, reunirá a expertos y empresas líderes del sector.

Para Danich, esta es una oportunidad única para presentar su tecnología de automatización con robots Libiao fuera de Chile y consolidar su liderazgo en soluciones intralogísticas.

INNOVACIÓN PARA UN MERCADO EN EXPANSIÓN

El comercio electrónico en Chile sigue en ascenso. Según George Lever, economista chileno y Gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), se espera que el sector recupere tasas de crecimiento de dos dígitos en 2025. Con un 70% de los consumidores chilenos realizando compras online, la eficiencia en la logística de última milla se ha vuelto un desafío clave para las empresas del rubro.

Danich, con su trayectoria en la optimización logística del sector agroindustrial, ha dado un paso decisivo, hacia el mundo del parcel & courier. Tras revolucionar la trazabilidad y eficiencia productiva en la industria frutícola, la empresa ahora se en-

foca en mejorar la logística del comercio electrónico con soluciones tecnológicas avanzadas.

"En un mundo donde los clientes demandan cada vez más rapidez y precisión, me enorgullece formar parte de una empresa que vive y respira nuestro lema: "La velocidad es nuestra cultura". Gracias a nuestras avanzadas tecnologías intralogísticas y soluciones robóticas llevamos a cabo tareas de fulfillment y crossdocking con una eficiencia y exactitud que sorprenden. Esto nos permite ofrecer un servicio impecable, que tú y yo, como consumidores finales, realmente valoramos y disfrutamos", señala Fabián Contreras, Gerente Comercial de Danich.

ROBOTS LIBIAO: LA REVOLUCIÓN EN CLASIFICACIÓN DE PAQUETES

En muchas empresas, la clasificación de paquetes aún se realiza de manera manual, generando un proceso lento y propenso a errores que lleva a retrasos y mayores costos operacionales. Con la



SCAN QR E INGRESA A
DANICH.COM

introducción de robótica, Danich ofrece una solución disruptiva que mejora significativamente la productividad en los centros de distribución. De la mano de la tecnología, la industria enfrenta desafíos importantes, como la necesidad de automatización, la reducción de errores y la mejora de la eficiencia operativa.

NECESIDAD DE AUTOMATIZACIÓN. La automatización es clave para reducir tiempos de entrega. Los sistemas automatizados minimizan errores en la clasificación y manejo de paquetes, lo que mejora la eficiencia operativa y reduce costos.

MEJORES TIEMPOS DE ENTREGA. La industria de courier y parcel en Chile se enfoca en la entrega rápida y eficiente de documentos y paquetes pequeños. Los clientes, esperan entregas en el mismo día o al día siguiente, lo que requiere una gestión eficiente de la logística y la cadena de suministro. En este sentido, la automatización y la optimización son fundamentales para garantizar entregas rápidas y confiables.

REDUCCIÓN DE ERRORES. Los errores en la clasificación y manejo de paquetes pueden tener un impacto significativo en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Los sistemas automatizados minimizan estos errores, lo que mejora la calidad del servicio y reduce costos.

MAYOR CAPACIDAD OPERATIVA. La automatización aumenta la capacidad operativa y eficiencia en la logística interna. Los sistemas automatizados permiten procesar un mayor volumen de paquetes y documentos, lo que mejora la eficiencia operativa.

INDUSTRIA DE COURIER Y PARCEL EN OTROS PAÍSES

Esta industria, cómo se sabe es global y se encuentra en constante evolución. En

Fabián Contreras
Gerente Comercial
Danich



otros países, como Estados Unidos, China y Europa, la industria de courier y parcel ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsada por el aumento del comercio electrónico y la demanda de entregas rápidas y confiables. Por ejemplo, en Estados Unidos, empresas como UPS, FedEx y Amazon Logistics han implementado sistemas de automatización, mejorando así su eficiencia operativa y reduciendo tiempos de entrega.

CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LOS ROBOTS LIBIAO:

Estos robots, diseñados para optimizar el fulfillment y el crossdocking, pueden clasificar hasta 48.000 paquetes de hasta 10 kg por día, operando con solo 5 minutos de carga cada 4 horas. Gracias a su integración con inteligencia artificial, logran una precisión del 99,99% en la clasificación, minimizando errores y maximizando la eficiencia.

DISEÑO MODULAR Y FLEXIBLE: El sistema adopta un diseño modular que per-

mite una expansión flexible y rápida, facilitando su implementación en diferentes instalaciones. Los componentes son fáciles de extraer y montar, lo que permite ensamblar, ampliar o reducir los robots según sea necesario.

ALTA ESTABILIDAD Y PRECISIÓN: El sistema cuenta con una alta estabilidad y precisión, con una tasa de clasificación precisa del 99,99%. Además, una sola falla del robot no afectará las operaciones generales del sistema, gracias a su capacidad de tolerancia a fallas.

DESPACHO INTELIGENTE: El sistema envía robots para realizar tareas de clasificación de manera eficiente. El escaneo automático de códigos, la identificación inteligente y el transporte exprés garantizan una entrega precisa y rápida.

IMPLEMENTACIÓN RÁPIDA: El sistema es altamente adaptable y puede ser implementado en diferentes industrias y escenarios. Requiere poco espacio y puede ser instalado en diversas capas, lo que facilita su implementación. Además,

la implementación puede demorar solo 2 o 3 semanas cuando las condiciones son favorables.

GESTIÓN VISUAL INTUITIVA: El sistema permite una gestión visual en tiempo real, lo que permite al personal monitorear la dinámica del robot y comprobar la situación de las operaciones en cualquier momento.

UN FUTURO MÁS RÁPIDO Y EFICIENTE

La combinación de tecnología avanzada y un profundo conocimiento del mercado posiciona a Danich como un actor clave en la transformación del sector parcel & courier en Chile. Con la incorporación de los robots Libiao, la empresa reafirma su compromiso con la mejora continua en procesos intralogísticos.

“En el mundo del e-Commerce, la velocidad y precisión son esenciales. En Danich, no solo entendemos esta necesidad, sino que la convertimos en nuestra cultura”, concluye Contreras.





WEB | EMPRESAS | ANÁLISIS

KARÍN SHIOTA

SOCIA DE WINS CHILE, NETWORK ADMINISTRATIVE MANAGER
- PHYSICAL LOGISTIC NESTLÉ CHILE - CONSULTORA EN EFICIENCIA
DE PROCESOS Y MEJORA CONTINUA

¿CÓMO INICIAR CON IA EN EL MUNDO LOGÍSTICO? EL TIEMPO SE AGOTA Y ES UN HECHO QUE EL MODELO LLM (LENGUAJE DE GRAN ESCALA), UTILIZADO POR ASISTENTES VIRTUALES IMPULSADOS POR IA GENERATIVA, LLEGÓ PARA QUEDARSE. PERO LA GRAN INCOGNITA ES SI ESTAMOS PREPARADOS COMO PAÍS, COMO EMPRESA Y, MÁS AÚN, COMO PROFESIONALES PARA RECIBIRLA.

El Foro Económico Mundial publicó en 2023 un informe sobre cómo evolucionarían los puestos de trabajo en los próximos cinco años y cómo las tendencias socioeconómicas y tecnológicas impactarán en el perfil del profesional del futuro, incluidos los CIO's. Un dato adicional que me gustaría compartir es una visión del Profesor Dr. Abel Sánchez, Director Ejecutivo MIT, quien mencionó que la empresa OpenAI (creadora de ChatGPT) entrevistó a 4173 compañías que habían contratado sus servicios.

El resultado de la adopción de IA fue sorprendente: solo un 30% de las empresas utilizaban la IA de manera no uniforme. La menor participación fue en el departamento de Finanzas, con un 7%, mientras que el mayor uso estuvo en Marketing, con más del 20%. Aquí se identificaron dos patrones de comportamiento: el primero, que los perfiles creativos impulsan la adopción de nuevas tecnologías, y el segundo, llamado "IA de las Sombras", que describe el escenario peligroso para la ciberseguridad, donde el 80% de los trabajadores utilizaban herramientas personales (como teléfonos o computadoras) para acceder a aplicaciones y ejecutar tareas repetitivas.

Los modelos de lenguaje en gran escala (LLM) están revolucionando el trabajo profesional. Estas herramientas de IA son esenciales en múltiples industrias, impulsando la productividad y optimizando las tareas diarias. El perfil profesional en tres años tendrá una inclinación hacia tareas creativas, utilizando herramientas tecnológicas y buscando empresas con estrategias de implementación de IA, lideradas por CIOs menos micromanager y más inspiradores que fomenten la creatividad y el espíritu emprendedor en cada profesional, impulsando su crecimiento y desarrollo de habilidades como: pensamiento analítico, creatividad, flexibilidad, resiliencia, uso de tecnologías y capacidad para trabajar en equipo.

Definitivamente, el tema es apasionante y, a su vez, incómodo, debido al grado de disrupción e incertidumbre. Podríamos estar todo el día hablando sobre cómo la inteligencia artificial se está convirtiendo en nuestro mejor amigo o enemigo, algo tan esencial y

transformador que está marcando un "antes y después".

¿CÓMO INICIAR LA IMPLEMENTACIÓN DE IA DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL?

1. Implementar y cumplir con la ética: No sustituir personas por IA, sino construir una estrategia robusta que potencie nuevas habilidades, con un enfoque en "Customer Centricity".

2. Mapeo completo: Trabajar en puntos manejables con el departamento de Mejora Continua, identificando brechas, oportunidades y necesidades de capacitación. Clasificar los flujos de procesos potenciales que se pueden estandarizar y crear agentes IA. Realizar un análisis profundo de los datos con un mayor retorno por inversión.

3. Crear una estrategia de capacitación: Se estima que el 44% de las habilidades de los profesionales cambiarán en los próximos años. La capacitación debe cubrir conceptos básicos como ética en IA, leyes de ciberseguridad, uso adecuado de asistentes virtuales y comprensión de términos asociados a IA.

Y los profesionales, ¿cómo deberían estar atentos para no arriesgar sus empleos?

1. Actualizarse en conocimientos sobre IA: Según el informe de www3.weforum.org, habrá una transición en los puestos de trabajo en los próximos cinco años, donde se crearán 69 millones de empleos, pero se eliminarán 83 millones debido a la migración de roles hacia necesidades asociadas a IA.

2. Cambio de perfil profesional: Para los profesionales analistas, se necesitará un perfil más creativo, emprendedor, curioso y desafiante. Para los CIOs, se debe adoptar un enfoque ágil y fortalecer habilidades en psicología empresarial, actuando como motivadores para equipos que valoran el equilibrio entre vida personal y trabajo, y rechazando el control excesivo. Atraer talento apasionado y automotivado dependerá de una visión clara sobre los profesionales necesarios para fortalecer la estrategia de recursos humanos.

3. El profesional de IT: Enfrentará el desafío de controlar de manera robusta los sistemas heredados (con IA), regulando el flujo de información híbrida y levantando alertas relacionadas con vulnerabilidades y ciberseguridad.

Mi sugerencia es que seamos "brillantes en lo básico" y nunca pensemos que es demasiado tarde para dar el primer paso hacia el cambio disruptivo. ■



WEB | EMPRESAS | ANÁLISIS

GUSTAVO VILLENA MENANTEAU
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL, COO NEW HOPE ECOTECH,
GERENTE DE OPERACIONES GIRO, MIEMBRO SCC

EL ROL DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY REP EN CHILE. LA LEY DE RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (LEY REP) PROMUEVE LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE RESIDUOS MEDIANTE SISTEMAS DE RECOLECCIÓN, VALORIZACIÓN Y RECICLAJE DE PRODUCTOS PRIORITARIOS COMO ENVASES Y EMBALAJES, ACEITE LUBRICANTE, APARATOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS Y PILAS, NEUMÁTICOS Y BATERÍAS. ESTE MARCO HA TRANSFORMADO LA LOGÍSTICA, CON UN FOCO ESPECIAL EN LA LOGÍSTICA INVERSA Y EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO POR PARTE DE PRODUCTORES, CONSUMIDORES INDUSTRIALES Y OPERADORES LOGÍSTICOS.

Productores y Consumidores Industriales

Según el DS N° 12 y la Resolución Exenta N° 2084, un productor es quien introduce productos prioritarios al mercado nacional, ya sea mediante fabricación, importación o comercialización bajo su marca. Para el caso de envases y embalajes un productor será quien genera más de 300 kilos de residuos al año.

Por su parte, un consumidor industrial es todo establecimiento de carácter industrial que genere residuos de un producto prioritario, de acuerdo a la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones. Es común referirse al "patio trasero" para describir el espacio donde acumulan residuos como envases y embalajes entre otros. Los consumidores industriales tienen un rol clave: deben asegurar la correcta gestión y disposición final de estos residuos, cumpliendo con los estándares definidos por la Ley REP. En este contexto, los operadores logísticos también pueden clasificarse como consumidores industriales cuando gestionan residuos generados por sus actividades operativas.

LA LOGÍSTICA EN LA LEY REP

La logística, y en particular la logística inversa, es esencial para cumplir los objetivos de la Ley REP. Implica gestionar el retorno de productos desde el "patio trasero" de los consumidores hasta puntos de reciclaje o valorización. Este proceso requiere tecnología para garantizar trazabilidad y optimizar costos, minimizando el riesgo de sanciones.

La normativa impone deberes claros a los consumidores industriales:

1. Inscripción en el Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC): Obligatoria para reportar generación y disposición de residuos.

2. Participación en sistemas de gestión autorizados: Encargados de recolectar, gestionar y valorizar residuos en línea con las metas legales.

3. Trazabilidad de los residuos: Registrar y reportar la gestión de residuos desde su generación hasta su disposición final.

4. Cumplimiento de metas de valorización: El DS N° 12 establece un porcentaje mínimo de residuos que deben ser valorizados, según el producto.

El incumplimiento de estas obligaciones puede derivar en multas de hasta 10.000 Unidades Tributarias Anuales, afectando tanto las finanzas como la reputación de las empresas.

EL ROL DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS

Los operadores logísticos son actores fundamentales para la implementación de la Ley REP. Sus principales funciones incluyen: **Recolección y transporte de residuos:** Desde el "patio trasero" de consumidores industriales hasta instalaciones autorizadas - **Trazabilidad y reportes:** Garantizar registros confiables para las autoridades - **Colaboración con sistemas de gestión:** Integrarse a sistemas de gestión de residuos para optimizar procesos y cumplir metas - **Capacitación y sensibilización:** Educar a su personal y equipos de trabajo sobre sus responsabilidades y mejores prácticas en gestión de residuos.

El caso de EIT Logística demuestra cómo los operadores logísticos pueden innovar para adaptarse a las exigencias de la Ley REP, convirtiéndose en aliados estratégicos de consumidores industriales y sistemas de gestión.

BENEFICIOS Y DESAFÍOS DEL CUMPLIMIENTO

Cumplir con la Ley REP genera beneficios como evitar multas, fortalecer la reputación corporativa y abrir oportunidades económicas mediante la valorización de residuos. Sin embargo, también presenta desafíos, como la necesidad de invertir en tecnología y adaptarse a nuevas exigencias regulatorias. La colaboración entre productores, consumidores industriales y operadores logísticos es esencial para superar estos retos y alcanzar las metas de valorización establecidas. ■



WEB | EMPRESAS | ANÁLISIS

MG. JACKSON ROJO
DIRECTOR DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE CIUDADES
Y PLATAFORMAS LOGÍSTICAS – LÍDER NODO: CENTRO DE
INNOVACIÓN OMCP

LA GEOPOLÍTICA Y SU INFLUENCIA EN LA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS VOLATILES. EN UN MUNDO EMPRESARIAL INMERSO EN UN ESCENARIO GLOBAL, LA LOGÍSTICA Y LA GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DEPENDEN DE UNA SERIE DE FACTORES QUE VAN MÁS ALLA DE LA INFRAESTRUCTURA Y LA EFICIENCIA OPERATIVA. COMERCIALES.

La geopolítica, entendida como la interacción entre la política y la geografía a nivel global, desempeña un papel crucial en la forma en que se mueven los bienes y se toman decisiones estratégicas en las empresas. El reciente ascenso de un líder político como Donald Trump han llevado a los distintos líderes en los múltiples escenarios, a tomar decisiones estratégicas en un entorno que se vuelve volátil a nivel mundial.

IMPACTO DE LA GEOPOLÍTICA EN LA LOGÍSTICA

Las tensiones geopolíticas pueden alterar significativamente la planificación logística. Conflictos entre países, sanciones económicas, bloqueos comerciales y cambios en regulaciones pueden modificar rutas de transporte, afectar costos operativos y generar incertidumbre en los mercados.

Ejemplos recientes incluyen la guerra comercial entre Estados Unidos y China, el aumento de aranceles a Canadá y México, las sanciones a Rusia y las disputas territoriales en el mar de China Meridional. Estos eventos pueden provocar interrupciones en el suministro de materias primas, cambios en las tarifas arancelarias y la reconfiguración de cadenas de suministro globales.

FACTORES GEOPOLÍTICOS CLAVES EN LA TOMA DE DECISIONES LOGÍSTICAS

1. Políticas comerciales y arancelarias: Las decisiones gubernamentales sobre impuestos de importación y exportación pueden hacer que algunas rutas comerciales sean más o menos viables.

2. Conflictos y crisis internacionales: La inestabilidad política puede generar incertidumbre en las cadenas de suministro. Por ejemplo, la crisis en el Canal de Suez en 2021 impactó el comercio mundial al bloquear una de las rutas marítimas más importantes.

3. Manipulación y dependencia energética: La disponibilidad de recursos energéticos, como el petróleo y el gas, influye en los costos de transporte y producción. Las decisiones de la OPEP, por ejemplo, afectan

los precios del combustible y, por ende, los costos logísticos.

4. Normativas sostenibles y Responsabilidad Social Empresarial: Los acuerdos internacionales sobre cambio climático pueden modificar las estrategias de transporte y producción, impulsando la adopción de energías renovables, el impacto de las organizaciones en las comunidades y métodos de transporte más sostenibles.

ESTRATEGIAS PARA MITIGAR RIESGOS GEOPOLÍTICOS EN LA LOGÍSTICA

Las empresas deben desarrollar estrategias resilientes para minimizar los impactos de la geopolítica en sus cadenas de abastecimiento. Algunas tácticas incluyen, diversificación de proveedores que nos ayuden a evitar la dependencia de un solo proveedor, país, o región, asegurando la continuidad del negocio en los distintos escenarios.

Otra táctica puede ser la estructurada bajo las alianzas estratégicas y el nearshoring, que consiste en el traslado de producción o inventarios a países cercanos en una alianza que puede mitigar los efectos negativos de las distintas situaciones a nivel global. La prospectiva de un transporte flexible y multimodal nos construyen cadenas mas fuertes en la misión de optimizar rutas o flexibilizar criterios a nivel administrativo y operativo.

Un ultimo factor puede ser el uso de la tecnología y el análisis de datos para crear escenarios predictivos que nos ayuden a evitar o mitigar el riesgo cuando los efectos negativos de una condición empresarial se materialicen.

La geopolítica seguirá siendo un factor determinante en la logística y la cadena de abastecimiento. Las empresas que comprendan estos desafíos y adopten estrategias flexibles, innovadoras y resilientes estarán mejor preparadas para enfrentar las incertidumbres del comercio global. La capacidad de adaptación y la anticipación de riesgos serán clave para garantizar la eficiencia y sostenibilidad en un entorno cambiante.

En conclusión, la geopolítica no solo define el panorama político global, sino que también tiene un impacto directo y profundo en la logística y la cadena de abastecimiento. En un mundo cada vez más interconectado y volátil, las empresas deben ser proactivas, adaptándose rápidamente a los cambios y desarrollando estrategias resilientes para mitigar los riesgos asociados. ■