



WEB | ECOMMERCE | OMNICANALIDAD

CROSS-BORDER EN CHILE: DESAFÍOS LOGÍSTICOS Y ESTRATEGIAS PARA UN MERCADO EN TRANSFORMACIÓN

El comercio electrónico transfronterizo ha crecido exponencialmente en Chile, impulsado por la preferencia de los consumidores por Marketplaces globales y el acceso a productos internacionales. Sin embargo, este aumento enfrenta importantes desafíos logísticos. Con la eliminación de exenciones arancelarias en EE.UU. y Chile, el ecosistema logístico global está en plena transformación.

El comercio electrónico es, sin duda, uno de los cambios más revolucionarios de las últimas décadas, transformando por completa la manera en que los consumidores

acceden a bienes y servicios. Ha eliminado fronteras, acelerado las transacciones y redefinido la experiencia de compra a nivel global. En este nuevo paradigma, la logís-

tica cross-border (transfronteriza) juega un papel clave, permitiendo que empresas de todos los tamaños amplíen su mercado más allá de las barreras geográficas.



La capacidad de gestionar eficientemente envíos internacionales, optimizar tiempos de entrega y sortear regulaciones aduaneras se ha convertido en un factor determinante para el éxito en esta era digital. Chile no ha sido ajeno a esta tendencia. Gracias a su apertura comercial y a la creciente adopción del e-commerce, el país ha experimentado un notable aumento en la demanda de soluciones logísticas eficientes, necesarias para sostener el flujo de mercancías internacionales.

Sin embargo, este crecimiento no está exento de desafíos. La creciente volatilidad geopolítica y económica, sumada a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, ha generado disrupciones en las cadenas de suministro, afectando costos de transporte, tiempos de entrega y disponibilidad de productos. En este escenar-

38



io, Chile debe encontrar estrategias que le permitan fortalecer su red logística y posicionarse como un hub relevante en la región.

PANORAMA CHILENO

El comercio transfronterizo en Chile ha crecido de manera exponencial en los últimos años, impulsado por la preferencia de los consumidores por productos internacionales y el auge de marketplaces globales como AliExpress, Shein, Temu y TikTok Shop. Según datos de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), el comercio electrónico chileno alcanzará los 11.500 millones de dólares en 2024, con el segmento cross-border representando un 11% del total del comercio electrónico B2C.

En 2023, se enviaron 25 millones de paquetes internacionales a Chile, un aumento exponencial comparado con los 2 millones de envíos en 2020. Este fenómeno

no ha sido impulsado en gran parte por la disponibilidad de productos a precios competitivos y la facilidad de acceso a plataformas de compra internacional.

Los consumidores chilenos han mostrado una marcada preferencia por los marketplaces asiáticos, donde AliExpress lidera con el 30% de las transacciones, seguido por Shein con un 15%, y Temu con 10%, consolidándose como un actor emergente en el ecosistema digital chileno.

DESAFÍOS LOGÍSTICOS

El crecimiento del comercio transfronterizo ha generado una mayor demanda por soluciones logísticas eficientes. Sin embargo, este aumento también ha expuesto varios desafíos clave:

1 Incremento de costos logísticos: Con la eliminación de la exención del IVA en compras menores a 41 USD en Chile y la eliminación de la

política De Minimis en EE.UU., los costos logísticos y tributarios han aumentado significativamente. Esto ha obligado a empresas y operadores a replantear sus estrategias de distribución.

2 Falta de infraestructura aduanera: Los retrasos en la liberación de paquetes en aduanas afectan la eficiencia del comercio electrónico. La falta de infraestructura adecuada para manejar el volumen creciente de envíos internacionales es un cuello de botella que debe ser abordado.

3 Optimización de la última milla: Los altos costos de distribución local y la falta de consolidación de pedidos dificultan la entrega eficiente. La dispersión de los puntos de entrega y la falta de un sistema estandarizado de direcciones son problemas recurrentes.

ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS



WEB | ECOMMERCE | OMNICALIDAD

Para superar estos desafíos, es fundamental implementar estrategias innovadoras y colaborativas:

1 Creación de Hubs Logísticos con oficinas de aduana Incorporadas:

La implementación de hubs logísticos con procesos aduaneros integrados podría acelerar los tiempos de despacho y reducir los costos operacionales. Estos centros permitirían consolidar envíos en un solo punto de distribución, optimizando la logística y descongestionando los sistemas actuales de importación.

2 Digitalización y unificación de direcciones:

La falta de un sistema estandarizado de direcciones es un problema recurrente en Chile. La implementación obligatoria del código postal y el uso de inteligencia artificial para corregir errores en direcciones automáticamente podrían mejorar la precisión y eficiencia en las entregas.

3 Eficiencia de la última milla:

La expansión de lockers de retiro y puntos de entrega comunitarios, junto con el uso de vehículos eléctricos y algoritmos predictivos para optimizar rutas, podrían reducir los costos y mejorar la eficiencia en la última milla.

40

4 Alianzas Estratégicas entre Couriers y Marketplaces Internacionales:

Las empresas logísticas en Chile tienen la oportunidad de generar alianzas clave con marketplaces internacionales para mejorar la eficiencia de distribución. Starken, por ejemplo, ya maneja volúmenes crecientes de compras internacionales y proyecta recibir más de 3.5 millones de paquetes en 2024 y 2025.

IMPACTO GLOBAL EN LA LOGÍSTICA TRANSFRONTERIZA

Uno de los mayores cambios que ha impactado el comercio transfronterizo en 2024 es la eliminación de la exención

fiscal De Minimis en EE.UU. Antes de la modificación, los productos importados con un valor menor a 800 dólares podían ingresar sin pagar aranceles. Con esta eliminación, todos los productos importados deben pagar impuestos y cumplir con procesos aduaneros más estrictos, lo que ha generado un aumento en costos logísticos y una reconfiguración de estrategias en los marketplaces internacionales.



Por: **Wilhelm Willeke**
Líder en Supply Chain y Logística, e-Commerce

Las empresas más afectadas han sido los marketplaces chinos como TEMU, Shein y AliExpress, que basaban gran parte de su competitividad en la venta de productos de bajo costo sin cargas arancelarias. En 2023, EE.UU. recibió más de 1.000 millones de paquetes bajo la normativa De Minimis, con un crecimiento del 600% en los últimos ocho años, lo que convirtió a China en el principal beneficiario del sistema.

El impacto en costos logísticos es significativo. Se estima que los marketplaces chinos enfrentarán un incremento del 20-30% en los costos de logística y distribución debido a los nuevos aranceles y requisitos regulatorios. Empresas como TEMU y Shein han comenzado a explorar soluciones alternativas, como establecer centros de almacenamiento en Canadá y México, permitiendo la importación en grandes volúmenes y la distribución local para mitigar los costos.

TENDENCIAS Y PROYECCIONES PARA 2025

El comercio electrónico global está experimentando una transformación radical con la nueva ola de regulaciones. Entre las principales tendencias para 2025, se espera:

MAYOR CONSOLIDACIÓN DE MARKETPLACES CON INFRAESTRUCTURA LOCAL: Empresas como Amazon y Mercado Libre han comenzado a expandir

sus centros de distribución en América Latina, reduciendo la dependencia de importaciones directas.

AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE COSTOS LOGÍSTICOS:

Con el aumento de aranceles y restricciones, las compañías están invirtiendo en inteligencia artificial y machine learning para optimizar rutas de distribución y mejorar la eficiencia operativa.

EXPANSIÓN DE ALMACENES EN REGIONES ESTRATÉGICAS:

Para sortear los nuevos costos arancelarios, empresas como Shein y TEMU han comenzado a invertir en almacenes en México, Canadá y Brasil, permitiendo importaciones masivas con distribución local.

IMPACTO EN LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR:

Se espera que la eliminación del De Minimis y el nuevo IVA en Chile aumenten los tiempos de entrega y los costos finales para los clientes, lo que podría afectar la demanda de compras internacionales y favorecer un mayor consumo en retailers locales.

CHILE, UN ACTOR CLAVE EN LA REGIÓN

Los cambios en la regulación del comercio transfronterizo en EE.UU. y Chile están transformando la industria logística global. La eliminación de exenciones arancelarias está impulsando un reajuste en las estrategias de los grandes marketplaces, con un enfoque en la distribución local y la optimización de costos operativos. A medida que el comercio internacional se adapta a este nuevo entorno, las empresas logísticas y de e-commerce deberán encontrar soluciones innovadoras para mantener su competitividad en el mercado globalizado.

A través de la implementación de hubs logísticos, la digitalización de procesos y la optimización de la última milla, el país puede fortalecer su posición en el ecosistema logístico internacional y aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio transfronterizo. ■