



PUBLIRREPORTAJE

Rodrigo Valdés, Director de Postgrados de la Escuela de Negocios y Economía y del MBA de la PUCV que se dicta presencialmente en Punta Arenas:

## “A nivel local, la Industria del H2V enfrenta un desafío interesante y relevante”



Foto: Gerardo López



Rodrigo Valdés Salazar, director de postgrados de la Escuela de Negocios y Economía de la PUCV.



LA ECONOMÍA chilena enfrenta 2025 con indicadores macroeconómicos desafiantes. Sin embargo, industrias emergentes como el H2V, constituyen una vía transformadora para revitalizar el crecimiento y encarar con determinación los desafíos venideros.

Para el economista y director del MBA de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, “Chile tiene fortalezas estructurales que le han permitido sortear crisis anteriores, pero la clave estará en cómo logremos adaptarnos a los cambios del mercado global y fomentar sectores de alto valor agregado”.

### Un 2025 desafiante para la economía chilena

En el escenario macroeconómico, la inflación sigue siendo una preocupación central. “Lo que se espera es que la inflación se mantenga en niveles históricamente altos. La proyección del Banco Central indica que podría cerrar el año entre un 4% y 4,5%”, explica el economista. A esto se suma una valorización del dólar, que podría alcanzar los 980 pesos a fines de 2025.

En cuanto al empleo, el experto señala que “el desempleo en Chile podría situarse entre un 7% y 8% al cierre del año, lo que es superior al promedio histórico de los últimos 15 o 20 años, que ronda el 5%”. Entre los factores que explican esta situación están la caída en la inversión, el aumento en el precio de las materias primas y distorsiones que han afectado el desarrollo empresarial en el país.

### ¿A qué se debe la caída en la inversión y cómo se podría revertir?

“La caída en la inversión se explica por tres factores principales. Primero, la burocracia en los permisos sectoriales, que dilata la obtención de autorizaciones para proyectos de inversión. Segundo, la contracción del consumo a nivel nacional, que ha hecho que muchas empresas detengan sus planes de expansión. Y tercero, el contexto económico global, con altos niveles de incertidumbre”.

“Para revertir esta situación, el gobierno está impulsando reformas para reducir los plazos de evaluación y autorización de pro-

*El economista y director del MBA de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Rodrigo Valdés Salazar, conversó con La Prensa Austral y analizó el panorama económico nacional, proyectando una inflación superior al 4% y un desempleo que podría alcanzar hasta el 8% a fines de año. Además, advierte sobre la caída de la inversión en sectores clave, el impacto de la guerra arancelaria y la creciente competencia en la industria cuprifera.*

yectos. Además, se busca atraer inversión extranjera mediante la firma de acuerdos que faciliten su ingreso”.

### ¿Cuáles son las perspectivas para el desarrollo del hidrógeno verde en Chile?

“A nivel local, la industria del hidrógeno verde enfrenta un escenario interesante. No solo se requiere inversión en la producción, sino también en infraestructura complementaria: carreteras, autopistas, puertos y logística. Sin estos elementos, el desarrollo de esta industria seguirá siendo desafiador”.

### ¿Cómo afecta la guerra arancelaria de EE.UU. a Chile?

“El impacto es significativo en tres aspectos. Primero, afecta las inversiones de las AFP, ya que muchas tienen participación en empresas norteamericanas. Segundo, genera volatilidad en los mercados, afectando el

precio del cobre y el dólar. Y tercero, podría abrir oportunidades para que Chile se posicione en EE.UU. como proveedor de bienes que ahora enfrentan restricciones en otros países”.

### ¿Chile está perdiendo competitividad en la industria del cobre?

“Históricamente, Chile ha sido uno de los principales productores de cobre en el mundo. Sin embargo, países como Perú, Canadá y Australia están invirtiendo fuertemente en tecnología y en hacer más atractivo su sector minero para la inversión extranjera. La demora en permisos sectoriales y los costos laborales podrían eventualmente afectar su desarrollo”.

### ¿Qué sectores pueden ayudar a diversificar la economía chilena?

“El cobre seguirá siendo el principal pro-

ducto de exportación, pero Chile debe invertir en innovación tecnológica y sectores con alto valor agregado. La industria frutícola, por ejemplo, tuvo un auge en los 90, pero últimamente se encuentra frente a diversos desafíos. Para retomar su crecimiento, es clave la inversión en tecnología e investigación”.

### ¿Por qué un MBA sigue siendo relevante en Chile?

El MBA sigue siendo esencial en Chile al proveer herramientas para afrontar entornos empresariales dinámicos y en constante transformación, ofreciendo métodos de diagnóstico avanzado, desarrollo de liderazgo y formulación de estrategias capaces de robustecer la competitividad de distintas industrias; además, esta formación se conecta directamente con la práctica organizacional, pues el análisis de casos reales y el enfoque interdisciplinario permiten la implementación de soluciones efectivas a nivel local y global, ampliando a su vez las redes de contacto y las oportunidades de crecimiento profesional en un mercado donde cada vez más empresas exigen este grado para delegar mayores responsabilidades y asegurar la adaptabilidad de sus equipos.

### ¿Qué ventajas ofrece el MBA de la PUCV en Magallanes?

El MBA de la PUCV en Magallanes destaca por ser el único programa 100% presencial en la región, un factor que potencia la interacción cara a cara y la vinculación efectiva de los participantes con el cuerpo docente, cuyos profesores se desplazan a Punta Arenas para dictar clases y fomentar una experiencia de aprendizaje cercana y contextualizada a la realidad local. Este formato presencial fortalece la red de contactos entre profesionales de distintos sectores, contribuye al desarrollo de habilidades de liderazgo y administración en un entorno altamente exigente y, además, garantiza un proceso formativo con el respaldo académico y el prestigio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Asimismo, su propuesta de valor incluye un precio competitivo y un sólido reconocimiento regional que refuerza la credibilidad y proyección de sus egresados en el mercado laboral.