

EMPRESAS Y SOSTENIBILIDAD: EL DESAFÍO DE UN CONSUMO RESPONSABLE

Señor Director:

El pasado 3 de marzo, se celebró el Día Mundial de la Eficiencia Energética, una fecha clave para reflexionar sobre el impacto de nuestro consumo energético y la urgencia de adoptar soluciones sostenibles. En este contexto, el rol de las empresas es fundamental. No solo como actores económicos, sino como motores de cambio hacia un futuro más responsable con el medioambiente.

En los últimos años, muchas empresas han asumido con seriedad el desafío de la eficiencia energética, implementando medidas como la optimización del consumo eléctrico, el uso de energías renovables y la reducción de la huella de carbono. Si bien estos avances son significativos, queda mucho por recorrer.

La transición hacia un modelo energético más eficiente no puede depender únicamente

de políticas gubernamentales o iniciativas individuales. Es momento de que las empresas asuman un compromiso activo, integrando la sostenibilidad en su ADN y fomentando una cultura de responsabilidad ambiental.

Fomentar la eficiencia energética no es un gasto, sino una inversión en el futuro. Las empresas no solo tienen la oportunidad, sino

también la responsabilidad de liderar este cambio, impulsando prácticas que generen un impacto real hoy y beneficien a las generaciones futuras. Es clave no retroceder ni perder de vista la necesidad de innovar y fortalecer continuamente las estrategias sostenibles.

Francisca Leiva,
Gerente de Sostenibilidad
de Casaideas