

Turismo receptivo sufre la falta de recuperación del mercado europeo

Los turistas provenientes de Europa son los que más gastan en el país. Sin embargo, este mercado no ha podido recuperar las cifras prepandemia.

El turismo receptivo durante este verano sacó cuentas alegres: la Subsecretaría de Turismo cifró en 846.000 la llegada de visitantes extranjeros solamente en enero, lo que indicaría un periodo estival récord.

Sin embargo, un tema que preocupa a los gremios turísticos es la falta de recuperación de turistas de Europa, que aún no alcanzan las cifras prepandemia.

En conversación con Emol, Alberto Pirola, presidente de Hoteleiros de Chile, planteó, que si bien ha ido creciendo paulatinamente la llegada de europeos en comparación con 2023, resulta alarmante no llegar a las cifras de 2019.

"Ese mercado (el europeo) es el de mayor consumo per cápita y es clave recuperarlo", dijo.

Los datos de la Subsecretaría muestran que el número de turistas europeos que llegaron en 2024 fue de 440.380, lo que

representa una disminución del 14,51% en comparación con los 515.145 visitantes que llegaron en 2019.

Respecto al gasto individual, los registros de Sernatur señalan que gastan en promedio US\$



1.290, muy por encima del turista argentino que gasta US\$ 270, el brasileño US\$ 767, el peruano US\$ 419 y el colombiano US\$ 813.

Falta de promoción internacional

La presidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), Mónica Zalaquett, indicó a Emol que falta mayor inversión para promoción de Chile en destinos clave como Europa. "La insuficiente inversión que realiza el Estado a través de Sernatur en promoción turística indudablemente nos resta competitividad", expresó.

Por su parte, Pirola apuntó que países como Alemania, Francia e Italia han visto sus economías muy golpeadas, lo que ha reducido su presupuesto disponible para viajes largos. También mencionó que existe menos conectividad aérea que en 2019, con menos frecuencias de aerolíneas como British Airways. 