

Marca país de Chile es reconocida por importante publicación internacional

La publicación Place Brand Leaders Yearbook 2025 destacó a Chile por sus enfoques innovadores en equidad de género y turismo responsable.

El Place Brand Leaders Yearbook 2025, elaborado por The Place Brand Observer (TPBO), seleccionó a la marca país Chile como parte de una de las publicaciones más reconocidas a nivel mundial en materia de place branding.

Este anuario destaca a los países, ciudades y regiones que

están marcando pauta en la construcción y proyección de su identidad en el escenario global.

Florian Kaefer, editor de la publicación y fundador de TPBO, destacó: "Con su espíritu de 'Nos importa' (We Care) y sus enfoques innovadores en materia de equidad de género y turismo respon-

sable, Chile ejemplifica una marca de lugar eficaz, que combina la belleza natural con una identidad impulsada por valores, logrando diferenciarse y proyectarse con credibilidad ante el mundo".

Por su parte, Rossana Dresdner, directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile, dijo: "La

incorporación de nuestra estrategia en el Place Brand Leaders Yearbook es un reconocimiento al esfuerzo de posicionar a Chile desde lo que somos: un país diverso y comprometido con los grandes desafíos globales, que proyecta al mundo no solo sus atributos, sino los valores que nos definen como sociedad".



Casos emblemáticos en el mundo

Junto a Chile, el Place Brand Leaders Yearbook 2025 destaca casos emblemáticos de marcas territoriales como Fiji, Tasmania, Sudáfrica, Nueva Zelanda y Costa Rica, entre otras, conformando un mosaico global de estrategias innovadoras y ejemplos inspiradores en la construcción de identidad y reputación. 