



■ En 2024, Banco Ripley reportó ganancias por US\$ 32 millones, revirtiendo las pérdidas del año anterior. Banco Falabella se consolidó en cuentas corrientes.

POR FLORENCIA DONOSO

El negocio financiero del retail cerró 2024 con una marcada mejora en resultados, evidenciando una recuperación del sector, de acuerdo con lo reportado por las compañías a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El caso más emblemático fue Banco Ripley, entidad que reportó ganancias por US\$ 32 millones en 2024, revirtiendo las pérdidas por US\$ 4,91 millones que había registrado en 2023.

Según detalló la firma en su análisis de resultados, uno de los factores clave que impulsaron sus resultados fue la expansión de las colocaciones, explicado principalmente por el avance de 8,3% de la cartera en Chile, que a su vez, compensó la baja de 7,2% de Banco Ripley Perú.

En el caso de la operación chilena, la entidad destacó que en 2024 se produjo una mayor venta de productos financieros, menos cargos por riesgo, mejoras en los modelos de originación y canales de cobranza. Todo lo anterior, en un escenario de menor morosidad.

Banco Falabella y la calidad de la cartera

En tanto, Banco Falabella Chile informó ganancias por US\$ 196 millones en el ejercicio 2024, anotando un alza de 111% en comparación al mismo periodo del año anterior, cuando había registrado utilidades de US\$ 104 millones.

Además, en sus resultados operacionales, alcanzó los US\$ 250 millones, lo que representó un aumento de 136% comparado con igual fecha en 2023.

La entidad detalló que su rendimiento se explicó principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 34,6% interanual, producto de un menor costo por riesgo, que disminuyó un 48,4% en comparación al año anterior.

En el análisis razonado de Falabella, su gerente general, Alejandro González, detalló que durante el último trimestre del año en su banco digital continúan “mejorando la calidad de la cartera, reduciendo los niveles de riesgo y alcanzando un NPL (*non performing loans* o préstamos morosos), consolidado de 3%, situándonos en línea con niveles prepandemia”.

Respecto de la operación en Chile, indicó que la cartera creció por primera vez en el año, con un alza de 4,8% versus 2023, mientras que continuó siendo el banco número uno en cuentas corrientes y tarjetas de crédito.



Recuperación del consumo y menor riesgo impulsan resultados del retail financiero

El factor de la TPM

Los analistas también destacaron la recuperación de ambos bancos. Incluso, señalaron que el negocio bancario impulsó gran parte de los resultados de Falabella y Ripley en términos consolidados.

Esto, según detallaron, por los signos de mejora del consumo en el año pasado y la normalización de la Tasa de Política Monetaria (TPM).

Para el analista de estudios Corporate & Investment Banking de Bci Corredor de Bolsa, Francisco Domínguez, en ambos bancos se apreciaron cambios significativos si se analizan los ejercicios 2023 y 2024.

“Destaca la notable expansión de la utilidad en ambos bancos, especialmente en Banco Ripley, que en 2023 cerró con pérdidas”, añadió.

En esa línea, el enfoque especializado en consumo de estos bancos,

“les permitió superar el dinamismo de la industria bancaria en este segmento durante 2024”.

El analista agregó que ambos actores son altamente sensibles a la TPM, donde las tasas de consumo mantienen una relación importante con esta.

“Adicionalmente, el ciclo económico también incide en la calidad de la cartera, mediante ajustes en los modelos de provisiones y el comportamiento de los clientes”, explicó.

Para Domínguez, esto derivó en una reducción significativa de los gastos de provisiones en ambos bancos.

Lo que viene...

En el mercado si bien se proyecta buenas perspectivas para este tipo de entidades, con mejoras en los márgenes, estas serán mucho más acotadas respecto a 2024.

Domínguez planteó una probable una normalización de los costos de crédito, en línea con un escenario macroeconómico con menores presiones que en periodos anteriores.

“Condiciones de TPM menos contractivas llevarían probablemente a una expansión de las carteras de consumo de ambos bancos, por encima de la media de la industria, y a una normalización de los márgenes de interés hacia niveles más equilibrados”, añadió.

También, en el mercado precupan normas como la reciente sobre provisiones de consumo y su impacto en estas entidades.

Tarjetas: las cifras de Cencosud-Scotia y Lider-Bci

■ El negocio de tarjetas del retail en alianza con bancos también tuvo mejoras respecto a 2023. Cencosud Scotiabank (CAT) alcanzó mejores cifras en 2024. La alianza entre ambas empresas cerró el año con un aumento de más de 2.000% en sus ganancias respecto al mismo periodo de 2023, con utilidades de US\$ 64 millones. El año pasado la tarjeta de retail había cerrado el mismo lapso con ganancias por US\$ 2,36 millones. En tanto, la tarjeta Lider-Bci reportó pérdidas

por US\$ 22,3 millones. Eso sí, comparado con el mismo periodo del 2023, evidenció una mejora con una variación de 66,43%. Asimismo, en el informe el banco destacó que para el 2025, Lider-Bci potenciará su oferta de valor en 2025, gracias a la actualización del acuerdo comercial. Esto, sumado a que Walmart Chile anunció en diciembre de 2024 un plan de inversiones por US\$ 1.300 millones a 2029, que incluye la apertura de 70 nuevos supermercados en el país.