

Diario Concepción Martes 18 de marzo de 2025

15

Economía & Negocios

Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

Con más de 4 mil kilómetros de costa, Chile es uno de los mayores productores de productos del mar, que llegan a más de 100 mercados de todo el mundo. Es el mayor exportador de filetes de salmón fresco y congelado, mejillones en conserva y erizos de mar. También es el segundo mayor proveedor de trozos congelados de merluza negra, caballa entera congelada, sin cabeza y eviscerada.

Para reforzar su posición de liderazgo mundial, el país sudamericano mostrará su oferta de alta calidad en la Seafood Expo North America 2025, que se realizará del 16 al 18 de marzo en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Boston.

En la edición de este año, 9 empresas chilenas formarán parte de SENA con el apoyo de ProChile: Pesquera Catalunya, Manuelita Acuicultura, Aysen Coho, St Andrews Mussels, Landes, Pacific Gold Mussels, Integra Chile, Pva Chile y Proyecta Corp.

Sus productos son principalmente salmón del Atlántico y Coho, trucha, mejillones, erizos de mar, lubina chilena, pez espada, merluza, centolla, calamar, caballa, almejas, pulpo, centolla, vieiras y sepia.

"Estados Unidos es el principal mercado chileno para las exportaciones de productos del mar, lo que demuestra la calidad superior, la seguridad y la trazabilidad fiable de nuestros productos. Las empresas chilenas están ansiosas por participar en Seafood Expo North America, una plataforma clave para mostrar el compromiso de nuestra industria de productos del mar para ofrecer ofertas sostenibles y de alta calidad. Nuestros sectores de acuicultura y pesca son reconocidos por producir productos saludables y sabrosos, ricos en nu-



SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA 2025

Chile mostrará su oferta de pescados y mariscos en feria más importante de la industria

Nueve empresas chilenas formarán parte de SENA con el apoyo de ProChile: Pesquera Catalunya, Manuelita Acuicultura, Aysen Coho, St Andrews Mussels, Landes, Pacific Gold Mussels, Integra Chile, Pva Chile y Proyecta Corp.

trientes como Omega-3 y vitaminas", señaló Andrea Sapag, Agregada Comercial de ProChile en Nueva York.

Y agregó: "Chile también es reconocido por su dedicación al desarrollo sostenible, empleando avanzados sistemas de seguimiento que garantizan la transparencia desde la producción hasta el destino final. La continua investigación e innovación nos permiten crear nuevos productos, todos ellos adheridos a los más estrictos estándares de seguridad y calidad".

Mayores exportaciones

Entre enero y diciembre de 2024, Chile exportó 8.789 millones de dólares en productos del mar a nivel mundial. El principal destino de las exportaciones fue Estados Unidos, con ventas por un total de 2.877 millones de dólares.

Las cinco principales exportaciones de productos del mar a EE.UU. en 2024 fueron salmón y trucha (2.598 millones de dólares), bacalao de profundidad (43 millones de dólares), mejillones (36 millones de dólares), langostinos y merluza.

"Durante las últimas dos décadas, hemos desarrollado, junto con el sector privado, una estrategia comercial para posicionar los productos del mar chilenos en el mercado estadounidense a través de diferentes marcas de la industria, como Chile Mussel de Patagonia. También hemos colaborado con el Consejo del Salmón Chileno. Esta asociación público-privada ha dado sus frutos, ya que el salmón y la trucha representan más del 90% del total de las exportaciones de productos del mar al mercado estadounidense", señaló la representante de ProChile.

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion
contacto@diarioconcepcion.cl