

Promoción Internacional del Pisco: Directora de ProChile Atacama Expone Ante el Senado

En una sesión especial de la Comisión de Agricultura del Senado, llevada a cabo en la sede de la Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó (APECO), la directora de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, presentó el trabajo de promoción internacional que la institución desarrolla en torno a la Glosa Pisco. La instancia contó con la presencia del director

de Gestión Territorial de ProChile, Rolando Vicencio.

Durante su intervención, Pradenas expuso sobre los principales ejes de acción de ProChile en relación con la industria pisquera, abordando la historia de la Denominación de Origen del pisco chileno, vigente desde 1931 y considerada la más antigua de América Latina. Además, se refirió a las estrategias de expansión a nuevos mercados, el crecimiento de las exportaciones y las actividades de promoción programadas para este 2025.

“ Como ProChile buscamos fomentar y promover la internacionalización del pisco en el mercado global, aumentando la difusión de su Denominación de Origen y mejorando la competitividad de nuestros productores”, enfatizó Pradenas.



La Comisión de Agricultura del Senado, conformada por los senadores Yasna Provoste, Rafael Prohens, Carmen Gloria Aravena, José Miguel Durana y el presidente del Senado, José García Ruminot, destacó el trabajo realizado por ProChile en la promoción internacional del pisco. Asimismo, en la sesión también se abordaron temas vinculados al control de plagas y la eficiencia hídrica, contando con la participación del ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, y representantes del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) e Indap.

Previo a la presentación, los representantes de ProChile acompañaron a la delegación de senadores en una visita en terreno a la productora Atacama Aceitunas, la mayor exportadora de aceitunas a nivel nacional y usuaria de ProChile. Esta actividad permitió a los legisladores conocer de cerca los procesos productivos y exportadores de la región.

Con estas acciones, ProChile reafirma su compromiso con la internacionalización del pisco y otros productos emblemáticos de la región, fortaleciendo su presencia en mercados internacionales y generando nuevas oportunidades para los productores chilenos.