



LA CAMPAÑA TIENE NUEVE LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

## Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio se prepara para la campaña de invierno

El Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio (Ssvsa) avanza en la planificación y preparación de la Campaña de Invierno 2025, con el objetivo de enfrentar el aumento de enfermedades respiratorias durante los meses más fríos del año.

La referente de la Campaña de Invierno, Jelitsa Rojas Jacob, explicó que este trabajo sigue los lineamientos ministeriales y tiene como principales objetivos “disminuir la morbilidad por infecciones respiratorias agudas,

reducir riesgos en la población, aumentar el acceso a la atención y mejorar la calidad del servicio para quienes enfrenten complicaciones derivadas de enfermedades respiratorias”.

“Nuestra meta es anticiparnos al aumento de la demanda y coordinar los esfuerzos para que las personas reciban atención oportuna y de calidad”, señaló. La semana pasada, el Ssvsa participó en una reunión telemática con los 29 servicios de salud del país, encabeza-

da por el subsecretario de Redes Asistenciales, doctor Osvaldo Salgado, donde se establecieron estrategias para fortalecer la vigilancia epidemiológica, la prevención y la respuesta asistencial.

Para enfrentar el invierno, se definieron nueve líneas estratégicas a nivel ministerial. Estas incluyen el fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica, la prevención a través de comunicación de riesgo y vacunación, que el año pasado llegó al 89% en la red del Ssvsa, gra-

cias a un trabajo mancomunado con los 10 municipios de la red, y el fortalecimiento de la respuesta en la atención primaria, secundaria y terciaria. También se trabajará en la capacitación del personal de salud, el uso de herramientas digitales para el monitoreo de pacientes y el apoyo en salud mental. Este año, se incorporaron estrategias para la gestión de emergencias y desastres, junto con el fortalecimiento de la calidad y seguridad en la atención. ✪