

Sentimiento en alza: Un 57% de los chilenos declara sentir un alto orgullo por su país



• La medición elaborada en conjunto por la Fundación Imagen de Chile y la consultora Ipsos revela un aumento histórico en el orgullo nacional, impulsado por la democracia, la sustentabilidad y la innovación.

El más reciente Estudio Orgullo Chileno, elaborado por la Fundación Imagen de Chile en conjunto con la consultora internacional Ipsos, registró cifras inéditas en la percepción del orgullo nacional. Según la medición, un 57% de los encuestados declara sentir un alto orgullo por Chile, la cifra más alta desde el inicio del estudio en 2019.

Asimismo, en la categoría “Orgullo por ser chileno”, el índice alcanzó un 70%, marcando un incremento de siete puntos respecto al año anterior. La investigación, que este año incorporó nuevas preguntas sobre los atributos de posicionamiento país, recolectó más de 3.200 encuestas a nivel nacional, permitiendo contrastar la percepción de los chilenos con la visión de audiencias internacionales.

Cifras históricas

Si bien la versión 2023 de esta investigación también entregó una cifra alta para el indicador “Orgullo de Chile” (46%), esta fue atribuida mayoritariamente a la exitosa realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023.

Sin embargo, la medición de 2024 arrojó resultados sin precedentes. Ante la pregunta: “En una escala de 1 a 7, ¿qué tan orgulloso/a está usted de Chile?”, un 57% de

los encuestados respondió con puntuaciones de 6 y 7, reflejando un alto nivel de orgullo y un aumento del 11% respecto al año anterior. Sin ir más lejos, este incremento en el orgullo hacia Chile es el más alto registrado desde el inicio del estudio.

Por otro lado, para la pregunta: “En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de ser chileno/a?”, un 70% respondió con números entre 6 y 7, solo un 1% menos que su máximo histórico. Es preciso indicar que, desde febrero de 2021, el “Orgullo de Ser Chileno” ha seguido una tendencia al alza hasta la actualidad.

Factores que explican esta alza

El estudio arrojó que ciertos atributos, de distintas áreas, generan más orgullo que otros. Por ejemplo, “Geografía y diversidad de bellezas naturales” es el que más genera orgullo con un 87%; le sigue el indicador “cielos privilegiados para la astronomía” con

un 81.7% y, en tercer lugar, “calidad de los productos de exportación”, con un 72%.

Cabe destacar que, al mismo tiempo, atributos relacionados con la democracia, la sustentabilidad, la ciencia y la tecnología han mostrado un aumento sostenido en el tiempo, alcanzando en la última medición sus registros más altos. En este contexto, el orgullo de Chile por “su sistema de elecciones democráticas” alcanzó un 56% de respuestas con un alto nivel de orgullo. De manera similar, el “desarrollo de ciencia y tecnología” y el “compromiso con el medioambiente” obtuvieron un 52% y un 46%, respectivamente.

Las dimensiones que influyen en el orgullo chileno

El Estudio Orgullo Chileno consta de 42 preguntas evaluadas en una escala de 1 a 7. Para simplificar el amplio número de variables y agruparlas en factores más representativos, se aplicó un modelo multivariado de análisis de componentes principales. Como resultado, se identificaron cinco dimensiones clave que, en conjunto, explican el 64,2% de la percepción de la Imagen de Chile según los propios chilenos.

Así, las cinco dimensiones fueron: Gobernanza y Democracia, Turismo, Cultura, Innovación y Tecnología, y Sustentabilidad. De estas últimas, Gobernanza y Democracia (37%), Turismo (22%) y Cultura (18%), fueron las dimensiones de la Imagen País con mayor incidencia en el orgullo de Chile.

Finalmente, los positivos resultados de esta medición, también se ven reflejados en los rankings internacionales de Imagen País. De esta manera, Chile se ubicó en el puesto 54° en el Global Soft Power Index 2025, escalando seis puestos respecto al año anterior y valorizando su marca en más de 280 mil millones de dólares. Por otro lado, el país alcanzó el puesto 38° en el Anholt Nation Brand Index, el más alto desde el año 2020.

