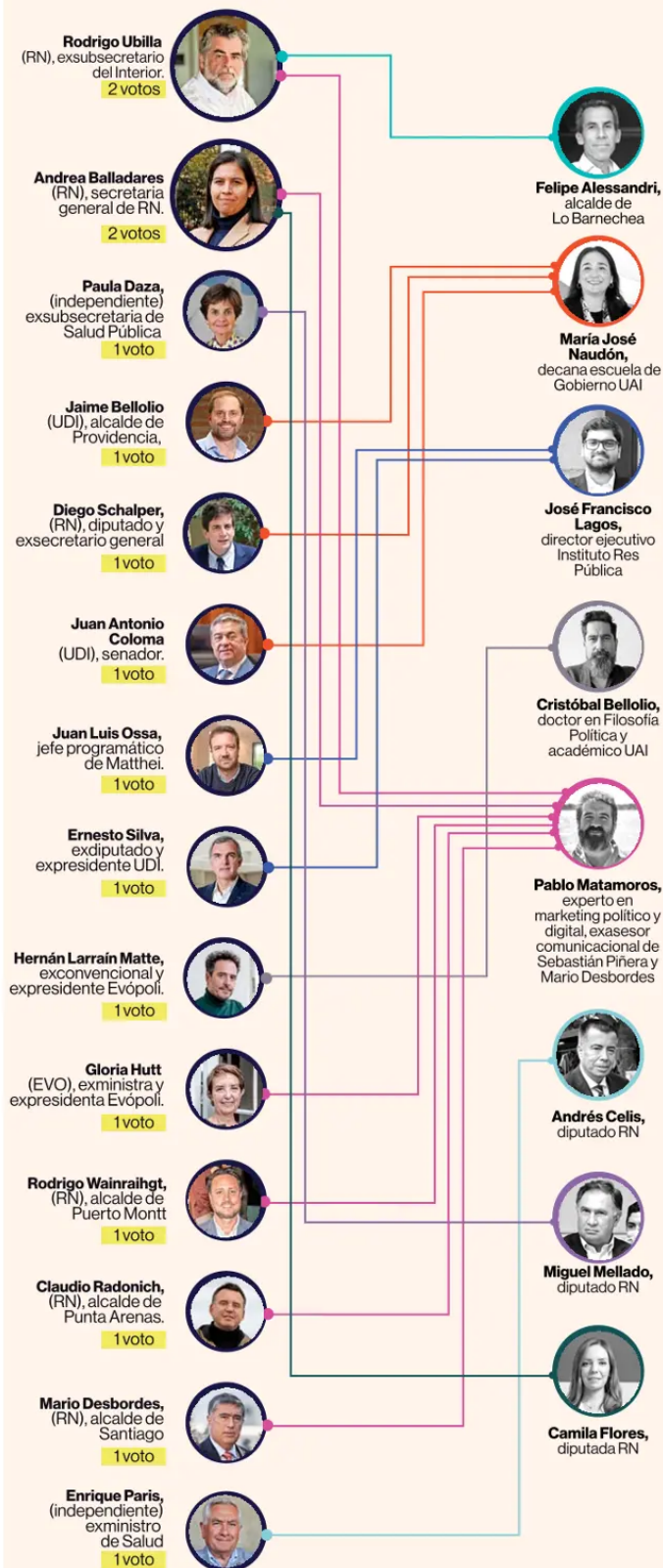


Se busca generalísimo: los nombres para dirigir la campaña de Evelyn Matthei



Se busca generalísimo

Ubilla y Balladares, los "favoritos" para dirigir campaña de Matthei

Analistas y parlamentarios sugieren nombres para liderar el equipo de la exalcaldesa.

Benjamín Celedón y Joaquín Pérez

Se busca jefe de campaña para Evelyn Matthei. Ese fue el ejercicio que hizo La Segunda, en medio de la preocupación de sectores de Chile Vamos por el poco despliegue que muestra la candidatura de la exalcaldesa y, en especial, porque pese a liderar los sondeos de opinión, su apoyo ha venido decreciendo en los últimos meses.

La semana pasada, La Tercera dio a conocer que el exsubsecretario del Interior de Piñera, Rodrigo Ubilla, habría rechazado el ofrecimiento de ser "generalísimo" de Matthei, aduciendo sus compromisos laborales. Ante ello, consultamos a analistas y académicos vinculados a la centroderecha, y también a parlamentarios de RN, la UDI y Evópoli.

De una treintena de nombres, finalmente sólo 10 aceptaron pronunciarse. Y 8 de ellos sugirieron nombres concretos para dirigir la campaña de la abanderada.

A juicio de los consultados, "más que un nombre concreto, lo importante es que pueda cumplir con ciertos desafíos que enfrenta la candidatura hoy".

"No podemos improvisar"

En primer lugar, hay quienes insisten en convencer a Rodrigo Ubilla -hoy en la USS y Libertad y Desarrollo-, al considerarlo el más idóneo para el cargo. "Tiene el seniority, es estrategia y sobre todo planifica. No podemos improvisar. Es un verdadero patriota y sé que no se va a restar", dice el alcalde de Lo Barnechea, **Felipe Alessandri** (RN), aunque aclara que "es una conversa de él con Evelyn Matthei".

En la misma línea, el experto en comunicación política **Pablo Matamoras**, señala que "en Chile Vamos existen muchos nombres", donde destaca a Ubilla y a distintos alcaldes de capitales regionales, como Claudio Radonich (Punta Arenas), Rodrigo Wainrighgt (Puerto Montt) y Mario Desbordes (Santiago).

En todo caso, aclara que es una definición prematura: "Aún no vemos las campañas desplegadas con generalismos en ninguna de las candidaturas. Dicha definición no es un problema".

Otra alternativa propuesta por Matamoras es la secretaria general de RN, Andrea Balladares. La diputada **Camila Flores** -de su mismo partido- señala que "es una persona con mucha experiencia territorial. Ha recorrido todo el país, ha tenido cargos estratégicos y tiene calle".

El factor Evópoli

Dentro del mundo Evópoli, Matamoras también menciona a la expresidenta y exministra Gloria Hutt como "alguien con experiencia" para dirigir la campaña de Matthei.

"Hay mucha gente que dice que, en esta primera etapa, lo que tiene que hacer Evelyn Matthei es asentar su dominio en la derecha, porque tiene dos contendores bien duros", advierte el doctor en Filosofía Política y académico UAI **Cristóbal Bellolio**, aunque aprovecha de proponer a un correligionario de Hutt: el exconvencional **Hernán Larraín Matte**.

"Es una persona que maneja bien las dos piernas, es decir, la parte más teórica y la parte más práctica. Tiene una transversalidad que le permite buena llegada en todos los partidos" de Chile Vamos, destaca Bellolio, y aclara que, pese a un perfil más liberal, "tiene un ADN súper de derecha".

Cautela en la UDI

En la UDI, el partido de la candidata, predominó el silencio ante las consultas de La Segunda. Parlamentarios de la colectividad no quisieron entregar nombres y sólo señalaron que debe ser alguien "en terreno" y que "escuche las necesidades de la ciudadanía", aunque enfatizaron que aún no es tiempo para esa definición.

Eso sí, hay quienes no temen nombrar a correligionarios de Matthei para el puesto. El director ejecutivo del Instituto Res Pública, **José Francisco Lagos**, señala que el generalísimo debe ser "alguien que practique la unidad en las derechas, que es una bandera que se está tomando desde la candidatura" y con "un perfil complementario al de la candidata, para dar señales a los sectores que naturalmente no llega Matthei". En esa línea, destaca el trabajo de Juan Luis Ossa, jefe programático de la candidatura, y al exdiputado y expresidente UDI Ernesto Silva, hoy director ejecutivo de Faro UDD.

A él se suma **María José Naudon**, decana de la escuela de Gobierno UAI, quien señala que "esta candidatura tiene mucho que mostrar, tiene solidez programática, pero necesita maximizar y enfocar su impacto. El perfil ideal para este rol debe

“

Ubilla tiene el seniority, es estratega y sobre todo planifica. No podemos improvisar".
 Felipe Alessandri, alcalde Lo Barnechea

“

Aún no vemos las campañas desplegadas con generalísimos en ninguna de las candidaturas. Dicha definición no es un problema". Pablo Matamoros, experto en comunicación política

“

Andrea Balladares es una persona con mucha experiencia territorial. Ha recorrido todo el país, ha tenido cargos estratégicos y tiene calle". Camila Flores, diputada RN

combinar experiencia y capacidad de liderazgo". Además del diputado Diego Schalper (RN), Naudón menciona a dos figuras de la UDI: el alcalde de Providencia, Jaime Bellolio, delfín de Matthei en las pasadas elecciones municipales, y el senador y expresidente de la Cámara Alta, Juan Antonio Coloma.

Daza y Paris: Minsal en campaña

Además, Naudon menciona que la exsubsecretaria Paula Daza (Salud Pública) -también del equipo de Matthei- sería "una buena vocera para la campaña". La idea resuena en el diputado Miguel Mellado (RN), quien señala que Daza "ha demostrado tener liderazgo y poder de convocatoria".

En la misma línea, el diputado Andrés Celis (RN) menciona a quien fuera jefe de Daza en el manejo de la pandemia: el exministro de Salud Enrique Paris. "Sabe formar equipos, no tiene nivel de rechazo, es una persona de centro. No proviene de la derecha dura", destaca.

Claudio Alvarado: "La campaña va más lento de lo necesario"

Joaquín Pérez

Han transcurrido poco más de dos meses desde que la exalcaldesa de Providencia, Evelyn Matthei fue proclamada como candidata por la UDI y RN. En la antesala de que Evópoli haga lo propio este fin de semana, reina la incertidumbre respecto a quién será el generalísimo que dé dirección a la campaña de la candidata.

Claudio Alvarado, investigador del Instituto de Estudios de la Sociedad (IES), manifiesta la necesidad de una pronta definición, no solo de un generalísimo, sino de un equipo completo que comprenda "los problemas del Chile actual".

-¿Qué desafíos vislumbra en la campaña de Matthei?

-Su candidatura enfrenta diversos desafíos. Cuenta con una plataforma técnica y programática de primer nivel y contrasta con el Gobierno actual, pero nada de eso permite negar las insuficiencias y tareas pendientes respecto a la esfera política de la campaña. Hasta ahora no se observan ni líneas estratégicas determinadas de modo inequívoco ni equipos desplegados en ese ámbito.

¿Quién será el generalísimo de su campaña, quiénes el o los encargados territoriales, y así? Son preguntas cuyas respuestas ya deberían conocerse.

-¿Y cuáles son las falencias en el relato de la candidata?

-La campaña carece de ejes nítidamente definidos y, al menos por ahora, no es claro qué se quiere transmitir al electorado. La semana pasada, con la pena de muerte, se esbozó una extraña y frustrada apuesta de sobrepasar por el lado derecho a los candidatos más disruptivos, dejando a Kast como una voz más prudente en ese tema. Algo no calza ahí. Hay muchas tareas por resolver, a lo cual se suma la necesidad de encarnar una épica a la altura de las circunstancias. Todos los candidatos que han llegado a La Moneda previamente la han ofrecido.

-¿Cuál sería el perfil idóneo de un



generalísimo de confianza para Matthei?

-Ya sean parlamentarios, alcaldes o personas fuera de la primera línea política, dicho equipo debería articular experiencia, oficio y renovación de cuadros; conocimiento territorial, electoral y comunicacional; comprensión de los problemas del Chile actual; talento discursivo y ejecutivo; y capacidad de tomar decisiones y articular el trabajo de la campaña en sus distintos niveles a lo largo del país.

-¿Qué consecuencias conlleva que la "campaña vaya más lento de lo necesario"?

-Mientras más tiempo pase sin un equipo político y una estrategia política desplegada, el riesgo de caer en improvisaciones y errores no forzados naturalmente aumenta. Matthei y la centroderecha se encuentran trabajando a contrarreloj. Quizá pronto nos sorprendan, pero, al menos por ahora, todo indica que la campaña va más lento de lo necesario.

-Comprendiendo este retraso, ¿basta con un jefe de campaña que asegure la victoria?

-Es probable que la candidatura de la centroderecha necesite no solo un generalísimo, sino un equipo político altamente calificado y con dedicación significativa de tiempo.

Junto a ese generalísimo, urge conocer a dicho equipo en su conjunto. Una sola persona difícilmente podrá cubrir todos los flancos. Y la centroderecha cuenta con personas fuera de la primera línea con diversas alternativas.

-Si comparamos la campaña de Matthei con otros candidatos, ¿la tónica y el retraso son similares?

-Para Matthei el cuadro es más desafiante porque, al llevar tanto tiempo como la principal candidata en las encuestas, se convierte en la rival a la que todos los otros candidatos buscarán desestabilizar. Por el largo tiempo que lleva posicionada, uno habría supuesto que el equipo político de campaña estaría definido con mayor anticipación.

"El riesgo de caer en improvisaciones y errores no forzados naturalmente aumenta. Matthei y la centroderecha se encuentran trabajando a contrarreloj".